

第四届编辑委员会

主 任: Editor-in-Chief

水 兵 SHUI Bing

副主任: Deputy-Editor-in-Chief

李 健 LI Jian

编 委: Editorial Board

(按姓氏笔划为序)

水 兵 SHUI Bing

王 松 WANG Song

王 玲 WANG Ling

王 斌 WANG Bin

兰自力 LAN Zili

刘 勇 LIU Yong

孙竞波 SUN Jingbo

李 健 LI Jian

任玉红 REN Yuhong

沈友清 SHEN Youqing

杜亚雯 DU Yawen

范家成 FAN Jiacheng

杨 翼 YANG Yi

郑伟涛 ZHENG Weitao

侯 斌 HOU Bin

胡剑波 HU Jianbo

贺道远 HE Daoyuan

曾 吉 ZENG Ji

董 范 DONG Fan

雷选沛 LEI Xuanpei

编辑部主任: 汤一铸

编 辑: 钱 骏

李晓婷

范增华

李 畅

张 雪

编 务: 陈 芸

发 行: 何国平

目 次

• 体育社会科学 •

群众体育赛事供给侧改革的理论逻辑与实践路径 吴 桦, 沈克印(1)

职业体育赛事球迷观赛动机的国外研究综述 张 轶, Jerred Junqi WANG(5)

城镇社区邻里效应与居民体育锻炼关系的脉络模型 董 宏(9)

新时代体育观研究综述 蔡忠楷, 李健康, 张新英(13)

山地户外运动罹难事故的基本特征及发生规律

——以 2008~2017 年户外山难事件罹难者为例 余 勇(17)

从职业足球赛事女性球迷的视角探索品牌关系与行为意向 隋亚男(22)

乡村振兴战略背景下农村公共体育服务的发展路径选择 路伟尚(28)

构建“体医融合”模式下社区体质测控服务体系 吕秀娟(32)

仓库前移是打破即开型彩票销售瓶颈的重要手段 陈善宝(36)

• 运动人体科学 •

八周非正式正念训练对大学生网球运动技能学习效果的实验研究

..... 陈健中, 钟 静, 郑金寿(39)

IDEEA 估算日常行为能耗; 以能量代谢舱进行验证 鹿 琦(43)

中国篮球运动员的相对年龄效应 邓 勇, 高 勇, 郑 力, 等(47)

预激活增强效应与耐力运动: 表现、应用及调节 吴昌灶, 张业辉, 翟亚男, 等(53)

• 运动训练与竞赛 •

冬奥会竞技实力的格局分析——以 GLM 分析为例 周 凯, 岳风杉, 汤立许(58)

广义进化视角下持拍隔网对抗类群运动致趣的研究 郑中华(65)

影响湖北省青少年竞技网球运动发展的因素分析 刘璨然(69)

• 学校体育 •

体育锻炼促进智障学生体质健康及心智发展

..... 刘 萍, 张韧仁, 文 静, 等(73)

湖南省少儿花样游泳业余训练现状调查及对策 傅 燕(77)

高等院校体育教师的后现代教学知识观 冉启明, 易 帆(81)

中小学兼职体育教师素养发展探究 曹乐意, 史 兵(83)

论“女排精神”在湖北高校体育教育教学中的应用 胡 炫(88)

浅谈海军院校开设实用游泳课程

——以海军工程大学为例 武鸿禹, 刘生学, 刘亚奇(91)

● 体育社会科学 ●

群众体育赛事供给侧改革的理论逻辑与实践路径

吴桦¹, 沈克印^{2,3}

(1. 武汉体育学院 研究生院, 湖北 武汉 430079; 2. 武汉体育学院 体育社会科学研究中心, 湖北 武汉 430079; 3. 武汉体育学院 经济与管理学院, 湖北 武汉 430079)

摘要: 运用逻辑分析、文献资料等研究方法, 探析群众体育赛事供给侧结构性改革的基本逻辑, 结合群众性体育赛事供给侧结构性改革的动力, 分析群众体育赛事供给侧改革中现实困境与突破路径。研究认为, 我国群众体育赛事供给侧改革过程中存在政府管理失灵、政府与体育社会组织的关系不对等、公共服务体系薄弱等现实困境。应通过运用改革政府管理体制、明确政府与体育社会组织的职责、完善公共服务体系等手段进行群众体育赛事供给侧结构性改革, 促进我国群众体育赛事的发展, 践行以人民为中心的体育发展观, 助力健康中国建设。

关键词: 群众体育; 体育赛事; 供给侧改革; 体育产业

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0001-04

Theoretical Logic and Practical Path of Supply-side Reform in Mass Sports Events

WU Hua¹, SHEN Keyin^{2,3}

(1. Graduate Department of Wuhan Sports University, Wuhan Hubei, 430079; 2. Social Science Research Center of Wuhan Sports University, Wuhan Hubei, 430079; 3. School of Economics and Management Sports, Wuhan Sports University, Wuhan Hubei, 430079)

Abstract: By using logical analysis, literature and other research methods, this paper analyzes the basic logic of supply-side structural reform of mass sports events, and analyzes the realistic difficulties and breakthrough paths in the supply-side reform of mass sports events in combination with the driving force of supply-side structural reform of mass sports events. The study holds that in the process of supply side reform of mass sports events. There are some practical difficulties, such as the failure of government management, the unequal relationship between the government and social sports organizations, and the weak public service system. The supply-side structural reform of mass sports events should be carried out by means of reforming the government management system, clarifying the responsibilities of the government and social sports organizations, and improving the public service system, so as to promote the development of mass sports events in China, implement the people-centered concept of sports development, and facilitate the construction of a healthy China.

Keywords: mass sports; sports events; supply-side reform; sports industry

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央提出了“以人民为中心”的发展思想, 十九大报告中进一步强调了“必须坚持以人民为中心的发展思想, 不断促进人的全面发展”^[1], 这些重要论述表明了民生的重要性。同时群众体育赛事工作得到了高度重视, 习近平总书记围绕群众体育工作做出了一系列重要的批示, 落实一系列法律法规, 逐渐形成了以人民为中心的体育发展观。随着经济发展与居民生活质量的提升,

人民群众的生活需求呈现高质量化和多层次化, 在此背景下我国体育竞赛表演业发展迅速, 其中群众体育赛事数量也呈井喷式增长, 但是在数量急剧增长的过程中也存在缺乏有效供给、赛事种类扎堆、群众参与性不强等若干问题。

国务院办公厅在2018年12月21日下发的《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》中指出, 要积极推进体育竞赛业的多元化发展, 到2025年要基本形成成熟的体育竞赛表演业体系等发展目标。作为体育竞赛表演业中的一个重要组成部分, 群众体育赛事对促进体育产业的多元化发展, 释放消费潜力, 改善民生等方面也具有重要意义。本文针对群众体育赛事发展中出现的有效供给不足的问题进行探索, 旨在通过群众体育赛事供给侧结构性改革, 调整群众体育赛事的供给结构, 提高赛事的供给质量, 推动体育竞赛表演业的发展, 更好地践行“以人民为中心”的体育发展观, 为健康中国建设打下坚实的基础。

收稿日期: 2019-08-22

基金项目: 国家社会科学基金青年项目(14CTY010); 武汉体育学院“互联网+体育”优势特色学科群资助项目。

第一作者简介: 吴桦(1991~), 女, 河南焦作人, 在读硕士, 研究方向: 体育人文社会学。

通讯作者简介: 沈克印(1979~), 男, 河南新乡人, 博士, 副教授, 研究方向: 体育人文社会学, E-mail: shenkeyin001@126.com。

1 群众体育赛事供给侧结构性改革的理论逻辑

西方供给学派其理论属于当代西方新型自由经营论,西方供给学派核心起源于法国经济学家让·巴蒂斯特·萨伊在1803年所著的《政治经济学概论》中提出的“供给能自行创造需求”,该观点被称为“萨伊定律”,强调只需从劳动、资本、商品等供给侧着手就能促进经济的增长,因而政府无需干预经济^[2]。随后在1929年美国出现经济危机,“不干预政策”的理论受到了质疑与挑战,凯恩斯认为经济的调节需从“有效需求”入手,主张政府干预经济,宏观经济学的理论受到了追捧,开启“凯恩斯主义”的时代,直至上世纪70年代美国经济出现了长期的“停滞性通货膨胀”的问题,该现象动摇了凯恩斯主义的地位,西方供给学派在政策主张和经济理论上皆反对凯恩斯主义,他们将“萨伊定律”作为其理论基础^[3]。由此可见,西方供给学派继承与发展了古典经济学的思想,重视供给与生产,否定了凯恩斯主义,将其供给需求的关系重新做了梳理^[4]。西方供给学派认为只有供给侧才是推动经济发展的唯一动力,政府的市场监管职能的强化会抑制社会的投资,从而形成通货膨胀,用扩大投资规模来提高供给量从而刺激经济的发展;认为应该通过降低税收等方法增加政府财政收入的广度来抑制政府财政赤字,虽然西方供给学派的政策与建议抑制了美国停滞性通货膨胀,但是其忽视了政府这只“无形的手”在供给侧改革中的影响^[5]。

我国经济体制的改革也是从供给侧开始,20世纪80年代我国就有学者探讨“供给管理”,但是我国供给侧改革的逻辑起点并非仅参考西方供给派,其思想理念具有丰富的时代内涵,我国供给侧结构性改革是建立在梳理西方供给派学术进展和理论的基础上与我国特色社会主义市场经济相结合应运而生的,生产关系决定生产力,这是马克思主义政治经济学的核心,同时也是我国供给侧改革的重要理论基础^[6]。改革开放初期我国曾实施了带有计划经济色彩的供给侧改革,我国经济发展过程中以产量为目的的传统供给模式的固化导致现阶段生产力与生产关系的不适应,不能满足我国经济发展新常态的要求。2016年1月26日,在中央财经领导小组第十二次会议上,习总书记强调落实好以人民为中心的发展思想,在适度扩大总需求的同时,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,减少无效供给和扩大有效供给,提高供给结构的灵活性,更好满足人民多元化的需要,促进我国经济的健康发展^[7]。

我国供给侧结构性改革的举措为我国体育产业的发展也提供了重要的理论价值和参考价值,2016年5月5日,由国家体育总局发布的《体育发展“十三五”规划》指出,我国体育产业总体规模不大、结构不合理,因此要重点优化体育产业结构,深化体育产业供给侧结构性改革,同时,在国发〔46〕号文件的推动下,以竞赛表演业为代表的参与型与竞赛型体育消费需求不断增加,我国群众体育赛事的供给数量和质量都难以满足人民群众多元化的需求。群众体育赛事供给侧结构性改革促进我国体育产业的发展,这是群众体育赛事供给侧结构性改革的内在逻辑,也是改革所必须遵循的现实逻辑。基于以上背景,本文在探究群众体育赛事发展过程中的现实困境基础上思考其供给侧结构性改革的实践路径,助力体育产业

的发展,推进新时代体育强国的建设。

2 群众体育赛事供给侧结构性改革的动力

2.1 政府简政放权,“政策红利”促进群众体育赛事良性发展

群众体育赛事的资源在很长一段时间里被体育行政部门垄断,政府的这种粗放式的管理导致群众体育赛事举办模式单一化、群众的参与度不高和管理的低效率等很多弊端。随着体育产业的不断发展,我国也出台各类政策文件,提供了“政策红利”促进体育赛事的发展,促进群众体育赛事的良性发展。2014年10月20日国务院颁布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中,要求政府加快职能的转变,简政放权,取消商业性与群众性体育赛事活动的审批。2017年7月10日国家发改委与体育总局、交通运输部、卫生计生委、公安部、人民银行、工商总局、银监会、新闻出版广电总局九个部门联合印发了《关于支持社会力量举办马拉松、自行车等大型群众性体育赛事行动方案(2017年)》,该方案要求以供给侧结构性改革为干线,有针对性地出台政策措施,加快体育产业的发展速度,大力举办群众性体育赛事。

近年来我国不断出台政策文件促进体育产业发展,这些“政策红利”一方面促进政府加快职能转变,简政放权,放松管制,使得更多社会和市场的主体加入群众体育赛事发展队伍当中;另一方面为我国体育赛事的发展营造良好的氛围,推进体育产业和其他有关产业的融合^[8]。相关体育部门通过转变自身的职能、简政放权,使得参加群众体育赛事管理的社会主体变得更加多元化,不仅可以在一定程度上减轻政府管理赛事的成本,也有利于提高赛事的品质,同时还能激发群众参与赛事的热情,促进群众体育赛事的良性发展。

2.2 体育社会组织发展壮大,弥补群众体育赛事管理缺陷

人们对体育的需求随着居民生活质量的提高变得愈发多元化,在此背景下,近年来我国各类型、层次的体育社会组织得到较快的发展。《体育发展“十三五”规划》里指出,“大力引导、培育、扶持体育社团、体育民办非企业单位、体育基金会等体育社会组织发展,推动各级各类体育社会组织改革。”体育社会组织快速发展使得我国社会组织管理方式得到不断创新,为实现政府、市场、社会、体育社会组织等行动主体共同参与、协商协作的“治理”提出了更高要求,也在不断探索中回应其更深层次的治理诉求^[9]。

作为我国体育事业繁荣发展重要推动力之一,体育社会组织肩负体育强国梦的重要使命,推动体育社会组织的健康发展对于群众体育赛事的管理也起到重要的作用,具有成熟社会基础的体育社会组织是全民健身战略的重要载体,它把政府推动的举措更有效的传递到群众身边,填充体育行政部门在群众体育赛事管理的空白^[10]。体育社会组织的参与在群众体育赛事治理中发挥着举足轻重的作用,通常一个体育社会组织的建立需要其有一项或者多项体育项目的支撑,因此体育社会组织具有“专业化”的特点,在反应群众诉求方面具有积极的作用^[11]。在群众体育赛事的发展过程中就需要体育社会组织发挥其“专业性”的特点,改变政府“垄断式”的治理

模式、促进政府决策的科学化、优化赛事治理结构、增强赛事治理水平,弥补群众体育赛事管理中的不足。

2.3 人民群众广泛参与,充分体现群众体育赛事价值

群众性的体育健身活动随着人民对自身健康程度的重视逐渐演变成一种普遍的生活方式,参与人群由小范围发展为大范围,成为大众的健身娱乐项目^[12]。近年来,由于国家高度重视全民健身战略的组织实施,全民健身战略的发展呈现积极态势,各类公共体育设施也逐渐被完善,群众体育赛事的类型呈现多元化、赛事运营专业化、赛事服务也更加人性化,人民群众广泛参与体育赛事,譬如目前全民参与的马拉松群众赛事等,随着各类群众体育赛事商业性逐渐清晰,群众体育赛事的经济价值日益突出,作为体育产业的一部分,群众体育赛事推动了体育产业与其他有关产业的融合发展,在推动我国体育产业发展的价值也得到了不断的彰显。

在体育工作的战略思考中习近平总书记在不同的场合多次强调“以人民为中心”的体育发展观,体育在提高人民身体素质和健康水平等方面有着不可替代的作用,人民群众最根本的诉求和利益就是健康,尤其是随着社会主义事业的不断前进发展,人民群众对健康的追求也更加迫切和深刻,“以人民为中心”的体育发展思想的提出清晰界定了我国体育发展的未来走向,把满足人民对体育和健康需求的价值目标放在首位,明确体育发展的目的是为了人民^[13]。群众体育赛事的发展正是顺应了“以人民为中心”的体育发展观,反映了人民的体育诉求,为群众健身娱乐提供可靠的途径,因此群众体育赛事供给侧结构性改革的过程需保证人民群众的利益与权利,践行“以人民为中心”的体育发展观,充分体现群众体育赛事的价值。

3 群众体育赛事供给侧结构性改革的现实困境

3.1 政府管理失灵,阻碍群众体育赛事良性发展

群众体育赛事的良性运转建立在完善的制度体系和有效实施制度的机制之上,正是因为政府管理机制的欠缺与固守旧时单一的路线运营群众体育赛事,导致群众体育赛事在制度和内容上创新力度不强,不能与时俱进。另外,由于新制度的制定需要大量财力、物力与人力的支持,为了降低这些成本,各地区有关部门在举办赛事时出现了“搭便车”的行为,严重制约群众体育赛事的健康发展^[14]。在群众体育赛事领域,我国长期受“举国体制”的影响,国家与政府过度包办赛事,从而造成群众体育赛事管理的失灵,政社不分、管办不分现象严重,这种传统的“垄断式”管理模式导致管理漏洞频繁出现。继续包办式的管理方式会弱化体育行政部门的管理效力,导致政府管理中漏洞频发。此外,近年来群众体育赛事不管是数量上还是种类上都呈现井喷态势,虽然国家在推动群众体育赛事方面提倡“民间办”,但是多数还是依靠政府主导和承办,因此在现阶段增加了体育管理部门的工作量和工作难度,赛事种类和举办频率的剧增给体育行政部门带来挑战,尽管体育行政部门在开展群众体育赛事工作中属于不可或缺的一部分,但是由于群众体育赛事运营的过程中频繁出现管理上的“越位”、“缺位”和“错位”的现象,导致运营效果欠佳,阻碍我国群众体育赛事的良性发展。

3.2 政府与体育社会组织关系不对等,路径依赖严重

体育行政部门一直以来都是主导着群众体育赛事的审批与承办,由于政府与体育社会组织的关系紧张,将赛事举办权授权给社会体育组织的比重小,体育社会组织与政府有关部门沟通之间存在“芥蒂”,虽然近年来,政府开始向体育社会组织购买公共体育服务,但是体育社会组织所处的环境十分被动,由于体育社会组织地区分布不均,在社会组织中占比较小,并且存在公信力不足,制度不完善,吸引社会资源不足等问题,无法有效的承接公共体育服务。体育社会组织公信力不足,政府和体育社会组织双方之间缺乏信任,部分地方政府不信任社会体育组织,担心社会体育组织无法承担起责任,提供高质量的服务但是不愿意下放权力^[15]。体育社会组织作为社会建设中不可或缺的一部分,也是社会治理的关键途径。我国传统体育社会组织体系中,与政府关联密切的全国性体育协会权势较大,在体育发展中的话语权较为明显,但草根体育组织缺乏相关资源基础,亟待获得政府和群众的支持。

由于群众体育赛事的特殊性,长期以来政府基本作为向社会供给赛事资源的垄断者,这种“大政府、小社会”的机制严重制约我国体育赛事的供给主体的发展,抑制了社会和市场的作用与地位,导致双方无法平等的沟通和交流。因此,在开展群众体育赛事的过程中出现了权责定位不清晰等问题,政社不分现象依旧存在,群众体育赛事运营过程中政府仍旧占据主导地位,与社会的配合不足,“单一中心”路径依赖严重,体育社会组织的参与感不强,不利于群众体育赛事发展^[16]。

3.3 公共服务体系欠缺,公众参与感薄弱

作为公众权益的内容之一,群众体育赛事的发展需重点关注的是广大人民群众的利益,要时刻践行“以人民为中心”的体育价值观,维护公民在群众体育赛事中的参与权,发挥主人公的作用。群众体育赛事作为推进全民健身战略健康发展的重要力量,同全民健身战略的目标一致,群众体育赛事的发展也是为了满足人民日益增长的多元化的体育健身需求,完善公共体育服务体系至关重要。在公共服务供给方面,尤为薄弱的是体育场地设施的供给,目前我国群众体育赛事中比赛项目相对单一,多集中在马拉松、健步走等方面,这些运动项目对于运动场馆和运动设施的要求都不高,但是随着全民健身战略的发展,大众对群众体育赛事种类的需求也在逐渐增加,这些单一的赛事项目已经无法满足人民的体育需求,但是其他类型的运动项目,例如球类有关的赛事项目都需要相关的体育场地和设施才可以开展,我国公共体育服务的欠缺一定程度上制约了群众参与赛事的积极性,严重阻碍我国群众体育赛事的顺利发展。另外,在如今大数据与互联网引领的新时期,人民更多的是通过手机或其他电子设备从互联网上获取信息,群众体育赛事其网络公共服务体系也较为薄弱,在网络宣传运营、赛事报名、赛后评估等方面均未能智能化,在一定程度上削弱人民对群众体育赛事的体验感,而这种非智能化的体现制约了群众体育赛事公共体系的多元发展。

4 群众体育赛事供给侧结构性改革的实施路径

4.1 政府改革管理体制,提高赛事供给质量

提高群众体育赛事的供给质量包括提高赛事的社会影响力和参与者的使用体验感,要同时满足这两者,实现群众体育赛事的有效供给,群众体育赛事产品必须综合赛事品质和服务偏好的设置。赛事品质和赛事服务偏好体现的最基本要求就是保证赛事的质量,由此可见提高赛事质量是保证增加赛事有效供给最基本的方式,包括促进体育服务消费、取消赛事审批中冗杂的环节等一系列政策手段,均体现了政府不断加大推进群众体育赛事发展的力度,引导群众广泛参与赛事。要加快政府简政放权的速度,促进有关体育行政部门管理体制的改革,减少赛事开展过程中的行政干预,充分发挥市场的资源配置作用,提高行政效率。同时,要树立赛事服务意识,在减少赛事审批的情况下并不削弱政府职能,规范服务赛事的制度,有关体育部门成立综合服务部门,服务群众体育赛事的开展、维护赛事权益、监督各类主体、保障赛事供给质量。

4.2 明确政府与体育社会组织的职责,规范赛事运营

要打破单一化的路径依赖,就需要广泛吸纳社会各类力量来参与群众体育赛事的运营,使得体育赛事的供给多元化,适当降低群众体育赛事市场准入标准,强化赛事激励机制,用以提升群众体育赛事的经济效益与社会效益^[17]。在群众体育赛事运营过程中,政府与体育社会组织的职责界限较为模糊,要增加体育社会组织在群众体育赛事的参与度就要明确双方在赛事运营过程中的职责,要打破政府有关体育部门在赛事运营中的垄断、降低市场准入机制、完善激励机制、使得有关社会体育组织参与赛事更加便捷,完善赛事奖惩机制,调动多元主体的积极性,同时要把效益放在优先位置,下放赛事承办权和协办权,耦合体育社会组织的社会影响力和群众体育赛事的群众效益,面向群众、面向社会提高我国群众体育赛事的水平与质量,更好地满足人民多元化的不断增长的体育健身需要,增加体育社会组织在群众体育赛事里参与感、社会影响力与效益,实现多元主体互利共赢的局面,规范群众体育赛事的运营。

4.3 贯彻以人民为中心的发展理念,完善公共服务体系

一方面,完善的公共体育服务体系是实现健康中国战略目标的重要服务载体,政府有关体育部门需加强公共体育服务体系的建设,涵盖社区的健身场馆和设施,用以满足人民不断增长的体育健身需求。群众体育赛事的参与主体主要是热爱体育健身的广大人民群众,为贯彻“以人民为中心”的新时期体育发展观、满足群众多元化的体育需求、满足政府推进全民健身战略的实施,政府应当转变思维,把全民健身场地的建设也提升到一个高度,保证体育场地与设施的足够供给;也可以通过购买公共服务的方式让市场与社会都参与到全民健身公共服务供给中,实现多元化的供给,从而提升群众体育赛事的种类和数量。另一方面,重视大数据和互联网在群众体育赛事的份量,为群众体育赛事的发展提供良好的科技公共体育服务环境,不但有助于提升公共体育服务的水平,同时也可实现网络宣传运营、赛事报名、赛后评估等群众体育赛事运营过程中的智能化,多层次多方面满足人民群众获取体育赛事的渠道,提升群众体育赛事的服务水准。

5 结语

通过对我国群众体育赛事供给侧结构性改革的探讨得知,多方面因素导致我国群众体育赛事的井喷,对于群众体育赛事的发展不仅仅需要关注需求侧,更应该从供给侧出发,调整群众体育赛事供给侧结构,优化供给要素。目前我国群众体育赛事产业存在着供给错位、缺位,单一路径依赖,政府与体育社会组织关系不对等和群众参与感不强等问题,在我国推进供给侧改革的背景下,群众体育赛事的发展要从政府改革管理体制,简政放权,完善公共服务体系等多层面优化赛事供给侧,提高赛事供给质量,开启我国群众体育赛事的新时代。

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017-10-28(001).
- [2] 李博.“供给侧改革”对我国体育产业发展的启示——基于新供给经济学视角[J].武汉体育学院学报,2016,50(2):52-58.
- [3] 李格非.供给侧结构性改革与中国体育产业发展[J].武汉体育学院学报,2016,50(4):46-50.
- [4] 尹伯成.西方经济学说史——从市场经济视角的考察[M].上海:复旦大学出版社,2005.
- [5] 王志文,沈克印.我国健身休闲产业供给侧改革的实施路径研究[J].山东体育学院学报,2018,34(5):20-26.
- [6] 王昌林,付保宗,郭丽岩,等.供给侧结构性改革的基本理论:内涵和逻辑体系[J].宏观经济管理,2017(09):14-18.
- [7] 习近平主持召开中央财经领导小组第十二次会议[EB/OL].[2016-01-26].http://www.xinhuanet.com/politics/2016-01/26/c_1117904083.htm.
- [8] 王凯,陈明令.我国体育赛事的引致需求、现实问题与供给侧优化[J].北京体育大学学报,2018(09):43-48.
- [9] 陈丛刊.论体育社会组织治理的内在逻辑——基于“合法性·权威·支配形式”的分析框架[J].西安体育学院学报,2018,35(6):647-652.
- [10] 丛兵.发展体育社会组织 激发全民健身活力[N].人民政协报,2018-07-30(004).
- [11] 郝昌店,张伟.社会体育组织参与体育治理的效应与实现路径[J].西安体育学院学报,2017,34(1):9-13+47.
- [12] 冯剑.群众体育赛事从管理到治理:动力、逻辑与路径[J].西安体育学院学报,2018,35(3):334-337.
- [13] 韩慧,郑家鲲.“以人民为中心”的体育发展观探赜:逻辑、内涵与价值——基于习近平总书记关于体育工作重要论述研读[J].武汉体育学院学报,2018,52(11):5-11.
- [14] 王亚坤,武传玺.我国群众体育赛事服务外包研究[J].体育文化导刊,2018(08):54-58.
- [15] 沈克印,吕万刚.政府购买公共体育服务的学理逻辑与边界问题研究[J].首都体育学院学报,2018,30(2):117-121+131.
- [16] 杨毅然,魏孟祺,沈克印.“健康中国”背景下政府购买公共体育服务研究[J].湖北体育科技,2016,35(11):973-976+953.
- [17] 孙思哲,岳新佳,程永超.我国城市群众体育赛事改革研究[J].体育文化导刊,2016(05):1-5+13.

职业体育赛事球迷观赛动机的国外研究综述

张 轶¹, Jerred Junqi WANG²

(1. 上海大学 体育学院, 上海 200444; 2. 美国西乔治亚大学 体育管理、健康和体育教育学院, 卡罗敦 乔治亚 30118)

摘 要: 职业体育中高度变化的商业环境凸显了在管理、营销和服务等领域研究消费者动机的重要性。国外学者对球迷观赛动机进行了深入的研究, 并取得了很多有价值的研究成果。本文从球迷观赛动机的3个组成构面: 球迷忠诚度、球迷内在动机和球迷外在动机, 分析动机因素对职业体育赛事消费的影响; 基于对国外现有研究的梳理和述评, 本文进一步解析上述研究成果对我国职业体育的管理体制、运行机制、塑造品牌、观众服务等方面的可应用性, 并提出学术研究方向上的新建议。

关键词: 球迷观赛动机; 球迷忠诚度; 文献综述

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0005-05

Understanding Motivations Associated with Spectator Attendance of Professional Sports

ZHANG Yi¹, Jerred Junqi WANG²

(1. College of Physical Education, Shanghai University of Sport, Shanghai 200444, China; 2. Sport Management, Wellness and Physical Education, University of West Georgia, Georgia 30118, USA)

Abstract: The increasingly competitive and changing marketplace of the sport industry, particularly in the professional sport sector, highlights the significance of studying sport consumers in order to achieve management, marketing and service objectives. Concerted research efforts have been made to understand, utilize, and channel sport fan psychology and motivation in Western countries. Adopting review of literature as the research protocol and selecting from three perspectives of sport attendance motivations, fan loyalty, internal motivation and external motivation. This study synthesizes recent research findings derived in western countries, interprets their relevance and applicability in China, and offer constructive suggestions for professional practice and scholarly research in China.

Keywords: spectator attendance motivation; fan loyalty; literature review

Pitts 和 Stotlar^[1]在其论著《Fundamentals of Sport Marketing》一书中提到: 赛事是一个体育联盟的核心产品, 如果没有赛事, 电视与电台转播节目、媒体广告与赞助、体育博彩、特许产品将不复存在。观看比赛是观众消费的最高形式, 是职业体育球队的一个主要收入来源。赛事的上座率直接影响许多二级产品的消费水平, 例如泊车、购买特许产品、宣传手册、赛事赞助、代言、球队标志使用、体育旅游和媒体产品(电视转播、网络转播、电台转播、电子游戏、报纸等)^[2]。在北美体育市场, 职业体育一直是最具活力和拉动力的经济板块。据普华永道会计师事务所预测, 职业体育赛事的场内外消费, 包括门票收入、媒体版权、赞助和授权商品经营等, 将会以 4.0% 的复合年增长率增长, 其规模将从 2014 年的 605 亿美元增长至 2019 年的 735 亿美元。但反观中国体育市场, 职业体育起步较晚,

还处于发展初期, 总体来说缺乏市场定位、营销实践和娱乐因素, 忽视赛事包装和观众体验, 以至于俱乐部亏损, 赞助商频繁更换。与北美体育市场相比, 以足球、篮球和乒乓球等项目为代表的中国职业体育赛事的门票收入菲薄; 受其影响, 其赛事的媒体版权、赞助和授权产品等其它相关商业价值也相当有限。因此, 如何评估那些影响消费者观赛决定的因素, 提高赛事门票收入、增加俱乐部收益和保证联赛可持续经营, 将成为摆在我国职业体育赛事管理者和研究者面前的一项亟待解决的课题。自上世纪八十年代开始, 在借助市场营销学等相关理论的基础上, 西方国家对球迷观赛动机进行了持续、系统和深入的研究, 取得了很多有价值的理论和实践成果。本文将从球迷观赛动机的3个组成构面: 球迷忠诚度、球迷内在动机和球迷外在动机, 分析动机因素对职业体育赛事消费的影响; 基于对国外现有研究的梳理和述评, 本文将进一步解析国外研究成果对我国职业体育赛事运营、品牌塑造和观众服务等方面的可应用性, 并提出学术研究方向上的新建议。

1 球迷忠诚度的重要性

1991 年, Backman 和 Crompton^[3]在其论著《The usefulness of selected variables for predicting activity loyalty》中, 将消费者

收稿日期: 2019-07-16

基金项目: 国家体育总局体育哲学社会科学研究项目(2382SS16119)。

第一作者简介: 张 轶(1979~), 女, 湖北武汉人, 博士, 副教授, 研究方向: 体育产业管理。

忠诚度归纳为一个两维的概念:行为忠诚和态度忠诚。态度忠诚作为品牌的情感附属能够引导行为忠诚度和品牌消费的提升^[4]。一个忠诚的球迷展现出对其认同球队强烈的心理依附,伴随着行为支持,例如购买球队商品;无论球队的表现如何都会观看球队比赛。一个球队若拥有稳定的球迷基础,就能够通过提高价格和衍生产品(如球队相关商店、授权产品)来扩充收入来源^[5]。

在研究消费者行为时,消费者忠诚度应作为一个重点问题加以分析。行为忠诚的表现形式是在一段时间重复购买和消费同样的产品或者服务;而态度忠诚则表现为对于产品或服务的心理承诺,它可能会激发和引导行为^[6]。Backman 和 Crompton 还指出,态度在消费者忠诚度形成的过程中扮演着重要角色。当消费者频繁地购买某产品或服务,并且对其有一种极其积极的态度时,那么消费者通常会对该产品或服务具有高忠诚度。根据行为的持续性和心理承诺水平,Backman 和 Crompton 构建了一个用以区分忠诚度的 4 级模型:第一级为高忠诚度;第二级为潜在忠诚度;第三级为边缘忠诚度;第四级为低忠诚度(图 1)。一位高忠诚度的消费者具有强烈的心理依附和非常积极的消费行为;而低忠诚度则表明一个人缺乏心理依附和消费行为。潜在忠诚意味着一个人显示出了高的心理依附,但还没有实际的消费行为;而边缘忠诚则意味着一个人消费产品或者服务,但却没有情感依附^[7]。对于体育组织来说,消费者忠诚度极其重要。2 个关键性因素将影响体育组织了解和培养球迷忠诚度。首先,不管球队胜负记录如何,忠诚的球迷通过观看赛事,或者通过多媒体信息消费方式,都会坚定地跟随他们的球队。忠诚的球迷和业务客户对于价格上涨并不十分敏感,因此,球队可以通过溢价,收取更高的转播费或者广告费,来增加收益。其次,忠诚的球迷一定会将其消费从核心产品延伸到辅助业务领域,例如特许经营项目、授权产品和媒体产品。这些辅助业务将帮助球队创造附加的收益^[8]。



图 1 忠诚度四级模型 Backman & Crompton (1991)

Gladden 和 Funk^[9]指出,当消费者对于一个品牌有情感的依附时,他们将增加消费,并重复光顾。当消费者对一个品牌具有高的忠诚度时,品牌自身的表现将不会对他们的消费和渴望重复消费造成影响^[10]。换言之,无论品牌表现如何,强烈的态度忠诚度能够增加并且巩固行为忠诚度(例如消费行为)。因此,对于相关企业和组织而言,在竞争激烈的市场环境中,在其消费者中不断传递产品价值并尽心培养消费者对其产品的忠诚度是非常重要的。

上世纪九十年代至本世纪初,受到当时经济环境和职业体育发展背景的影响,大多数的研究在测量球迷忠诚度时,习惯于聚焦消费行为的各个方面,如职业赛事现场观赛人数^[11]、收看体育赛事转播频率和购买授权产品^[12]。近 10 年,随着商业环境的高度变化,消费职业体育赛事的研究进入了将社会心理学及消费理论相结合的新阶段。在此时期,社会和心理因素成为了体育消费行为的主要研究对象。这些研究认为,社会心理因素能够引起和引导球迷重复、定期地到现场观赛^[13-14];球迷对球队的认知度越高,消费其衍生产品的机率越大^[15-16]。Mahony 等^[17]和 Pifer 等^[18]的研究发现,美国橄榄球大联盟、北美职业篮球联盟和美国职棒大联盟等联盟,拥有悠久的历史,运行机制完善、市场经营成功,且拥有极高的球迷忠诚度;而反观一些新建立的体育联盟,经过一段时间之后,由于它们在消费群体中的新奇性逐渐消退,吸引力下降,很难获得和保持像上述联盟那样高水平的球迷忠诚度,导致观众参与率出现大幅降低。

2 球迷内在动机——推动力因素

1970 年, Maslow^[19]在其论著《Motivation and personality》提出,需要可能是人类的天性,也可能是由社会因素助长而成。一般来说,需要是内在的、无意识的、潜在的和非特定的,它通常会随着满意因素的不确定性而促成人类根本动因的形成。1995 年, Stoner 等^[20]将动机定义为:一个人处于一种激活状态,这种状态将驱动、推进、希望或渴望他(她)自己朝向目标导向的行为。市场营销是通过组成和重组销售组合(如 4P's+)来了解、记录和满足消费者变换的需求与需要。然而,消费者行为研究是一个微观的市场调查,用来识别那些引起、引导和支撑消费行为的因素^[21]。体育市场营销中一个关键的关注点是监测消费者一段时间里的满意或不满、需要、需求、期望和喜好变换,以便能够有效地识别那些可能与制定战略性的市场计划相关的相依变量^[22]。因此,对于职业联赛的管理者来说,了解引起和引导人们消费它的产品的因素(如目标导向的行为)是非常重要的。Byon 等^[23]在对职业赛事观赛者的消费水平研究中指出:体育观众通过激励支持或财政支持为大多数的体育赛事做出重要的贡献。Wann 和 James^[15]等认为,自我施压和社会激励是观众前往现场观看体育赛事的推动因素;观赛者在赛事现场这一特殊社交情境下,完成了他们的自身和社会需要。

社会动机充当了观众现场观赛内部动机的推动因素^[24]。Sloan^[25]和 Mastromartino 等^[26]的研究归纳了 5 种理论范畴用以阐释球迷的社会动机:第一,健康效果理论(娱乐理论和转移理论);第二,寻求紧张与刺激理论;第三,精神发泄与攻击理论(精神宣泄理论、攻击理论、社会学习理论);第四,娱乐理论;第五,成就寻求理论(图 2)。健康有效理论阐明,观众被比赛本身的乐趣和身心健康的益处吸引。通过参与体育赛事,观众能够减轻疲劳、厌烦和补充精力。另外,观看体育赛事也被认为可以用逃避工作和其它单调乏味的生活。基于需求紧张与刺激理论,体育比赛被视为应激源,其正应力与唤醒给予过剩能量在人群簇拥中消耗的渠道。观众能够在一个社会接受的方式下体验比赛的紧张、惊险、振奋人心和刺激。这是吸引观众消费体育赛事的主要因素之一。精神宣泄与攻击理论提

出,观众观看比赛是受到比赛的激烈和攻击情节吸引。一些学者认为,通过观看其他人的攻击行为,观众的攻击性水平会降低。相反,也有学者认为观看比赛会导致攻击性增加。宣泄理论、社会学习理论和挫折攻击理论都被归入这一理论范畴。宣泄理论表明,人们通过观看或参与存在于体育中的攻击行为,从而达到宣泄或降低他们的攻击水平的目的;然而,基于社会学习理论和挫折攻击理论,人们观看或参与体育中的攻击行为后,攻击水平反而会提高。在 5 种社会动机理论中,有关成就寻求理论与观众社会动机相关性的研究占据了主导地位,它强调观众受到一支球队的吸引是通过别人的成就得到认同感,分享成功,获得知识和满足他们自己的需要。Cialdini 等^[27]在研究中指出,成就需求理论认为人们被比赛吸引是为了满足他们自己的需要,如分享成功和获得知识。当人们参与体育并通过获胜来满足成就与威望的需要时,观看者也能通过支持或借助体育获胜者的荣耀间接满足其成就与威望的需要。

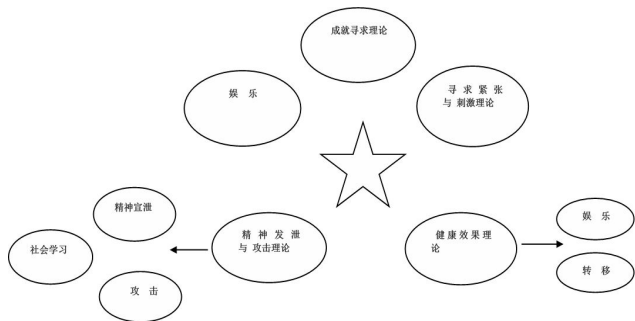


图 2 与体育消费相关的“推动力”因素

基于 Sloan^[25]提出的 5 类体育动机理论,自上世纪九十年代初开始,大量的学者采用实证法来评估现场观赛情境下的球迷动机因素,并且分析它们与体育消费行为(如观赛、球迷支持和支持持久度)之间的关系^[14,17,25,28-33]。这些研究确认了多维的体育消费动机因素,主要包括:戏剧性、逃避、替代性成就感、美学、娱乐、良性压力、关注球队、关注运动员、球队认同和关注体育项目。在确认上述动机因素的基础上,研究者同时也构建了多种用于测量球迷观赛动机的量表。1995 年,Wann^[32]首次构建了体育迷动机量表(Sport Fan Motivation Scale,简称 SFMS),该量表包括以下 8 个因素:良性压力、自尊、逃避、娱乐、经济、美学、团体隶属和家庭需要。在 Sloan^[25]的理论框架和 Maslow^[19]需要层次论的基础上,1999 年,Milne 和 McDonald^[34]研制了由 12 个因素组成的球迷动机量表,包括:冒险、减轻压力、攻击、归属感、社会助长、自尊、竞争、成就感、技能掌握、美学、价值发展和自我实现。

然而,在系统和深入地分析上述量表之后,James 等^[35-36]认识到这些量表对于因素的定义不尽相同,即相同因素包含了不同的条目,而不同的因素却又包含了相同的条目。为了避免因素定义范畴的混淆,James 等学者通过内容效度检验和验证性因素分析的综合研究,对上述量表进行了修订和完善,并构建了包含 5 大因素的量表,包括:自尊、美学、戏剧性、逃避和社会互动。另外,Sloan^[25]也指出,尽管过去的研究相当深入,但并没有考虑到不同体育运动项目的特性,不同体育赛事可能对消费者产生不同的吸引。因此,现有的观众动机量表的应

用可能应该针对不同赛事情境而进行调整。

3 球迷外在动机——吸引力因素

与作为推动力变量的社会动机因素不同,市场需求因素作为吸引力因素而得到体育组织者的维持、发展和加强,用以吸引消费者观看体育赛事^[13]。Zhang^[37]在其论著《What to study That is a question: A Conscious thought analysis》中指出,体育组织者通过提供产品功能(产品相关特性——成功、球星运动员、主教练、球队管理以及非产品相关特性——标志、主题、颜色、场馆、传统和产品递送),而使这些吸引力因素变得更加具体直观,与核心产品的联系更为直接,对管理者而言,更具操纵性。而市场需求则与消费者对核心产品特性的期望值相关^[38]。本质上,市场需求是一组吸引力因素,是体育组织提供给其新顾客和回头顾客的赛事相关因素,由多个可以预测体育消费行为的认知变量组成^[23]。综合 Brown 等学者^[39]和 Fort^[40]的观点,市场需求是一个经济学的概念,传统意义上,涉及如下问题:“有多少人?”“收费多少?”“他们是谁?”“他们在哪里?”和“他们从哪来?”。但职业体育的商业环境瞬息万变,消费者的需求也日新月异,Braunstein 等^[13]和 Byon 等^[23]指出,近期有关市场需求的研究正进一步深入,聚焦于如下问题:“为什么他们在这里?”“他们想获得什么?”和“他们在寻找什么?”。

自上世纪八十年代开始,国外研究者对职业体育赛事的市场需求因素进行了持续的、系统的调查,且构建了一些具有应用价值的评估量表。1983 年,Schofield^[41]在其研究中第一个将球迷观赛因素定义为一个二维概念,既产品功能和市场需求,并确认了 3 个影响职业体育联赛观众购票决定的主要因素:第一,赛事吸引力(如个人技术、明星球员出场、球队纪录、联盟排名、创纪录表现和比赛对抗性);第二,赛程便利性(如比赛时间、每周比赛天数(哪天比赛)和天气);第三,经济因素(如票价、市场促销、替代娱乐形式、电视转播效果和其它体育赛事竞争。1989 年,Hansen 和 Gauthier^[42]采用了 Schofield 的“三因素模型”,对加拿大橄榄球联盟(CFL)、美国橄榄球联盟(NFL)、美国冰球联盟(NHL)、美国篮球联盟(NBA)、美国室内足球联盟(MISL)、美国棒球联盟(American Baseball)和国家棒球联盟(National Baseball)的 117 个样本进行了调查,研究再一次验证了“三因素模型”的有效性。1995 年,Zhang 等^[43]研制了“观众决策目录”(Spectator Decision Making Inventory, 简称为 SDMI),用于测量影响男子职业篮球联赛观赛率的变量。研究最终确认了影响男子职业篮球联赛市场需求的 4 个一级变量——赛事推广、主场球队、对阵球队和赛程便利性以及 14 个二级变量。随后,Zhang 等^[44]对该量表又进行了验证性因素分析,将“观众决策目录”(SDMI)应用于 NBA 的一个观众样本,采用最大似然估计法,验证了“四因素模型”适用于该数据。因此,“观众决策目录”(SDMI)被认为能够预测体育赛事消费变量,即当体育消费者完全接受比赛核心产品特性时,形成的信仰和态度可能会引起随后的消费行为。

虽然学术界一直将市场需求作为一个影响体育消费行为的重要概念进行研究,但遗憾的是,学者们在上世纪八十年代确认的一些因素模型,已经不足以应对当前职业体育市场的高度竞争。作为对过去研究的进一步补充,Byon 等^[23]研制了“市场需求量表”(Scale of Market Demand, 简称 SMD),用以

评估影响职业体育消费的普遍市场需求因素。研究运用阿尔法提取和斜交转因子旋转的探索性分析,得出 6 个一级变量(包含 31 个二级变量):对阵球队、主场球队、比赛推广、经济考虑、项目特质和赛程便利。在最大似然估计的验证性因素分析中,5 个一级变量和 17 个最相关的二级变量被保留,其中不包括项目特质。“五因素”模型(图 3)显示了数据适用性、初步的结构效度和高信度。“结构方程模型”(Structural Equation Modeling,简称 SEM)分析显示,通过对主场球队、对阵球队和比赛推广的分析,可以预测观众是否会再来现场观赛。

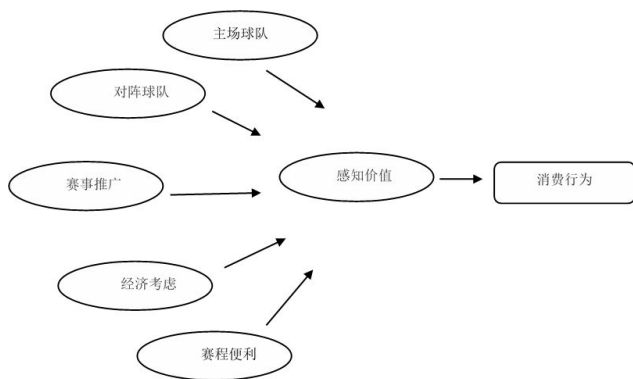


图 3 与体育消费相关的“吸引力”因素

4 评述及未来研究展望

国外学者针对职业体育赛事观众动机进行了系统和深入的研究,形成了相关的理论,且构建了一系列测量量表。众多的研究成果呈现了球迷观赛动机的多维变量,及其对赛事消费的影响,为我国职业体育赛事在管理、营销和服务等领域提供了有益的借鉴与启示^[45]。但是,考虑到国外的研究在形成论文和构建模型时并没有结合中国经济、文化和体育产业自身禀赋的特征,鉴于此,未来在研究我国消费者观赛动机时,需要将国外的理论基础和实践成果与中国政治、经济特点和文化情境相结合,诸如以下问题应该得到学者们的关注,如“民族主义”、“国家骄傲”、“全国瞩目”、“政府支持”、“社交频繁”、“居住密集”等具有中国政治、经济和文化特征的因素对于消费者会有怎样的影响?在利用国外测量量表时,如何对它们进行必要的调整?如何开发出适用于中国消费者特征的消费职业体育赛事影响因素量表?随着对上述问题研究的逐步深入,必将对我国职业体育赛事管理和运营者提供有益的借鉴和合理的指导^[46]。

参考文献:

- [1] Pitts B G, Stotlar D K. Fundamentals of Sport Marketing(4th ed.)[M]. Morgantown: Fitness Information Technology, 2012: 112-217.
- [2] Zhang Y, Kevin B K. Push and Pull Factors Associated with CTTSL Game Events between On-site and Online Consumers[J]. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 2017, 18(1): 48-69.
- [3] Backman S J, Crompton J L. The usefulness of selected variables for predicting activity loyalty[J]. Leisure Sciences, 1991, 13(3): 205-220.
- [4] Funk D C, Pastore D L. Equating attitudes to allegiance: The useful-

ness of selected attitudinal information in segmenting loyalty to professional sports teams[J]. Sport Marketing Quarterly, 2000, 9(4): 175-184.

- [5] Aaker D A. Managing Brand Equity[M]. New York: Free, 1991.
- [6] Watanabe Y, Gilbert C, Aman M S B, et al. Attracting international spectators to a sport event held in Asia: The case of Formula One Petronas Malaysia Grand Prix[J]. International Journal of Sport Marketing and Sponsorship, 2018, 19(2): 194-216.
- [7] Howard D R, Crompton J L. Financing Sport(4th ed.)[M]. Morgantown, WV: Fitness Information Technology, 2018: 137-168.
- [8] Mahony D F, Madrigal R, Howard D R. Using the Psychological Commitment to Team(PCT) scale to segment customers based on loyalty[J]. Sport Marketing Quarterly, 2000, 9(1): 15-25.
- [9] Gladden J M, Funk D C. Understanding brand loyalty in professional sport: examining the link between brand associations and brand loyalty[J]. International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, 2001, 3(1): 67-95.
- [10] Oliver R L. Whence consumer loyalty? [J]. Journal of Marketing, 1999, 64(4): 33-34.
- [11] Watanabe Y, Zhang J J. To stay or not to stay? Japanese spectators' event-related perspectives on a professional golf tournament [J]. Managing Sport and Leisure, 2019, 24(4): 244-261.
- [12] Zhang J J, Piatt D M, Ostroff D H, et al. Importance of in-game entertainment amenities at professional sporting events: A case for NBA season ticket holders[J]. Journal of Contemporary Athletics, 2005, 2(1): 1-24.
- [13] Braunstein J R, Zhang J J, Trail G T, et al. Dimensions of market demand associated with Major League Baseball Spring Training: Development of a scale[J]. Sport Management Review, 2005, 8(3): 271-296.
- [14] Zhang J J, Pease D G, Lam E T C, et al. Socio-motivational factors affecting spectators to attend minor league hockey games [J]. Sport Marketing Quarterly, 2001, 10(1): 43-56.
- [15] Wann D L, James J D. Sport Fans: The Psychology and Social Impact of Fandom(2nd ed.)[M]. London, UK: Routledge, 2018.
- [16] Zhang J J, Pearson D, Qian T Y, et al. Globalized sport industry: Historical perspectives. In E MacIntosh G Bravo & M Li (Eds.), International sport management(2nd ed)[M]. Champaign, IL: Human Kinetics, 2020: 15-29.
- [17] Mahony D F, Nakazawa M, Funk D C, et al. Motivational factors impacting the behavior of J. League spectators: Implications for league marketing efforts[J]. Sport Management Review, 2002, 5(1): 1-24.
- [18] Pifer N D, Wang Y, Scremin G, et al. Contemporary global soccer industry: An introduction. In J J Zhang & B G Pitts (Eds.), The global football industry: Marketing perspectives[M]. London, UK: Routledge, 2018: 3-35.
- [19] Maslow A. Motivation and personality[M]. New York: Harper & Row, 1970.
- [20] Stoner J A F, Freeman R E, Gilbert D R. Management(6th ed.)[M]. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995.
- [21] Kotler P, Armstrong G. Marketing(4th ed.)[M]. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 2013.
- [22] Zhang J J, Du J W, Wang J J. Regional and national comparisons. In J J Zhang, R H Huang & J Nauright (Eds.), Development of international sport industry[M]. Beijing, China: Social Science, 2017: 411-441.

(下转第64页)

城镇社区邻里效应与居民体育锻炼关系的脉络模型

董 宏

(盐城师范学院 体育学院,江苏 盐城 224002)

摘要: **目的** 运用“中国家庭追踪调查”(CFPS)中关于城镇社区和成人的调查数据,揭示邻里效应与体育锻炼关系的内在机制,以期为中国城市社区健康促进提供参考。**方法** 运用 HLM 6.08 软件对数据进行分层分析,脉络关系采用脉络模型处理。**结果** 居民年龄($p<0.001$)和自评健康($p<0.01$)经检验,具有统计学差异。优势邻里指数的参数估计为正值,表示控制个体层次的解释变量对体育锻炼时间的影响后,优势邻里指数对社区平均体育锻炼时间有正向影响效果。优势邻里指数增加一个单位,各社区居民平均体育锻炼时间可提高 0.29。**结论** 邻里效应是影响居民体育锻炼的一个重要中介变量。

关键词: 邻里效应;体育锻炼;阶层线性模型

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0009-05

Context Model of Associations between Urban Community Neighborhood Effects and Residents Physical Exercise

DONG Hong

(Institute of Physical Education, Yancheng Normal University, Yancheng Jiangsu, 224002)

Abstract: **Objective** To use the survey data of urban communities and adults in the China Family Tracking Survey (CFPS) to reveal the internal mechanism of the relationship between neighborhood effect and physical exercise, in order to provide reference for the health promotion of urban communities in China. **Methods** The data was analyzed hierarchically using HLM 6.08 software, and the context relationship was processed by the context model. **Results** Residents' age ($p<0.001$) and self-rated health ($p<0.01$) were tested and statistically significant. The parameter of the dominant neighborhood index was estimated to be positive, indicating that the dominant neighborhood index has a positive effect on the average physical exercise time of the community after controlling the influence of the individual-level explanatory variables on the physical exercise time. The advantage neighborhood index was increased by one unit, and the average physical exercise time of each community resident can be increased by 0.29. **Conclusion** The neighborhood effect is an important mediator variable that affects residents' physical exercise.

Keywords: neighborhood effect; physical exercise; hierarchical linear modeling

邻里效应(Neighborhood Effect)是指社区邻里层次的特征对社区居民个体生活所具有的影响^[1]。邻里效应最早由美国社会学家 Wilson 于 1987 年在《真正的穷人》(《The truly disadvantaged》)一书中提出,作者认为邻里特征会对居民的生活态度、社会行为产生消极影响^[2]。邻里效应实证研究开始于 20 世纪 90 年代,在 2000 年以后快速增加,涉及的领域包括城市规划、城市社会学、人口学、公共健康、流行病学、药和社会学等,国外学者针对邻里效应带来的不同影响效果从不同视角

进行了研究,认为邻里效应通过社会接触、环境、空间和制度等机制,其影响体现在教育机会、学校辍学率、学业成就、社会排斥、青少年发展、身体健康等方面。但国内对此类问题的研究很少,聚焦到体育领域的研究更为少见。一般认为,个体的健康主要受到基因、空气、水、土壤、食等生物、化学和环境因素的影响。近年来的研究发现,在排除了个人/家庭层面的因素之后,邻里的社会和环境特征能对其居民的态度、行为和健康状况产生独立影响^[3]。社区作为居民日常生活的基本空间单元,邻里环境会对其中的居民体育锻炼行为和意识产生怎样的影响?如果有影响,通过何种作用机制产生影响?当前中国社会,不同的个人在受教育程度、收入、生活习惯、健康状况、社会关系等各个方面都不一样。社会现象的不同维度之间不是相互割裂的,而是紧密相连的。人们生活的不同方面,比如家庭背景、社会网络、健康等都互相影响。基于中国家庭追踪调查(China Family Panel Studies, CFPS)的多维度、多层次的数据,构建多层线性脉络模型,从社区和个人 2 个层次展开探

收稿日期:2019-07-22

基金项目:国家社会科学基金一般项目课题(17BTY012);江苏省高校哲学社会科学研究重大项目(2019SJZDA099)。

作者简介:董 宏(1987~),男,山东日照人,博士,讲师,研究方向:体医融合、运动与健康促进。

讨,阐释居民体育锻炼能否更好地介入社区健康促进,揭示邻里效应与体育锻炼关系的内在机制,从而在整体上提升居民健康水平^[4],也为中国城镇社区健康促进提供一些启示。

1 数据来源与方法

数据来源于中国家庭追踪调查(China Family Panel Studies, CFPS)2016 年的追访调查成人数据库和 2014 年追访的村居数据库(因 2016 年追踪调查中未涉及村居层面调查)。CFPS 抽样采用了内隐分层的、多阶段、多层次、与人口规模成比例的概率抽样方式,CFPS 的样本覆盖中国除香港、澳门、台湾、新疆、西藏、青海、内蒙古、宁夏和海南之外的 25 个省、市、自治区的人口。自 2010 年基线调查以来,其样本已覆盖总计 649 个村居、14 960 户家庭、33 600 名成人样本。根据研究需要,选取城镇社区且年龄段在 40~59 岁范围内中年居民样本,采用缺失值分析进行缺失值的填补,最终分析样本为来自 352 个城镇社区的 6 811 名中年居民。运用 HLM 6.08 软件对数据进行分层分析,采用阶层线性模型(Hierarchical Linear Modeling,简称 HLM)。考虑不同层次的变量信息和随机误差,为使

参数估计和假设检验的结果更有效,阶层一变量处理采用随机系数回归模型处理,阶层二变量处理采用截距(平均数)模型处理,脉络关系采用脉络模型处理,并通过计算不同水平的变异中在总变异的占比,确定各水平对因变量的解释比例,所得结果以平均数、标准差、回归系数、变异数等指标来表示,以 $p<0.001$ 和 $p<0.05$ 表示显著性差异程度。

2 结果分析

2.1 模型分析指标的选取与确定

1)因变量:体育锻炼时间。CFPS 问卷操作化问题为“过去一周您总共锻炼了多长时间?”对于体育锻炼时间变量的处理方式,采用胡鹏辉^[5]等人的处理方法,取体育锻炼时间值的对数,从而构造出一个正态分布化的连续变量。

2)自变量:采用二阶层线性模型进行建模分析,自变量第一层为个体层面变量,第二层为社区层面变量。个体层面控制变量为性别、年龄、婚姻状况、自评健康、抑郁程度 5 个变量,社区层面构建了优势邻里指数,还包含脉络项平均抑郁得分。具体变量解释见表 1。

表 1 描述性统计结果表

变量	指标解释	样本量	平均值	标准差
体育锻炼时间	取时间的对数,连续变量	6 811	1.26	1.25
	个体层面			
年龄	40~59岁	6 811	49.45	5.33
性别	虚拟变量,男=1、女=0	6 811	0.51	0.50
抑郁程度	计算抑郁得分	6 811	33.25	8.20
婚姻状况	虚拟变量,已婚=1、未婚=0	6 811	0.93	0.25
自评健康	虚拟变量,0=不健康、1=健康	6 811	0.80	0.40
	社区层面			
抑郁程度均值	各社区样本均值计算得来	352	33.04	3.70
优势邻里指数	因子分析构建所得,代表邻里效应	352	0.58	1.00

①性别:虚拟变量:男=1、女=0

②年龄:连续变量:40~59 岁

③婚姻状况:CFPS 问卷操作化问题为“您目前的婚姻状态?”通过虚拟变量赋值方法对其重新赋值为:已婚=1、未婚=0

④自评健康:CFPS 问卷操作化问题为“您觉得您目前的身体健康状况”,问题答案的选项为“很不健康”到“很健康”,分别赋值 1~5。通过虚拟变量赋值方法对其重新赋值为:健康=1、不健康=0

⑤抑郁程度。抑郁程度以抑郁评分表示,CFPS 问卷沿用流行病学调查中心抑郁量表(CES-D)的缩减版,这一量表常用于抑郁的流行病学诊断调查中,具有广为接受的良好效度与信度。CFPS2016 调查时调整了设计,改用了该套量表的精简模式,将题量从 20 道题减少到 8 道题。采用百分位数等化方法,生成了可比变量,本研究命名为抑郁测评总分,简称抑郁评分。

⑥优势邻里指数,本研究优势邻里指数的构建,是依据盛

明洁^[6]等人对于邻里效应指标的构建框架,从邻里社会经济特征维度、制度相关特征维度、城市化特征维度三个维度尝试对邻里效应进行诠释。结合中国家庭追踪调查(CFPS)现有变量构建出如下指标:社会经济特征维度由职业声望变量(Treiman's SIOPS)和社会经济地位指数(ISEI)变量来解释;制度相关特征维度由本地户籍比例变量来解释;城市化特征维度由邻里关系变量和邻里帮助变量来解释。其中,Treiman's SIOPS 是由 Treiman^[7]等人整合 60 个国家之职业声望量表编制而成,主要依据不同国家之职业声望量表而来,该数值表示不同职业类别在社会上所代表的声望高低;而 ISEI 则是由 Ganzeboom^[7]等人基于职业的平均受教育水平和收入计算而来。户籍比例是通过回溯 2014 年中国家庭追踪调查(CFPS)的村居数据库进行识别匹配,采用拥有本区县城城市户籍的居民占社区居民总数的比例表示,邻里关系和邻里帮助采用 2016 中国家庭追踪调查(CFPS)相关题项转换赋值计算而来。运用因子分析构建优势邻里指数^[8],通过主成分法计算因子得分,

优势邻里指数克朗巴赫系数为 0.789, 而且具有统计学意义 ($p < 0.001$), 见表 2。

表 2 邻里效应因子分析结果 (n=352)

变量	一级指标	平均值	标准差
社会经济特征维度	职业声望(SIOPS)		
	社会经济地位指数(ISEI)	37.57	3.94
制度相关特征维度	本地户籍比例	27.53	4.67
城市化特征维度	邻里关系	0.75	0.27
	邻里帮助	2.09	0.37
KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)	0.789	1.42	0.33
巴特利特球形度检验	$\chi^2(10)=82.464, p < 0.001$		

⑦平均抑郁得分: 为脉络项, 是由各社区样本均值计算得来。

2.2 邻里效应与居民体育锻炼关系的零模型分析

零模型(The Null Model)是多层线性模型的方差分析模型, 主要目的是检测因变量是否存在明显的组间差异, 是进行 HLM 模型分析的第一步。本研究中, 零模型是在既不加入个体层面变量, 也不加入社区特征变量的情况下对模型方差进行分解, 判定是否有必要进行阶层线性模型的构建。本研究构建的零模型具体形式如下:

第一层(个体层次): $Y_{ij} = \beta_{0j} + r_{ij}$ 公式(1)

第二层(社区层次): $\beta_{0j} = \gamma_{00} + U_{0j}$ 公式(2)

合并模型: $Y_{ij} = \gamma_{00} + r_{ij} + U_{0j}$ 公式(3)

如公式 1~3 所示, Y_{ij} 是指个人 i 在 j 群体中的结果变量, β_{0j} 是每个 j 群体分别被估计出的截距项与斜率, r_{ij} 为残差项。 γ_{00} 为第二层的截距项, U_{0j} 为第二层的残差项。

表 3 零模型效果估计值与信度(稳健性标准误)

效果模型	回归系数	SD/ χ^2	df	T 值
固定效果				
总体均值 γ_{00}	1.26	0.02	351	44.83***
随机效果				
阶层二误差 μ_0	0.19	0.43	351	1297.04***
阶层一误差 σ^2	1.37	1.17		
离异数(-2LL)	21 879.52			

注: 截距 β_0 信度估计系数为 0.733, *** 代表 $p < 0.001$, ** 代表 $p < 0.01$, * 代表 $p < 0.05$, 下同

由表 3 可知, 零模型截距的信度系数为 0.733, 表示以 β_{0j} 估计值作为 γ_{00} 估计值的可靠度较高。即以各地区的样本平均数估计值作为真实地区平均值时的可靠程度较好。截距项为 1.26, $SD=0.02$, $t(351)=44.83$ ($p < 0.001$), 具有非常显著性差异, 代表所有样本的中年居民体育锻炼时间对数的总平均值为 1.26。在随机效果中, 两个层次方差估计值卡方检验结果显示, $\mu_0(\tau_{00})=0.19$, $\chi^2(27)=0.43$, $p < 0.001$, 即体育锻炼时间方差成分达到显著水平, 说明从个体层次和社区层次构建分析体育锻炼时间的层次模型是适当的, 各社区的居民平均体育锻炼

时间之间具有明显的差异。零模型的组内相关系数:

$$\rho(\text{ICC}) = \frac{\tau_{00}}{\tau_{00} + \sigma^2} = \frac{0.19}{0.19 + 1.17} = 0.14$$

这表明, 在体育锻炼时间的总方差中, 14% 源自社区层面的差异, 即社区(邻里)层面差异可以解释 14% 的体育锻炼时间的变异。根据 Cohen 的标准^[9], $0.01 \leq \text{ICC} \leq 0.059$ 为低关联; $0.059 \leq \text{ICC} \leq 0.138$ 为中等关联; $0.138 \leq \text{ICC}$ 为高关联。因此, 体育锻炼时间在总体层面存在组间差异, 若采用传统研究方法将邻里和个人合并为一层会忽略“组效应”, 因此引入阶层线性模型(HLM 模型)减小研究结果的偏差。

2.3 邻里效应与居民体育锻炼的脉络关系分析

对两个阶层变量进行拟合分析, 其中脉络模型既包含了阶层一的预测变量, 又包含了阶层二的预测变量, 可通过理论建构来说明解释 Y 的总体变异是如何受个体因素和邻里因素的影响, 脉络模型的公式如下:

第一层(阶层一): $Y_{ij} = \beta_{0j} + \beta_{1j}X_{ij} + r_{ij}$ 公式(4)

第二层(阶层二): $\beta_{0j} = \gamma_{00} + \gamma_{01}G_j + U_{0j}$ 公式(5)

$\beta_{1j} = \gamma_{10} + \gamma_{11}G_j + U_{1j}$ 公式(6)

.....

本研究采用 4 种模型研究了邻里效应与体育锻炼关系的内在机制(表 4), 模型 1 为零模型作为对比模型; 模型 2 为脉络模型, 在阶层一加入个体解释变量, 研究模式中投入的解释变量有年龄、性别、婚姻状况、抑郁程度、自评健康。其中, 年龄和抑郁程度两个解释变量经总平均数集中化转换; 阶层二研究模式中投入的总体层次为优势邻里指数及脉络变量平均抑郁得分。优势邻里指数和平均抑郁得分变量经总平减转换。为确保变量的稳定性, 避免多重共线性, 以上 2 种模型均采用稳健性标准误差对 HLM 模型进行回归统计。

表 4 脉络模型逻辑回归统计结果

变量	零模型		脉络模型		
	回归系数	T 值	回归系数	SD	T 值
固定效果					
总体均值 γ_{00}	1.26	44.83***	1.40	0.07	19.66***
年龄 γ_{10}			0.01	0.00	4.35***
性别 γ_{20}			-0.05	0.03	-1.61
抑郁程度 γ_{30}			0.00	0.00	-0.15
婚姻状况 γ_{40}			0.08	0.06	1.37
自评健康 γ_{50}			0.10	0.04	2.61**
抑郁程度均值 γ_{01}			0.11	0.08	0.90**
优势邻里指数 γ_{02}			0.29	0.03	2.68***
随机效果					
误差项 $\mu_0(\tau_{00})$	0.19	1 297.04***	0.18	0.42	1 257.08***
误差项 $r(\sigma^2)$	1.37		0.87	1.17	
离异数(-2LL)	21 879.52		20 074.18		

2.3.1 居民自身因素的影响机制分析

与零模型相比, 脉络模型离异数(-2LL)由 21 879.52 降为 20 074.18, 减少 1 805.34, 说明脉络模型比零模型的适配度更好。研究结果显示, $\gamma_{00}=1.40$ ($p < 0.001$), 居民总体的体育锻炼时

间对数为 1.4, 表示个体层面变量对体育锻炼的影响为正向。其中, 居民年龄($\gamma_{10}=0.01, p<0.001$)和自评健康($\gamma_{50}=0.10, p<0.01$), 经检验具有统计学差异。说明年龄和自评健康对居民体育锻炼时间有正向影响作用。即当年龄每增加一岁(一个单位), 体育锻炼时间会提高 0.01h; 自评健康的居民要比自评不健康的居民锻炼时间高 0.1 倍。性别($\gamma_{20}=-0.05, p>0.05$)、抑郁程度($\gamma_{30}=-0.05, p>0.05$)、婚姻状况($\gamma_{40}=-0.05, p>0.05$)未表现出显著性影响。在随机效果估计结果方面, 两个层次方差估计值卡方检验结果显示, 误差项=0.18, $p<0.001$, 说明邻里间体育锻炼时间的变动有意义。即控制个体层次的年龄、性别、自评健康等自变量对体育锻炼时间的影响后, 社区间居民平均体育锻炼时间的差异显著。

2.3.2 邻里效应与居民体育锻炼的关系

脉络模型结果表明, 在阶层二社区层次的固定效果估计中, 脉络项抑郁程度均值 0.11($t=0.90, p<0.01$)和优势邻里指数为 0.29 ($t=2.68, p<0.001$), 均表现出不同程度的显著性差异。脉络项抑郁程度参数估计为正值, 表示控制个体层次的解释变量对体育锻炼时间的影响后, 脉络项抑郁程度对社区平均体育锻炼时间有正向影响作用。优势邻里指数的参数估计也为正值, 表示控制个体层次的解释变量对体育锻炼时间的影响后, 优势邻里指数对社区居民平均体育锻炼时间有正向影响效果。即优势邻里指数增加一个单位, 各社区居民平均体育锻炼时间可提高 0.29h。

在随机效果估计值中, 随机效果的变异成分为 0.18, 达到统计学显著水平($p<0.001$)。与零模型相比, 层次一误差项变异数 r 由 1.37 下降至 0.87, 表示层次一误差项变异数减少百分比= $(1.37-0.87)/1.37=36.5\%$, 说明阶层一纳入性别、年龄、自评健康等个体层次的解释变量后, 能解释社区间居民体育锻炼时间的变异占总变异的 36.5%, 从侧面看出邻里效应对于居民体育锻炼时间影响不可忽视。

3 讨论

中国城镇居民的居住形态在过去三十余年间发生翻天覆地的变化, 形成了不同规格类型的居民社区^[10]。这些社区之间的公共服务和设施、居民结构等方面存在明显的差异^[11]。不断加剧的城市社会分层, 会使不同群体的隔离与集聚产生什么样的邻里效应? 如前文所述, 在邻里的空间层次上, 邻里的社会经济地位构成、物质空间环境、社会交往等因素也会对居民健康造成影响。本研究发现, 年龄和自评健康对居民体育锻炼时间具有正向影响作用。即当年龄每增加一岁, 体育锻炼时间会提高 0.01h; 自评健康为健康的居民要比不健康的居民锻炼时间多高出 0.1 倍。邻里效应理论认为, 在控制了个人/家庭层面的因素后, 邻里的某些特征会对居民的行为、态度、机会和健康状态产生独立的影响^[12]。这一点与部义峰的研究结果相类似。部义峰^[13]等人认为, 居民体育参与程度正向影响其自感健康的假设在中心城区和农村群组中得到证实。反映出居民的体育参与程度越高, 其自感健康水平越高。提示城镇社区居民会随着年龄和健康状况的变化, 其体育锻炼时间出现增加的趋势。造成个人与邻里之间行为共同变动的作用机制可能是内生影响、外生效应及关联效应共同作用的结果^[14]。当个人

受到邻居行为或思想的影响时, 可以认为个人所受的影响为内生影响; 当个人受到邻居其他外部特征(如邻居平均收入、平均年龄等)影响时, 可以认为个人受到了外生效应的影响。本研究结果表明, 性别($\gamma_{20}=-0.05, p>0.05$)、抑郁程度($\gamma_{30}=-0.05, p>0.05$)、婚姻状况($\gamma_{40}=-0.05, p>0.05$)未表现出显著性影响。与彭大松^[15]等人的结果的相一致。即从整体上看, 现阶段体育锻炼未呈现出性别不平等。但控制个体层次的年龄、性别、自评健康等自变量对体育锻炼时间的影响后, 社区间居民平均体育锻炼时间的差异显著。提示社区邻里环境在一定程度上潜移默化地影响着居民体育锻炼行为和意识。优势邻里理论的观点认为^[16], 优势集聚不仅表现为居民社区的周边设施和资源优势集聚; 还可以表现在社区居民的阶层地位优势集聚方面。即邻里有用论不是把社区邻里构成差异还原到居民个体阶层地位来解释, 而是将个体间的社会互动置于社区阶层结构与空间分布之中, 考虑到了个体行动的社会情境嵌入性, 揭示了居住空间分化在不等再生产中的作用。这种效应同样对居民个体的体育锻炼行为的抉择产生了影响。另外, 本研究还证实, 控制个体层次的解释变量对体育锻炼时间的影响后, 优势邻里指数对社区平均体育锻炼时间有正向影响效果。当优势邻里指数增加一个单位, 各社区居民平均体育锻炼时间可提高 0.29h。提示城镇社区的邻里效应对社区居民的体育锻炼有积极促进作用, 而且这种效应不存在性别上的差异。Andrade^[17]等人研究也发现, 通过影响居民的体育锻炼行为, 邻里的某些行为和对社区的安全感等也能对居民的健康产生间接影响。一般来说, 特定人群聚居产生的邻里效应, 会通过一系列内部和外部的机制作用于居住在其中的个体的态度和行为。其中, 内部的机制包括社会集体、模范/群体效应、社会网络、竞争和相对剥夺等; 外部的机制包括邻里名声、制度或资源的限制等^[18-19]。如 Cradock^[20]研究发现, 更强的邻里社会凝聚力有利于提高目标人群参与体育锻炼的程度。例如在模范作用中, 相对于剥夺邻里, 未被剥夺的邻里由于会溢出高学历、高收入的居民, 居民对自己的社会经济目标期望较高, 形成“富有文化”; 在群体效应中, 剥夺邻里中的不良行为会对居民的体育锻炼产生消极影响。Elemi^[21]研究了身体活动与生活质量之间以及邻里环境与生活质量之间的关系, 表明锻炼意识对一个人坚持锻炼和对健康的感知起到了重要作用。除了邻里结构特征之外, Ding 的研究证实^[22], 邻里的可步行性、运动设施可达性和居住密度是影响目标人群参与体育锻炼的重要因素。

4 结论

城镇社区的邻里效应对社区居民的体育锻炼有积极促进作用, 表现在居民会随着年龄和健康状况的变化, 其体育锻炼时间出现增加的趋势, 而且这种效应不存在性别不平等。即邻里效应是影响居民体育锻炼的一个重要中介变量。

参考文献:

- [1] Sampson R J, Morenoff J D, Gannonrowley T. Assessing "Neighborhood Effects": Social Processes and New Directions in Research[J].

(下转第72页)

新时代体育观研究综述

蔡忠楷,李健康,张新英

(山西财经大学 体育学院,山西 太原 030006)

摘要: 为深入领会习近平新时代体育观对我国体育产业和体育事业的重要引领思想,挖掘习总书记新时代体育思想的重要价值,采用文献资料法,比较分析法,梳理 2013~2018 年习总书记关于体育工作的重要论述以及我国学者对习近平体育观的相关研究,从习近平新时代体育观的思想渊源、提出背景、重要载体和研究特点等方面全面介绍习近平新时代体育观的起源、发展和最新研究进展,并对当前新时代体育观研究的诸种述要进行梳理。研究结论认为,目前新时代体育观研究领域内有效研究不足,需在内涵研究、应用研究、影响研究和比较研究方面做出更大改进。

关键词: 习近平体育观;新时代;体育工作;体育事业

中图分类号: G8012.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0013-04

Summary of Research on Sports Concept Outlook in New Era

CAI Zhongkai, LI Jiankang, ZHANG Xinying

(School of Physical Education, Shanxi University of Finance and Economics, Taiyuan Shanxi, 030006)

Abstract: Xi Jinping's view on sports is an important part of Xi Jinping's socialism with Chinese characteristics in the new era. It has profound theoretical and practical significance for the development of China's sports industry and sports cause. For this reason, this paper mainly uses the method of literature review and comparative analysis to sort out Xi Jinping's important statements on sports work from 2013 to 2018 and the related researches on Xi Jinping's sports concept by Chinese scholars. It introduces the origin, development and latest research progress of Xi Jinping's sports concept from the aspects of the ideological origin, background, important carriers and research results in the past five years. It also summarizes the research characteristics of Xi Jinping's sports concept and puts forward relevant reflections.

Keywords: Xi Jinping's view on sports; new era; sports work; sports culture

新时代体育观是指以习近平为领导核心的党中央群体为主体,围绕体育工作、体育活动和体育事务等客体,以行动标语、宣传口号和重要论断为载体所形成的一整套具有方向性和规范性的体育指导思想和价值观念。作为影响我国体育工作国家治理和体育强国梦实现的重要因素,正逐渐演化为体育领域内的热点问题。已有的研究认为,习近平体育思想明晰了新时代体育工作的重点难点,既是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,也是开拓新时代中国特色体育发展道路的强大理论武器^[1]。在实践应用中,这一思想体系所蕴含的新的体育理念、新的体育思维、新体育价值观、新体

育实践观正在对竞技体育、群众体育、体育产业、体育文化、体育外交等各个方面产生深远影响^[2]。为此,本文从时间维度,梳理 2013~2018 年习总书记关于体育工作的重要论述以及我国学者对新时代体育观的相关研究,旨在为后续研究者提供研究脉络和思路。

1 新时代体育观的思想渊源

习近平新时代体育观不是个人某一阶段性的思想成果,而是长期遵循中华民族优秀历史传统的文化性与立足中国特色社会主义实践的时代性所形成的集体智慧结晶。自幼培养的体育爱好与长期的体育工作经历构成了习近平新时代体育思想渊源的文化基础和实践基础。

1.1 浓郁的体育爱好

习近平总书记曾多次表露对体育的热爱,尤其是足球。早在学生时代,就加入了学校的球队,驰骋于绿茵赛场。上世纪 80 年代,步入工作岗位后,还经常将体育运动与自身的工作相结合,并主张把体育运动的智慧运用到工作中去。在 1988 年《提倡“经济大合唱”》一文中,习总书记就谈到了足球赛给他的启示,即“经济大合唱”就是要讲协调,讲配合……这好比一

收稿日期:2019-09-10

基金项目:山西省体育局科研课题(18TY110)。

第一作者简介:蔡忠楷(1996~),男,湖北武穴人,在读硕士,研究方向:体育俱乐部经营管理。

通讯作者简介:李健康(1963~),男,山西太原人,教授,研究方向:体育管理学、体育人文社会学,E-mail: jklxxy122863@sina.com。

场足球赛。当今世界高水平的足球赛,仅讲个人技术水平,单靠个人的脚下功夫,恐怕已经不合潮流了。破门主要靠队员们的有机配合,配合意识已经成为绿茵场上重要的战术意识^[3]。自小培养的体育爱好使得习总书记拥有长年的体育实践经验,并能够在实战中领会体育的本质和真谛。

1.2 长期的体育工作经历

自习总书记1979年从政以来,对任职地区体育事业的发展始终保持着高度的关注。时任宁德市地委书记期间,他曾强调:“要在闽东干部中提倡学习小足球队员的拼搏精神,推动各行各业争创一流的工作成绩^[4]。”主政福建时期,对当地体育局长进行多次约谈,以了解中国的体坛生态。担任国家领导人期间,分管过2008年北京奥运会、残奥会的领导和筹备等工作,并主张全力申办2022年的冬奥会、冬残奥会,旨在引领中国完成一次空前的奥运承办“全垒打”。长期的体育工作经历使得习总书记对中国体育发展的思考不但长远而且深刻,并使得习近平体育思想的内容愈加充实、逻辑愈加严密,结构日趋完善。

2 新时代体育观提出的深刻背景

2.1 我国社会主要矛盾的转变

十九大报告中指出,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。公共体育有效供给不足,体育产业开放力度较低、公共体育服务体系不健全一直是过去影响我国居民正常体育需求的主要因素,并导致国民身体素质下降、疾病率增加、生活成本提高等一系列问题。据2014年国民体质监测公报数据显示:2014年成年人和老年人的超重率分别为32.7%和41.6%,成年人和老年人的肥胖率分别为10.5%和13.9%。超重与肥胖问题已经成为影响我国成年人、老年人群体质的突出问题^[5]。形成以习近平体育思想为指导的体育领域内的供给侧改革,将是破解当前日益增长的美好体育需要与有效供给不充分、不平衡矛盾的胜利法宝。

2.2 中国体育事业的实践

中国社会的历史实践证明,改革开放以来,我国全方位成就的取得源自于始终坚持党中央的正确领导。尤其在我国体育事业发展慢起步晚的特殊背景下,学习新时代习近平体育发展的新理念、新战略、新思想,既是提高体育认知水平,树立文化自觉和文化自信的关键环节,也是追赶西方发达国家,实现我国体育事业跨越式发展的重要一步。过去的体育是和广大人民群众脱离的,现在我们的体育一定要为人民服务,要为国防服务,要为国民健康服务^[6]。认清过去我国体育事业管理体制、人才培养计划、公共服务体系等方面的种种不足,需要以习近平为核心的党中央领导群体从人民福祉的高度,集中总结我国体育事业改革实践过程中的经验教训,发展以人民为中心,实现人民体育权利,满足人民健康需求的新时代中国特色社会主义体育观。

2.3 体育梦和中国梦的统一

从表面看,体育梦关乎个人对各项身体素质的追求以及国家间体育竞技实力的比较。但从世界国家的发展进程来看,体育梦与中国梦息息相关,更关乎中华民族的兴衰成败与人

类命运的共存亡。习近平体育思想的提出,不仅是为了更好地凝聚“中国力量”以推进中国特色社会主义建设事业,实现国家富强、民族复兴和人民幸福的奋斗目标,更是世界人民对中国开展国际合作,共建世界治理新秩序的迫切期待^[7]。在新的国际治理格局中,中国始终致力于为解决人类问题贡献中国智慧和力量。习近平体育思想的应运而生,折射出来的是中国方案和中国责任。坚持体育梦与中国梦的逻辑统一,是谋求世界各国共同发展,造福世界人民的重要保证。

3 新时代体育观的重要载体

习近平新时代体育观的重要载体,主要包括习近平关于体育的经典论述、指示精神批示及配套形成的规范性文件。据统计,仅在党的十八大和十九大期间,习近平对国家体育工作发表重要讲话和论述就有15次之多,同时还对体育工作做出重要指示批示120多次^[8]。据国家体育总局公开资料显示,十八大以后,以习近平体育思想为引领形成中央级别的指导性文件13部、行政法规1部;国家体育总局发布的规范性文件53部、部门规章10部。可见,习近平体育思想已经成功应用于我国体育事业布局谋篇的治国方略,并进一步彰显开创我国体育工作新局面的独特优越性。

3.1 代表性经典论述

2013年8月31日,习近平主席在沈阳会见全国群众体育先进单位、先进个人代表时强调:“体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和社会文明程度的重要体现^[9]。”这是习近平总书记对大力发展体育运动,增强群众体育的一次重要讲话,让体育运动深入日常生活的方方面面,以此来提高人民的精神文化生活和健康水平。2014年2月7日,习近平总书记在俄罗斯索契看望参加第22届冬奥会中国体育健儿时指出,“我们每个人的梦想、体育强国梦都与中国梦紧密相连^[10]。”个人梦、体育强国梦与中国梦不可分割的关系贯穿于习总书记体育思想的始终。在2017年8月27日会见全国体育先进单位和先进个人代表等时他再次强调:体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强,国运兴则体育兴^[11]。以增强人民体质,实现国家富强、提高社会福祉为目的的体育功能定位,成为新时代习近平体育思想的核心。

3.2 指导性重要批示

习总书记对体育工作的重要批示,不仅体现在宏观政策导向上,也渗透于具体工作的指导上。2008年“无与伦比”的北京奥运会的圆满落幕,不仅振奋了民族精神,也给世界人民留下了深刻印象。2022年北京冬奥会的申办成功,习近平总书记高度重视,并对冬奥会和冬残奥会的筹办工作做出了4次重要批示。他强调,各部门要将重要任务纳入国家“十三五”规划,坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥,高标准、高质量完成各项筹办任务;要科学合理制定规划,节约集约利用资源;比赛设施建设要专业化,配套建设要有特色;要立足提高治理能力抓好城市规划建设,着眼精彩非凡卓越筹办好北京冬奥会。北京冬奥会的筹办是中国国运国力的重要体现,对凝聚人民力量、树立中国形象、促进国际交流都发挥着不可替代的作用。

3.3 方向性政策文件

体育领域方向性政策文件是对习近平体育思想的集中总结,反映出习近平体育思想是一套内容清晰、结构严密、高瞻远瞩的逻辑系统,具有较强的现实指导性和可操作性。在根据习近平关于体育工作系列重要指示精神出台的13部中央级别政策文件中,内容涵盖体育消费、运动员保障、青少年体质、健康休闲、足球改革等诸多领域,体现了习总书记对我国体育工作的重难点问题进行的全方位思考。在政策效果方面,我国体育服务有效供给持续增加,体育赛事广泛开展,人民健身热情空前高涨。截止2017年底,我国体育场地总量已超过195.7万个,人均体育场地面积达到1.66m²;每年参与大型赛事活动的总人数超过1亿人次;仅2017年在“全民健身日”前后全国开展的全民健身活动场次近3300场^[12]。可见,新时代中国体育取得的重大成就与深刻变革,离不开习近平体育工作科学指导体系的构建。

4 新时代体育观的研究特点

4.1 时效性

新时代的深刻背景为习近平体育观注入新内涵、新思想和新方向。从以往学者的研究来看,习近平新时代体育观的研究时间起始于习近平主席自幼的运动实践,贯穿于对我国体育工作的长期领导经历。文献资料的收集和整理,主要来自于以习近平出席发言时的重要讲话、政府颁发的政策文件以及一些刊印的关于习近平思想读本等。因而,通过分析和梳理习近平体育观念的形成脉络,结合新时代背景下习近平在任内提出的重要体育论断、口号和标语以及出台的体育政策、法律、规章等来把握习近平体育观的重要内涵,是我国学者研究习近平体育观的主要范式。以政策文件的出台为方向标,对习近平体育领域内的重要讲话进行快速、精准、确切的描述和表达,从而为相关部门领导者的决策提供政策依据。这一系列的研究过程从内容上看,颇具时效性特征。

4.2 表面性

目前我国学者对新时代体育观的研究成果尚少,进展稍慢,方法局限,由此导致对其研究内容依旧停留于表面,缺乏深度和层次性。以习近平新时代体育观的内涵研究为例,相关学者的研究都旨在以拓宽不同的维度和视角来赋予习近平体育观的新内涵。而其维度和视角多来自于自身多年体育工作的从事经验产生的新认识,缺乏心理学、社会学、传播学等多学科的价值观分析理论做支撑,故而其研究内容无法得到反复论证,研究成果难以被人信服,研究意义很大程度受到侵蚀。关于习近平新时代体育观的应用研究,其科学研究的层次仅在描述性研究方面,缺少关系性研究和实验性研究。由于研究层次的缺失,研究成果少有数学化以及很难进行应用化。在面对大型赛事举办时产生的城市建设、人文环境和竞技体育等诸多方面的大量实际问题时,体育应用研究领域内关系性研究和实验性研究的缺乏,将导致许多解决问题的方案将停留在猜想,而未能落地。在推动我国体育产业大力发展的背景下,加强体育科学应用领域研究,丰富研究层次,尽快将研究成果转化为直接的生产力和推动力也是对我国体育学者进行科研研究的重大考验。

4.3 单一性

研究的局限性具体主要体现在研究视角、研究方法和研究工具的单一性。从研究视角来看,对习近平新时代体育观的研究视角多局限于体育领域,缺乏学科交叉和学科融合,未能结合各类学科的学科特点、思维方式、逻辑体系对习近平体育观这一研究对象进行深入探讨。再者,研究方法上,相关学者均以文献资料搜集法为主,且有文献搜集不全面、文献质量参差不齐等问题。文献资料搜集的不全面、不均衡以及专家访谈、社会调查等实证类科研方法的缺乏是导致研究成果偏少、质量偏低的重要原因。最后,从中国社会学网公布的社会研究的33种研究工具来看,对习近平体育观研究的分析工具多为序列分析和内容分析2种,缺乏多层次模型、通用统计和多维量表等表达更为直观、论证更为严密的研究工具。因而,研究视角、研究方法和研究工具的单一性是该领域研究中亟待解决的问题之一。

5 近5年新时代体育观的诸种述要

以“习近平体育观”为主题索引,在知网搜集相关文献共计17篇。其中关于新时代习近平体育思想的内涵研究文献11篇,关于习近平体育思想的应用研究5篇,关于习近平体育思想的影响研究1篇。

5.1 新时代体育观的内涵研究

针对习近平体育思想内涵,张铭忠和张立杰从中国梦的视域指出,习总书记的体育思想与中国梦密不可分。体育的主要功能价值在于:发扬体育精神,提高国民身体素质,最终促进中国梦的实现^[13]。李庚全和范博华对此提出了不同看法,认为习近平体育思想的核心是“强”。习近平体育强国思想主要以自强不息为内核、以全民健身为抓手、以大型赛事为依托、以三大球为重点^[14]。刘海飞对以往学者的研究成果进行分类和归纳总结,将习近平体育观概括为:体育强国论、体育改革论、体育功能论和体育外交论^[15]。除此之外,布特等人对习近平体育观的逻辑体系也进行了探讨,并对习近平体育观的根本指导方针、战略目标体系、发展战略任务、发展动力机制、制度保证和当前的体育定位进行了详细的论述^[16]。最后,谭琳回归民本思想,指出习近平体育思想人民性的要义特征是健康为本、人民至上;内涵特征是博大精深、自成体系;视域特征是民族未来、人类发展;价值特征是历史继承、时代创新^[17]。可见,由表象到本质,由部分到整体,由单维到多维构成了习近平体育思想内涵研究的主要特征。

5.2 新时代体育观的应用研究

对于习近平体育观的应用研究,由于研究尚浅,故尚未形成代表性的观点。在关于习近平体育观内涵价值的挖掘,应用领域选择和模式创新的创建等方面,该领域的研究也暴露出明显弊端,即思维创新、方法创新和研究经验的不足。不过这也从侧面说明,无法准确领悟习近平体育工作的重要论述,体育政策的落地和实施将会产生巨大困难,继而会影响体育强国目标的实现和各项体育活动的顺利开展。

5.3 新时代体育观的影响研究

在仅有的一篇习近平体育观对健康中国的影响研究中,作者并未采用实证分析的方法进行指标建构及论证,而是以经验主义的方法说明习近平体育观作为中国体育工作的顶层

设计,对中国体育事业的布局谋篇以及中国体育产业的健康发展具有深远的战略意义与现实意义。故而遵循的是好的思想对体育发展的影响是有益的这一规范研究的思路,仍没有指出习近平体育观的实际影响效果。从中也不难看出,目前习近平体育观的影响研究现状,缺乏以模型引用和调查数据等方法为主的实证研究,且经验研究的成果也寥寥无几。

6 总结与反思

综上所述,习近平新时代体育观对于实现中国体育强国梦具有重要的指导意义,有助于中华民族体育的发扬光大以及中国体育产业快速发展。作为一个值得深挖的领域和现在及以后的研究热点,需要社会各界学者投入更多的目光和精力,为实现体育强国贡献自己的一份力量。

通过对习近平体育观文献的搜集整理、分析比较,笔者认为该领域研究仍有不足,还需要得到如下改进:

6.1 继续深化新时代习近平体育观的内涵研究

对于习近平体育观,需要通过不同高度的理解,区分出习近平体育观的潜在价值、基本价值和重要价值。以习近平体育观对青少年人格的影响为例,针对青少年人格的影响除了从宏观上把握体育强国梦和中国梦对青少年成长成才的影响,更应当从微观角度讨论对青少年民族精神、个人性格等的影响。与此同时,梳理青少年人格形成可能产生的各种障碍,将运用习近平体育观的方法论予以解决,可能也会产生更好的效果。

6.2 不断增加新时代习近平体育观的应用研究

应用研究对于现实问题的解决具有重要意义。在具体应用方面,如何发挥体育赛事的组织者、体育场馆的管理者和高校体育的工作者在体育强国指导思想下的角色定位及如何发挥自身的功能作用尚未论及,仅仅谈到习近平体育观对高校体育发展的有益启示,使得理论指导过于空洞,缺乏实践意义。尤其在大力推动产业融合的背景下,新业态的出现更需要增加习近平体育观的应用研究,实现习近平体育科学指导思想的现实价值。

6.3 全面促进新时代习近平体育观的影响研究

关于习近平体育观的影响研究方面,在选择对象上可以涵盖妇女、青少年、老人等多个不同特征的群体;论证方法上可尽量采取实证主义的分析方法;思路上既可以采用习近平体育竞技观、体育消费观和体育强国观对某一特征个体或群体现阶段的影响,也可以采用一种体育观念对某一特征个体或群体不同成长阶段的影响。

6.4 注重分析新时代习近平体育观的比较研究

习近平体育观具有鲜明的历史性和时代性,需要进行更多的比较分析研究。研究思路既可以采用国际上的横向比较,

通过分析各国国家领导人对其本国体育发展的指导思路、政策规划和实际效果,从而得出对习近平体育观在指导本国体育产业和体育事业发展中所具有的优越性以及有益探索,也能够采用历史上的纵向比较,对我国历代国家领导人对体育工作的重视程度、发展模式和经验教训进行脉络梳理和比较研究,从而突出新时代背景下习近平体育观作为我国体育发展指导政策中承前启后的重要历史地位。

参考文献:

- [1] 陈云云,张玉,胡娟.新时代体育思想探析[J].武汉体育学院学报,2018,52(5):5-10.
- [2] 李晖.习近平总书记关于体育工作重要论述的4个维度[J].体育科学,2018,38(8):14-18.
- [3] 央广网.习近平的足球简史:国足夺世界杯冠军是我愿望[EB/OL].[2015-03-17].http://news.cnr.cn/native/gd/20150317/t20150317_518025328.shtml.
- [4] 搜狐网.30年前习近平主席写给一位青少年足球教练的亲笔信[EB/OL].[2018-09-27].https://www.sohu.com/a/256544402_727113.
- [5] 国家体育总局.2014年国民体质监测公报[EB/OL].[2015-11-25].<http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1227/7328132.html>.
- [6] 林立.加工贸易企业转型升级研究[D].北京:中国社会科学院,2012:87.
- [7] 汤立许,曾吉.“中国梦”——对繁荣发展我国民族传统体育文化的思考[J].湖北体育科技,2015,34(6):530-533.
- [8] 丁永亮,杨国庆.习近平总书记关于体育工作重要论述的丰富内涵和主要渊源[J].北京体育大学学报,2018,41(10):8-18.
- [9] 习近平.发展体育运动增强人民体质,促进群众体育和竞技体育全面发展[N].光明日报,2013-09-01(001).
- [10] 习近平亲切看望索契冬奥会中国体育代表团[N].人民日报,2014-02-08(001).
- [11] 河南日报网.习近平谈体育20个金句!读懂体育强国梦[EB/OL].[2017-08-28].<https://www.henandaily.cn/content/xxi/2017/0828/62086.html>.
- [12] 人民网.中国群众体育发展报告发布[EB/OL].[2018-08-03].<http://sports.people.com.cn/jianshen/n1/2018/0803/c150958-30204812.html>.
- [13] 张铭忠,张立杰.“中国梦”视域下习近平体育观之研究[J].西安体育学院学报,2016,33(5):513-518.
- [14] 李庚全,范博华.习近平体育强国思想研究[J].北京体育大学学报,2017,40(4):1-5.
- [15] 刘海飞.习近平体育思想的重要内涵[J].社会发展研究,2017(02):207-222.
- [16] 布特,周博,游继之.习近平总书记系列重要讲话中的体育观探析[J].北京体育大学学报,2019,42(1):1-7.
- [17] 谭琳.论习近平体育思想的人民性[J].武汉体育学院学报,2019,53(4):5-10.

山地户外运动罹难事故的基本特征及发生规律

——以2008~2017年户外山难事件罹难者为例

余 勇

(吉首大学 旅游与管理工程学院,湖南 张家界 427000)

摘 要:以户外罹难者为研究对象,通过卡方检验、对称度量探索户外罹难事故的基本特征及其规律。研究结果显示,自本世纪以来,户外罹难事故逐年攀升,并由高海拔向低海拔、由挑战型向娱乐型和健身型转移,罹难者年龄由中、青年向边缘年龄延伸;自发组织是驴友参与山地户外运动的主要形式,但其“非盈利性”降低了组织稳定性和责任意识,带来了极大的安全隐患;由于缺乏科学的户外精神,山地户外运动正朝向无序、浮躁的方向发展,人为诱因成为了最大的隐形杀手。

关键词:山地户外运动;山难;罹难者;规律

中图分类号:G895 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-983X(2020)01-0017-05

Features and Laws of Out-door Sports Accidents: A Case Study of Victims of Mountain Climbing Accidents from 2008 to 2017

YU Yong

(School of Tourism and Management Engineering, Jishou University, Zhangjiajie 427000, China)

Abstract: Taking the outdoor victims as the research object, this paper explores the basic characteristics and rules of outdoor casualties through chi square test and symmetric measurement. The results show that since the beginning of this century, outdoor accidents have been increasing year by year, and they have been transferred from high altitude to low altitude, from challenge type to entertainment type and fitness type. Spontaneous organization is the main form for donkey friends to participate in mountain outdoor sports, but its "non-profit" reduces the organizational stability and sense of responsibility, and brings great security risks. Due to the lack of scientific outdoor spirit, mountain outdoor sports are moving towards the direction of disorder and impetuosity, and human induced factors have become the biggest invisible killer.

Keywords: out-door sports; mountain climbing accidents; victims; rules

中国的山地户外运动首先在台湾发展起来,大陆地区的山地户外运动起步较晚,但有着广泛的群众基础,因此参与人数快速增长,短时期内掀起了山地户外运动的热潮^[1]。受户外经验、自然环境、不完善救援机制等因素影响,驴友山难事件时有发生,据中国登山协会不完全统计,山地户外运动遇难的人数逐年攀升,至2009年呈“井喷”态势^[2]。频繁发生的驴友山难事故引发了新闻媒体、社会公众的关注和热议。但是在研究领域,现有成果集中在户外产业发展、产品开发、学校教育、运营模式等方面^[3-6],仅有林世行、周红伟、黄亨奋等从宏观层面涉足山地户外运动的安全立法、保障体系、防范管理^[7-9],研究方法以定性分析为主,以户外罹难事故为专题的研究成果还

非常缺乏,很显然,目前的研究倾向不能反映社会公众基于微观层面的追责和归因诉求。基于上述认识,本研究拟以2008~2017年间的罹难者为对象,通过实证分析探索罹难事故的基本特征及其规律,既追寻罹难者足迹,又期望通过本研究为广大驴友合理规避户外风险提供理论借鉴。

1 研究设计

1.1 观测变量选取

本研究遵循重要性、完整性和可操作性原则,最终选取性别、年龄、发展阶段、季节、山地户外运动类型、组织形式、活动区域、装备、山地海拔、山难归因等10个项目为观测变量。鉴于部分观测变量的信息编码依赖编码者的主观判断,有必要界定编码依据,具体定义如下:

1)活动区域。将山难事件发生地按照我国东部、中部、西部的概念进行划分;

2)发展阶段。根据山地户外运动重大事件、罹难者事故及罹难者人数,将样本时间划分为酝酿期、发展期和平稳期。

3)组织形式。归纳出单独行动、自发组织、商业组织和专业组织4种形式。鉴于很难进一步精确细分亲友结伴、网友召

收稿日期:2019-07-15

基金项目:湖南省社会科学成果评审委员会课题(XSP17YBZZ102);湖南省社科规划项目(18JD59)。

作者简介:余 勇(1972~),男,湖南慈利人,硕士,副教授,研究方向:休闲旅游。

集、俱乐部召集等不同组织形式,研究者以“自发”“非盈利”2个关键词将其归类为自发组织;政府发起的户外竞技、单位组织的拓展活动最终都要付费委托商业机构,因此归入商业组织;

4)山地海拔。依据海拔高度将罹难事故发生地分为近郊山地(海拔 800m 以下)、低海拔山地(海拔 801~2 000m)、中海拔山地(海拔 2 001~4 500m)、高海拔山地(海拔 4 500m 以上);

5)山地户外运动类型:借鉴李红艳的分类观点^[10],将山地户外运动分为娱乐型(垂钓、野营、近郊登山)、健身型(徒步穿越、野泳、骑行、低海拔登山)、探险型(溯溪、野漂、洞穴探险、中海拔登山)、挑战型(滑雪、拓展、滑翔伞、攀岩、高海拔登山);

6)山难诱因。将罹难事故的诱因归为 4 大类:自然因素(强风、冰雪、闪电、雷击、塌方、飞石、暴雨等);环境因素(悬崖峭壁、激流深潭、陡坡、密林等);人为因素(经验不足、计划不周、设备欠缺、技能缺乏、疏忽大意等);体质因素(高山急症、猝死、体衰、休克等)。

1.2 研究方法

本研究由研究者和山地救援专家、资深驴友各一名构成样本编码组,于 2011 年 11 月至 2012 年 3 月着手归集山难事件资料,共建罹难者数据库,然后独立开展样本编码,最终逐条比对合并。采用 SPSS24.0 进行样本描述和数据处理。

2 数据分析

2.1 样本描述性分析

本研究共归集了 2008~2017 年间 352 起山地户外运动山难事故,获得 510 个罹难者样本。在罹难者样本中,男性有 406 人,占样本的 79.6%,女性有 104 人,占样本的 20.4%,男性为罹难事故多发群。在年龄构成上,以 19~30 岁、31~40 岁两个年龄段为主,分别占样本的 41.8%、31.4%。在季节分布上,户外罹难事故主要发生在夏、秋两季,分别有 181 人、198 人遇难,占样本的 35.5%、38.8%。在类型分布上,66 人在娱乐型山地户外运动中遇难,占样本的 12.9%,258 人在健身型山地户外运动中遇难,占样本的 50.6%,89 人在探险型山地户外运动中遇难,占样本的 17.5%,95 人在挑战性山地户外运动中遇难,占样本的 18.6%。在区域分布上,分别有 224 人、218 人在东、西部遇难,分别占样本的 43.9%、42.7%,中部发生的户外罹难事故相对较少。在组织形式上,有 320 人在自发组织的山地户外运动中遇难,占样本的 62.7%,表明自发组织存在着极大的安全隐患。另外,户外山难事故主要发生在近郊山地和低海拔山地,分别有 124 人、238 人遇难,共占样本的 71.0%。山难事件的直接诱因分类显示,308 人由于人为因素而遇难,占样本的 60.4%,说明人为因素是罹难事故最主要的诱因。

2.2 信度分析

研究者(编码者 1)邀请山地救援专家(编码者 2)、资深驴友(编码者 3)各一名构成样本编码组,以提高样本信度。由于罹难事故普遍存在着信息不全、记录模糊的情况,其中山地户外运动类型、组织形式、装备、山难诱因 4 个观测变量的编码较大程度上依赖编码者主观判断,因此,本研究重点考察上述变量的研究者信度和样本信度。在编码者独立完成样本编码后,研究者随机抽取 70 个罹难者样本进行信度检验。如表 1

所示,户外活动类型的平均相同度分别为 $(0.94+0.93+0.93) \div 3=0.933$,样本信度为 $3 \times 0.933 \div [1 + ((3-1) \times 0.933)] = 0.977$,研究者与其余编码者之间的平均相同度为 $(0.94+0.93) \div 2 = 0.935$,研究者信度为 $2 \times 0.935 \div [1 + ((2-1) \times 0.935)] = 0.966$,运用同样方法测算信度,可知组织形式、装备、山难诱因的研究者信度为 0.991、0.899、0.872,样本信度为 0.994、0.930、0.911,表明编码结果完全可信,可进一步做数据分析。

表 1 研究者、样本信度表

项目	研究者与 编码者 2	研究者与 编码者 3	编码者 2 与 编码者 3	研究者信 度	样本 信度
户外活动类型	0.94	0.93	0.93	0.966	0.977
组织形式	0.99	0.99	0.97	0.991	0.994
装备	0.83	0.81	0.81	0.899	0.930
山难诱因	0.79	0.77	0.76	0.872	0.911

2.3 相关性鉴定

2.3.1 发展阶段与年龄、山地海拔、山难诱因相关性鉴定

表 2 卡方检验结果显示,山地户外运动发展阶段与罹难者年龄、山地海拔、运动类型之间存在着显著关联性,卡方检验值分别为 $\chi^2(6)=35.532(p=0.000)$ 、 $\chi^2(6)=45.423(p=0.000)$ 、 $\chi^2(6)=44.241(p=0.000)$,对称度量 Cramer's v 分别为 0.210***、0.314***、0.308***,说明相关程度达到显著水平。

在山地户外运动酝酿期,19~30 岁的罹难者占 7.4%(AR=2.8),显著高于 19 岁以下、40 岁以上两个年龄段 (AR=-2.1; AR=-1.2),高海拔山地发生的罹难事故的占 2.5%(AR=3.4),显著高于低海拔、近郊山地 (AR=-3.0; AR=-1.9),挑战型山地户外运动发生的罹难事故占 3.5%(AR=2.1),显著高于娱乐型山地户外运动 (AR=-0.4),说明此阶段的罹难事故具有青年人在高海拔山地进行挑战型山地户外运动的行为特征,反映户外精英的早期引领、示范作用;在山地户外运动发展期,31~40 岁的罹难者占 12.5%(AR=2.5),显著高于 19 岁以下、40 岁以上两个年龄段 (AR=-1.8; AR=-2.9),中、高海拔山地发生的罹难事故分别占 6.7 (AR=1.9)、7.5% (AR=2.1),显著高于近郊山地 (AR=-3.6),探险型山地户外运动发生的户外罹难事故占 7.3% (AR=2.4),显著高于娱乐型、健身型山地户外运动 (AR=-1.6; AR=-2.4),表明罹难事故中海拔山地转移,年龄层次也在延展,反映出山地户外运动的范围逐渐扩大、参与者日渐广泛的趋势。在山地户外运动兴起期,19 岁以下、40 岁以上两个年龄段的罹难者分别占 4.9% (AR=2.6)、8.2% (AR=3.2),显著高于 19~30 岁、31~40 岁两个年龄段 (AR=-1.8; AR=-2.1),近郊山地发生的罹难事故占 16.4% (AR=2.7),显著高于中、高海拔山地 (AR=-2.0; AR=-0.2),娱乐型、健身型山地户外运动发生的罹难事故分别占 6.5% (AR=2.5)、24.9% (AR=4.8),显著高于探险型、挑战型山地户外运动 (AR=-1.5; AR=-2.6),说明山地户外运动已经不再是少数人的专利,真正具有了大众性质。

2.3.2 运动类型与组织形式、装备、山难诱因相关性鉴定

表 3 卡方检验结果显示,山地户外运动类型与组织形式、

表 2 发展阶段与年龄、山地海拔、山难诱因相关检定摘要表

项目/类型		年龄				海拔				运动类型			
		< 19岁	19~30岁	31~40岁	> 40岁	近郊山地	低海拔山地	中海拔山地	高海拔山地	娱乐型	健身型	探险型	挑战型
发展阶段	计数	8	38	25	19	27	39	11	13	9	39	24	18
	比例	1.6	7.4	4.9	3.7	5.3	7.6	2.2	2.5	1.8	7.6	4.7	3.5
	AR	-2.1	2.8	1.2	-2.3	-1.9	-3.0	-1.8	3.4	-1.2	-3.1	-2.5	2.9
	计数	18	77	64	26	39	74	34	38	24	92	37	32
	比例	3.5	15.1	12.5	5.1	7.6	14.5	6.7	7.5	4.7	18.0	7.3	6.3
	AR	-1.8	-3.1	2.5	-2.9	-1.5	-3.6	1.8	2.1	-1.6	-2.4	2.4	-1.8
	计数	25	98	71	41	58	125	28	24	33	127	30	45
	比例	4.9	19.2	13.9	8.0	11.4	24.5	5.5	4.7	6.5	24.9	5.9	8.8
	AR	2.6	-1.8	-2.1	3.2	2.7	-2.0	-0.2	-0.5	2.5	4.8	-1.5	-2.6
	卡方检验 对称度量	$\chi^2(6)=35.532$; $p=0.000$ Cramer's $\nu=0.362^{***}$				$\chi^2(6)=53.325$; $p=0.000$ Cramer's $\nu=0.314^{***}$				$\chi^2(6)=44.241$; $p=0.000$ Cramer's $\nu=0.308^{***}$			

注:1)表中百分比为列联表总计数;2)AR 是调整后残差;3)下表同

表 3 运动类型与组织形式、装备、山地海拔相关检定摘要表

项目/类型		组织形式				装备			山地海拔			
		单独行动	网络自发组织	商业组织	专业组织	无装备	装备不充分	装备充分	近郊山地	低海拔山地	中海拔山地	高海拔山地
运动类型	计数	27	37	2	0	30	33	3	37	28	1	0
	比例	5.3	7.3	0.4	0	5.9	6.5	0.6	7.3	5.5	0.2	0
	AR	2.5	-2.1	0.3	-1.2	3.8	-2.0	-0.5	4.2	-1.8	0.3	0.4
	计数	46	183	29	0	73	156	29	64	157	22	15
	比例	9.0	35.9	5.7	0	14.3	30.6	5.7	12.5	30.8	4.3	2.9
	AR	-2.6	3.2	-2.0	-2.6	-1.5	4.9	-1.7	-2.1	6.1	-2.5	-1.3
	计数	24	45	15	7	28	39	24	23	40	11	17
	比例	4.7	8.8	2.9	1.4	5.5	7.6	4.7	4.5	7.8	2.2	3.3
	AR	-2.1	-3.2	-1.0	-0.7	-2.3	2.4	-3.1	-2.5	-2.6	-1.6	1.8
	计数	0	55	23	17	0	54	41	0	13	39	43
挑战型	比例	0	10.8	4.5	3.3	0	10.6	8.0	0	2.5	7.6	8.4
	AR	0.3	-4.0	4.5	-2.7	0.6	-5.0	4.6	-2.5	-1.6	-2.4	2.3
	卡方检验 对称度量	$\chi^2(9)=31.631$; $p=0.000$ Cramer's $\nu=0.296^{***}$				$\chi^2(6)=46.192$; $p=0.000$ Cramer's $\nu=0.317^{***}$			$\chi^2(9)=251.034$; $p=0.000$ Cramer's $\nu=0.497^{***}$			

装备、山地海拔之间存在着显著关联性,卡方检验值分别为 $\chi^2(9)=31.631(p=0.000)$ 、 $\chi^2(6)=46.192(p=0.000)$ 、 $\chi^2(9)=251.034(p=0.000)$, 对称度量 Cramer's ν 分别为 0.296***、0.317***、0.497***,说明相关程度达到显著水平。

在娱乐型山地户外运动中,单独行动的罹难事故占 5.3%(AR=2.5),显著高于商业组织、专业组织 (AR=-2.1;AR=-1.2),未配备装备的罹难事故占 5.9%,显著高于装备不充分、装备充分两种情况 (AR=-2.0;AR=-0.5),近郊山地发生的罹难事故占 7.3%(AR=4.2),显著高于低、中、高海拔山地 (AR=-

1.8,AR=-0.3,AR=0.4),表明娱乐型山地户外运动中的罹难事故具有在近郊山地发生、无装备、单独行为的行为特征。在健身型山地户外运动中,自发组织的罹难事故占 35.9%(AR=3.2),显著高于单独行动、商业组织 (AR=-2.6;AR=-2.0),装备不充分的罹难事故占 30.6%(AR=4.9),显著高于装备充分的情况 (AR=-1.7)。低海拔山地发生的罹难事故占 30.8%(AR=6.1),显著高于近郊山地和高海拔山地 (AR=-2.1,AR=-1.3),说明健身型山地户外运动中的罹难事故集中在低海拔山地开展的自发组织中,同时户外装备不充分。在探险型山地户外运

表 4 山难诱因与活动区域、类型、山地海拔相关检定摘要表

项目/类型		活动区域			运动类型				山地海拔				
		东部	中部	西部	娱乐型	健身型	探险型	挑战型	近郊山地	低海拔山地	中海拔山地	高海拔山地	
山难诱因	自然因素	计数	11	21	12	3	14	9	18	1	19	11	13
		比例	2.2	4.1	2.4	0.6	2.7	1.8	8.5	0.2	3.7	2.2	7.5
	环境因素	AR	-2.2	-1.6	3.5	-2.0	-1.6	-2.7	2.4	-2.6	-1.4	0.3	3.1
		计数	35	27	16	14	24	11	29	32	24	14	8
		比例	6.9	5.3	3.1	2.7	4.7	2.2	5.7	6.3	4.7	6.4	1.6
	人为因素	AR	-3.6	-2.1	2.8	0.5	-2.0	1.9	-2.5	-1.9	-1.1	2.7	-2.3
		计数	129	102	77	32	181	51	44	66	163	43	36
		比例	25.3	20	15.1	6.3	35.5	10	8.6	12.9	32.0	8.4	7.1
	体质因素	AR	4.2	-2.6	-1.2	1.8	2.7	-0.6	0.7	2.5	3.4	-1.6	-1.8
		计数	49	20	11	17	39	20	4	25	32	5	18
		比例	9.6	3.9	2.2	3.3	7.6	3.9	0.8	4.9	6.3	1.0	3.5
		AR	-0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	-0.2	-0.3	-0.9	-0.5	0.6	1.2
卡方检验		$\chi^2(6)=32.326$;				$\chi^2(9)=50.157$;				$\chi^2(9)=62.554$;			
对称度量		$p=0.000$				$p=0.000$				$p=0.000$			
		Cramer's $\nu =0.321^{***}$				Cramer's $\nu =0.358^{***}$				Cramer's $\nu =0.269^{***}$			

动中,装备不充分的罹难事故占 7.6%(AR=2.4),显著高于装备充分的情况 (AR=-3.1),高海拔山地发生的罹难事故占 3.3%(AR=1.8),显著高于中海拔山地 (AR=-1.6),但是在不同组织形式中未发现差异特征,因此,可以认为装备缺乏、不确定的环境风险是探险型山地户外运动发生罹难事故的主要原因。挑战型山地户外运动一般由商业机构或专业组织运作,在中、高海拔山地进行,参与者装备精良且富有经验,但由于以挑战极限为目的,风险较大,所以检验结果显示,挑战型山地户外运动中的罹难事故具有发生在高海拔山地 (AR=8.4)、商业组织运作 (AR=4.5)、参与者装备充分 (AR=4.6) 等行为特征。

2.3.3 山难诱因与活动区域、活动类型、山地海拔相关性检定

表 4 卡方检验结果显示,山地户外运动的山难诱因与运动区域、运动类型、山地海拔呈现显著关联性,卡方检验值分别为 $\chi^2(9)=32.326(p=0.000)$ 、 $\chi^2(6)=50.157(p=0.000)$ 、 $\chi^2(9)=262.554(p=0.000)$,对称度量 Cramer's v 分别为 0.321***、0.358***、0.269***,说明相关程度达到显著水平。

在自然因素引发的罹难事故中,西部占 2.4%(AR=3.5),显著高于东部地区 (AR=-2.2),挑战型山地户外运动中的罹难事故占 8.5%(AR=2.4),显著高于健身型山地户外运动 (AR=-1.6),高海拔山地的罹难事故占 7.5%(AR=3.1),显著高于其他海拔山地,表明自然因素导致的罹难事故主要发生在西部高海拔山地开展的挑战型山地户外运动中。在环境因素引发的罹难事故中,西部占 3.1%(AR=2.8),显著高于东部地区 (AR=-3.6),探险型山地户外运动中的罹难事故占 2.2%(AR=1.9),显著高于娱乐型山地户外运动 (AR=0.5),中海拔山地的罹难事故占 6.4%(AR=2.7),显著高于低海拔山地,说明环境因素引发的罹难事故主要发生在西部中海拔山地进行的探险型山地户外运动中;在人为因素引发的罹难事故中,东部占

25.3%(AR=4.2),显著高于西部地区 (AR=-1.2),娱乐型、健身型山地户外运动中的罹难事故分别占 6.3%(AR=1.8)、35.5%(AR=2.7),显著高于挑战型山地户外运动 (AR=0.7),近郊、低海拔山地的罹难事故分别占 12.9%(AR=2.5)、32.0%(AR=3.4),显著高于中、高海拔山地 (AR=-1.6;AR=-1.8),表明人为诱因导致的罹难事故主要发生在东部近郊、低海拔山地进行的娱乐型、健身型山地户外运动中。而体质因素引发的罹难事故在活动区域、运动类型、山地海拔上未表现出差异特征,表明体质诱因是一种普发现象,无规律可循,应该引起山地户外运动组织者、参与者的高度警惕。

2.3.4 其它观察变量的相关性检定

将罹难者性别与其它观察变量进行相关性检定,发现卡方检验值很小,对称度量 Cramer's v 未达显著水平,这可能与女性驴友在山地户外运动中受到保护有关,弱化了罹难事故分布的差异特征。将罹难事故发生季节与其它观察变量进行相关性检定,同样发现卡方检验值很小,对称度量 Cramer's v 未达显著水平,说明不同季节发生的户外罹难事故在户外运动类型、活动区域、山难诱因等观察变量上均匀分布,不存在统计意义上的差异特征。具体数据表省略。

3 结论与讨论

3.1 罹难事故不断攀升,并由高海拔向低海拔、挑战型向娱乐型和健身型转移

如表 2 所示,在山地户外运动的酝酿期、发展期、平稳期,户外罹难者由 90 人、183 人增加到 235 人,罹难者人数显著增加。同山地户外运动发达的国家进行横向比较,2008 年我国户外罹难事故的发生率和死亡率略低于欧美及日本,由于山地户外运动爱好者的基数正在急剧增大,而户外安全教育、户外救援体系在不断深入和完善,因此,户外罹难事故的发生

率和死亡率实际不会大幅上升。纵向比较显示,酝酿期90名罹难者中,有18名在挑战型山地户外运动中遇难,13起罹难事故发生在高海拔山地,只有9名在娱乐型山地户外运动中遇难,7起罹难事故发生在近郊山地,很显然,高海拔挑战型山地户外运动发生的罹难事故所占比例较高。平稳期235名罹难者中,只有45名罹难者在挑战型山地户外运动中遇难,24起罹难事故发生在高海拔山地,但是分别有33名、127名罹难者在娱乐型、健身型山地户外运动中遇难,分别有58、125起罹难事故发生在近郊、低海拔山地,结合表2调整后残差(AR)的检验结果,可以认为罹难事故在总体上呈现由高海拔挑战型山地户外运动向低海拔健身型山地户外运动、近郊山地娱乐型山地户外运动转移的趋势,这一趋势和欧美及中国台湾地区的百年山难史有相似之处,也符合山地户外运动发展的一般规律。

3.2 罹难者年龄由中、青年向边缘年龄延伸

山地户外运动发展阶段与罹难者年龄交叉分析可以发现(具体见表2),在酝酿期90名罹难者中,有38名处于19~30岁年龄段,25名处于31~40岁年龄段,在发展期185名罹难者中,有77名处于19~30岁年龄段,64名处于31~40岁年龄段,26名处于40岁以上年龄段,罹难者年龄由中、青年扩展到40岁以上。相对来说,平稳期235名罹难者的年龄分布更为广泛,其中98名处于19~30岁年龄段,71名处于31~40岁年龄段,25名处于19岁以下年龄段,58名处于40岁以上年龄段,结合表2调整后残差(AR)的检验结果,可以发现罹难事故在总体上呈现由中、青年向边缘年龄延伸的趋势。纵观山地户外运动的发展过程,早期罹难事故集中在由中、青年专业登山运动员主导的挑战型山地户外运动中,其突破自我、挑战极限的献身精神对大众性户外运动起到了引领、带动作用。随着各个年龄层的爱好者加入到山地户外运动队伍中来,现阶段户外罹难事故明显向边缘年龄转移,将罹难者年龄细分可以发现,40岁以上年龄段共86起罹难事故,有41起发生在平稳期,19岁以下年龄段共51起罹难事故,大约一半发生在平稳期,反映出近年来罹难事故的新特征。由于边缘年龄段的爱好者属于山地户外运动中的弱势群体,或者户外经验不足,或者体能较弱,但是参与热情较高,因此,其户外安全应该引起管理部门的高度关注。

3.3 自发组织存在着极大的安全隐患

在本研究510个样本中,有320名罹难者在自发组织的山地户外运动中罹难,占样本的62.7%,成为山地户外运动罹难事故最为集中的组织形式。相关研究表明,目前大多数驴友喜爱以自发组织的形式参与山地户外运动^[6],费用AA制自理,但是自发组织的“自发”和“非盈利”特征大大降低了组织结构性和责任意识,在领队、装备、应急预案等很多方面得不到保证,使户外活动面临领队风险、组织风险、管理风险和沟通风险,对于登山、穿越、拓展等高风险山地户外运动来说,其弊端显而易见。中国登山协会发言人张志坚博士曾明确反对网友自发召集的户外探险行为,认为“‘驴友’自发组织的这种松散模式,是探险事故的罪魁祸首”^[11]。相比较而言,商业组织收取一定的成本费用和服务费,活动的安全性和可靠性得到了提高,但是商业组织一旦发生罹难事故,很容易受到社会各界的批评,

这可能与机构的盈利性质有关。也许将山地户外运动的组织形式商业化并非良策,但是组织结构化、落实责任、深度协作等提高风险规避能力的做法值得借鉴。

3.4 人为诱因是山地户外运动最大的隐形杀手

数据表明,有308名罹难者因为人为因素在山地户外运动中罹难,占样本的60.4%,主要集中在近郊、低海拔山地开展的娱乐型、健身型山地户外运动中(具体见表4)。在资料建档和信息编码中,研究者发现绝大多数的罹难事故无法排除人为因素的影响,纯粹由自然因素、环境因素导致的罹难事故并不多。正如一位驴友所言,每一个罹难事故的背后都有人为因素的存在,对此,研究者只能以“无知者无畏”痛表惋惜。人为因素可以概括为麻痹大意、无安全意识、缺乏户外经验、计划不周、管理不当等10多个关键词,但是,背后的深层原因又是什么?研究者认为关键是缺乏科学的户外精神。中国传统文化具有强大的包容性,但是文化输出机制不健全,这造就了民族旅游性格中稳健、内敛的原生特征,在经历了近百年的转换以后,中国人不再缺乏勇气,却忽视了科学户外精神的培养,这种缺失导致山地户外运动朝向无序、浮躁的方向发展,催生了很多人为诱发的“不可思议”的罹难事故。一位资深驴友在指出“2.12”泰山山难6大人为低级错误后,提醒广大驴友“要懂得敬畏”^[12],这给予了户外罹难事故一个很好的诠释。对于户外安全来说,或许加强户外培训、健全户外立法、完善救援机制等都只是外围工作,培养人文情怀和科学的户外精神才是真正的治本之策。

参考文献:

- [1] 李健,郑国全.山地休闲旅游时尚产品开发与旅游活动创新[J].旅游学刊,2006,21(12):11-12.
- [2] 山野村夫,无为居士,青青子衿,等.2009中国登山户外运动事故报告[R].北京:中国登山协会登山户外运动调查研究小组,2009:4-27.
- [3] 王莉,何世权,张慧峰,等.对北京市户外运动产业发展状况的调查研究[J].北京体育大学学报,2005,28(9):1159-1161.
- [4] 李萍,李骅,李艳翎.湖南省户外运动产品消费的实证分析[J].首都体育学院学报,2009,21(6):690-693.
- [5] 陈志坚,董范.户外运动教学体系的研究[J].武汉体育学院学报,2006,40(6):106-108.
- [6] 邵强,李山,龚建芳.户外运动俱乐部运营模式研究[J].体育文化导刊,2011,8:70-73.
- [7] 林世行.中国户外运动安全归责及立法现状的研究[J].经济研究导刊,2011(15):210-212.
- [8] 周红伟.我国户外运动安全保障系统的构建研究[J].南京体育学院学报,2010,24(2):92-96.
- [9] 黄亨奋.对我国普通高校户外运动安全防范管理体系的研究[J].吉林体育学院学报,2007,23(4):44-45.
- [10] 李红艳.户外运动的理论与实践研究[D].北京:北京体育大学,2006,5.
- [11] 王晓雁.探险游死亡频发击中了谁的软肋[N].法制日报,2007-02-06(006).
- [12] 君子木.泰山山难纪实、原因分析及责任探讨[EB/OL].[2012-05-06].http://www.99out.com/thread-13119-1-1.html.

从职业足球赛事女性球迷的视角探索品牌关系与行为意向

隋亚男

(吉林体育学院 研究生院, 吉林 长春 130022)

摘要: 研究以品牌关系质量理论和消费行为理论作为逻辑起点,通过社会网络分析法(SNA)发现男性球迷和女性球迷在参与职业足球赛事品牌消费时的消费行为存在意向差异,在沿着女性球迷社会角色和文化特征为主线,整理女性球迷参与下的品牌关系质量特征,将职业足球赛事品牌关系质量划分为满意、信任、承诺3个方面,并运用路径分析构建并验证女性球迷参与下的职业足球赛事品牌关系质量与口碑传播意向间的路径关系,以探究女性球迷参与职业足球赛事品牌消费的行为意向特点。结果表明,女性球迷更倾向于通过口碑接收和传播来表达她们对赛事品牌的参与意向,并且女性球迷在职业足球赛事品牌关系中的品牌满意是影响女性球迷口碑传播意愿的关键因素。

关键词: 职业足球赛事;品牌关系质量;女性球迷;可视化;消费行为意向

中图分类号: G843 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0022-06

Exploring Brand Relationship and Behavioral Intention from Perspective of Female Football Fans in Professional Football Tournaments

SUI Yanan

(Graduate Department of Jilin Sport University, Changchun Jilin, 130022)

Abstract: Based on brand relationship quality theory and consumer behavior theory as logical starting points, this study finds out that there are differences in consumer behavior between male fans and female fans when they participate in brand consumption in professional football matches through social network analysis (SNA). With the social role and cultural characteristics of female fans as the main line, this study sorts out the quality characteristics of brand relationship with the participation of female fans, and divides the quality of brand relationship in professional football matches into three aspects, satisfaction, trust and commitment. And though path analysis to construct and verify the path relationship between brand relationship quality and word-of-mouth communication intention of professional football matches under the participation of female fans, so as to explore the behavior intention characteristics of female fans participating in brand consumption of professional football matches. The results show that female fans are more inclined to express their intention to participate in the tournament brand through word-of-mouth reception and dissemination, and brand satisfaction of female fans in the brand relationship of professional football matches is the key factor that affects female fans' intention to spread word-of-mouth.

Keywords: professional football match; brand relationship quality; female fans; visualization; consuming behavioral intention

女性主义西来东渐,发展至今已成为一种具有重要影响的世界思潮,女性的社会地位也随着社会经济和文化发展渐渐发生着改变。我国女性虽然有巨大的消费潜力但其在我国职业足球赛事的参与度方面却差强人意,存在的一些问题引人深思。目前我国职业足球发展一直是社会各界关注的热点问题,在国家政策的支持下我国职业足球有“一路小跑”的发展势头,职业足球赛事迅速发展,在面临着国外英超、欧冠等成熟职业足球赛事品牌发展势头下,国内的职业足球赛事品

牌发展以及球迷的品质关系,已然成为职业联赛消费的关键症结。目前我国职业足球赛事有必要培育与球迷间良好的关系,稳固男性球迷市场的同时,更要兼顾女性球迷市场的发展潜力。女性球迷给职业足球赛事带来的收益是十分可观的,根据2015年英超联赛观众的调查数据显示,女性观众人数占到观众总数的1/3,而每场赛事女性观众的人均消费更是达到了0.88英镑^[1]。可见女性球迷市场的培育对于国内职业足球赛事品牌的充实和发展大有裨益。因此,本研究将运用女性主义研究范式探析女性球迷参与职业足球赛事品牌中的心理图示。了解女性球迷群体在职业足球赛事品牌消费中的行为意向特点,能够帮助赛事品牌建设者更好地理解女性消费心理,在建设和维护好赛事品牌与女性消费者间良好的关系中有所侧重,进而从贴切女性的角度打造更能够吸引女性消费者的赛

收稿日期:2019-05-06

作者简介:隋亚男(1995~),女,山东烟台人,在读硕士,研究方向:体育产业管理。

事品牌。因此研究有必要针对女性球迷的赛事品牌消费行为意向进行探讨,发现其中关键因素,并根据研究结果为当下职业足球赛事品牌建设提供一些建议。

1 文献评述

目前,正值我国足球赛事职业化快速发展的阶段,足球赛事职业化进程中需要赛事品牌的建设。而赛事品牌在与球迷接触中会形成一种特殊的品牌关系,品牌关系是否稳固、质量的好坏关系到品牌对球迷的吸引力和消费行为意向。女性的消费行为是其社会地位和生活品味的体现,而品牌在这一过程中充当了重要角色。品牌作为品质、社会地位的象征,使得女性消费者可以通过对品牌产品的选择和购买来凸显其消费的主体性、个性品味和社会地位。消费者在与品牌接触的过程中往往会建立起一种双向互动的关系,即品牌关系^[2],消费者与品牌未来的持续关联和发展情况将会通过品牌关系质量得以反映,而品牌关系质量的好坏也会进一步影响女性消费者对品牌产品的消费行为意向。

品牌长期以来都被认为是一种具有绝对竞争优势的隐性文化,能够使品牌产品拥有显著的区别性^[3],品牌能够通过媒介传播以不同的形式与消费者产生联系进而形成一定的品牌关系,而消费者与品牌关系的质量好坏将会影响其未来对品牌的投入情况。在一些对品牌关系的研究中引入品牌关系质量作为评价品牌关系稳定性和持续性的有效模型^[4]。Fournier^[5]认为品牌关系质量反映的是消费者与品牌间持续关联的程度与发展能力,并将品牌关系质量划分为行为依赖、个人承诺等 6 个维度。Crosby 等^[6]认为品牌关系质量包括信任和满意 2 个维度。Garbarino 等^[7]将品牌关系质量归纳为满意、信任和承诺 3 个维度。Aaker 等^[8]将品牌关系质量划分为承诺、亲密、满意等 4 个方面。Marquardt^[9]在研究中也提到品牌买卖双方关系质量包括满意、信任和承诺 3 个维度。职业足球赛事的品牌关系连结着球迷与赛事品牌双方,综合上述研究可以发现信任、满意、承诺是学者们普遍认可的品牌关系质量维度,并且能较为清晰的反映职业足球赛事品牌与女性球迷在消费中的品牌关系质量维度。因此本研究也将借鉴信任、满意、承诺这 3 个维度来进行相关探讨。

为了清晰女性消费群体和消费决策与品牌关系,本研究对消费行为意向进行讨论,有研究指出消费行为意向是消费者消费行为的可能性的态度^[10],是消费者愿意与品牌保持关系意愿的体现^[11],而女性的消费行为意向同样如此。从女性的社会角色特点出发研究女性消费心理,发现女性消费具有实用性和感性消费的心理特点^[12]。现代女性参与体育更多的是为了通过观看赛事、体育用品消费来获得主体性和社会认同^[13]。她们把体育消费作为一种时尚生活的享受,经常参与各种体育活动并热衷于进行相关体育消费。然而我国目前对女性体育消费的研究相对较少,尤其是对职业足球赛事中女性消费的研究更是匮乏,因此,本研究对女性球迷在参与职业足球赛事中的消费心理进行研究,发现其消费行为意向特点具有一定理论和实践意义。

在对女性球迷行为意向的测量中,Fishbein^[14]认为消费者行为意向包括重购意愿、口碑传播和溢价购买 3 个方面。Bitner^[15]则认为消费者行为意向表现为吸引、停留、花钱、重复购

买和购买行为 5 个方面,其中,重复购买和购买行为是其中的重要维度。同时,在国内对于消费者行为意向的研究中,董大海等^[16]在研究中也把消费者行为意向划分为重购意向、顾客口碑以及溢价购买 3 个维度。综合国内外学者对消费者行为意向维度的划分中重购意愿、口碑传播和溢价购买 3 个维度是被多数学者普遍认同的,并且也能较为清晰地反映女性的消费行为意向,因此,本研究将根据这 3 个维度进行探究。

2 球迷消费行为意向的社会网络分析

2.1 研究对象与概念界定

通过文献梳理为研究奠定理论基础并明确量表的选取。通过访谈 9 名女性球迷和 2 名长期从事消费行为研究的专家,基于访谈内容针对女性消费和女性球迷消费特点对选取的量表和设置的题项进行改编和修正。问卷以现场发放和网络发放进行收集。2018 年 7 月在山东济南对鲁能的女性球迷进行问卷的预发放,共发放 30 份纸质问卷有效回收 26 份,剔除问卷中填答模糊的第 24、25 题。研究通过 G-power 效果量检定,发现本研究需要发放量表问卷效果量要实现 285 份以上。因此,本研究选取“中超”这一具备长期球迷效应和绩效较高的联赛品牌的女性球迷进行问卷发放。2018 年 8 月在山东济南奥体中心进行现场问卷发放,选取广州恒大、上海上港、北京国安球迷进行网络问卷发放。发放正式问卷共 400 份,获得有效问卷 338 份,有效率为 84.5%。为收集可视化分析的隶属矩阵数据,对 338 份有效问卷中的男性球迷和女性球迷各 60 名进行参与职业足球赛事品牌消费行为意向的数据收集。构成本研究的隶属关系矩阵(见表 1),发现其网络的密度与大小以及球迷性别的差异在参与职业足球赛事品牌消费中行为意向的社会网络形态与特点。

表 1 球迷消费行为意向隶属矩阵

	重购意愿	口碑传播	溢价购买
男性球迷1	1	0	1
男性球迷2	1	1	0
.....			
女性球迷58	0	1	1
女性球迷59	0	1	1
女性球迷60	1	0	0

2.2 参与职业足球赛事品牌的球迷形态

社会网络分析首先对矩阵数据的网络密度进行分析,数据显示网络密度为 0.605 6,网络密度越大说明社会网络中的参与者与事件影响程度就越大^[17]。结果显示女性球迷对职业足球赛事品牌的消费行为意向主要体现在口碑传播方面,而男性球迷更倾向于对赛事品牌的重购意愿和溢价购买方面(见图 1)。现实生活中女性有着较强表达、传播和感染能力会对周围人的消费产生一定的影响,因此女性球迷作为女性消费者中的重要组成部分,也拥有着女性消费者的群体特征,在参与职业足球赛事品牌消费中女性球迷会更倾向于通过口碑接收和传播来表达她们对赛事品牌的参与意向。

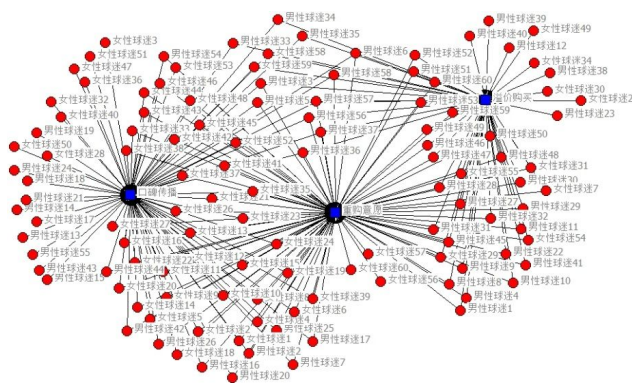


图 1 不同性别球迷消费行为意向的关联结构图

社会网络分析中个体的中心度是测量个体处于网络中心的程度,反映了相应事件在网络中的重要性程度。对不同性别球迷消费行为意向中心性进行测量,结果显示球迷在重购意愿方面的连结次数最多(见图 2)。表明球迷参与职业足球赛事品牌的消费行为意向主要体现在重购意愿上,并且男性球迷和女性球迷在重购意愿的表现大致相当。而球迷在口碑传播方面的连结次数仅次于重购意愿,并且女性球迷的数量明显高于男性球迷,表明女性球迷更倾向于通过口碑传播来表达她们的消费行为意向。而无论是球迷重购意愿还是口碑传播意向,都是基于球迷对赛事品牌的认可的基础上,因此赛事品牌应把握好男性球迷和女性球迷的不同特点来更好地进行品牌建设维持球迷忠诚。

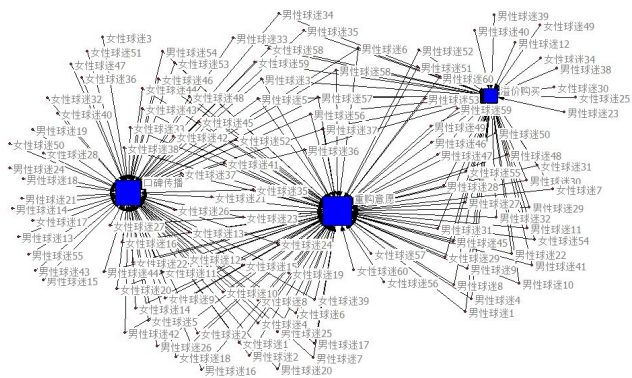


图 2 不同性别球迷消费行为意向的中心性结构图

3 女性球迷消费行为意向的路径分析

3.1 研究假设

通过社会网络分析发现在女性球迷参与职业足球赛事品牌消费时口碑传播最能够凸显女性球迷的消费行为意向特点。研究将通过构建路径模型来探讨女性球迷在与职业足球赛事品牌接触中建立起的品牌关系质量对口碑传播意愿的影响情况(见图 3)。品牌关系质量的满意维度是消费者对品牌产品或服务的实际感知对比预期而形成的感受,消费者对品牌关系的满意度高低也会影响消费者的口碑宣传^[18]。口碑传播参考韦福祥等的研究^[19]满足自身信息的需求、惊讶事件分享、获得认同、受口碑影响 4 个方面。品牌满意参考 Bitner^[15]的研究划分为感知质量、品牌形象、消费者预期以及品牌价值感知

4 个方面。据此提出假设 H1:

H1: 满意度对女性球迷参与职业足球赛事品牌消费的口碑传播意愿有正向影响;

品牌关系质量的信任维度体现着消费者对品牌可靠性的认同,品牌借助影响力和实力去满足消费者的心理需求,使消费者从心理上树立起对品牌的信心和信任感。对于女性消费者来说,品牌关系的信任能够体现她们对品牌产品和未来服务产生的信心。因此,信任是维持女性消费者与品牌间关系的重要影响因素。高度的信任会影响女性消费者的购买意向和行为^[21-22],有助口碑宣传。参考何佳讯的研究^[20],将品牌信任划分为品牌使用放心、品牌表现符合预期、品牌负责、品牌信赖 4 个方面。据此提出假设 H2:

H2: 信任度对女性球迷参与职业足球赛事品牌消费的口碑传播意愿有正向影响;

品牌关系质量中的承诺是消费者用来衡量品牌的标准。一段稳固的品牌关系通常有着高度的承诺,对于女性消费者来说,承诺也体现着女性消费者对品牌建立起的品牌关系态度意向的稳定性,影响着女性消费者愿意与品牌保持长期稳定关系的行为意向。此外,关系承诺有利于女性消费者忠诚的建立,是维持品牌关系长期发展的关键因素^[23]。参考何佳讯^[20]的研究将承诺维度划分为愿意持续使用、对赛事品牌感到忠诚、不会因为变化而更换品牌 3 个方面。据此提出假设 H3:

H3: 关系承诺对女性球迷参与职业足球赛事品牌消费的口碑传播意愿有正向影响。

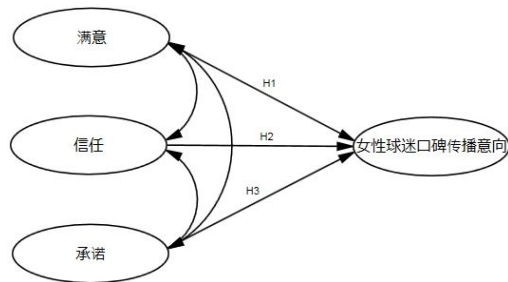


图 3 概念模型图

3.2 研究结果与分析

3.2.1 因子分析

研究进一步对回收后的数据通过 SPSS25.0 软件对适配性量数 (KMO) 进行检验,结果显示:KMO=0.929,变量的 Bartlett 球体检验值为 2 590.430, $p=0.000<0.05$,符合普通准则 KMO>0.6,题项趋同性均大于 0.7 的标准,结果表明回收数据适合进一步做因子分析。本研究将影响女性球迷消费行为意向划分为满意、信任与承诺 3 个维度,女性口碑传播 1 个维度的 20 个题项根据成分旋转特征值大于 1 的原则划分为 4 个主成分,并且每个成分的因子载荷值都大于 0.45,进一步表示效果较好,通过探索性因子分析剔除了 Q4、Q8、Q16、Q19 共 4 个题项,最终形成了一个有 15 个题项的量表。通过对数据的整理归纳为进一步研究提供相关数据支撑。

3.2.2 信度检验

本研究先采用 Cronbach's α 系数对量表的稳定性与可靠

性进行检验,结果显示各构面的 Cronbach's α 分别为:女性球迷口碑传播=0.902、信任=0.928、满意=0.902、承诺=0.744,量表各构面的 Cronbach's α 系数均大于 0.7,表明量表信度系数较好。此外,根据公式 $CR=(\sum \lambda)^2/(\sum \lambda)^2+[\sum (\theta)]=(\sum \text{标准化因素负荷量})^2/[(\sum \text{标准化因素负荷量})^2+\sum (\theta)]$ 进行 CR 以及 AVE 值的计算,结果显示本研究各维度的 CR 值与 AVE 值均符合 $CR>0.6$, $AVE>0.5$ 的标准,进一步说明了量表信度检验结果较好(见表 2)。

表 2 量表信度 Cronbach's α 系数

构面	题项	Cronbach's α 系数	CR	AVE
女性球迷口碑传播	Q1-Q3、Q5	0.902	0.907	0.709
信任	Q11-Q14	0.928	0.932	0.774
满意	Q6-Q9、Q10	0.902	0.916	0.732
承诺	Q15、Q17、Q18	0.744	0.765	0.522

3.2.3 效度检验

内容效度检验通过专家评估审定方式进行,访谈相关领域专家学者,其中包括 1 名消费行为领域专家、2 名从事女性消费研究的学者和 1 名赛事营销管理者。通过专家对已经生成的问卷进行评价,进而对问卷题项进行修正,删除了 Q8、Q20 两个题项,整理后形成有 15 个题项的问卷。进一步对 3 个因子间的相关度进行区分效度的衡量(见表 3)。结果显示,3 个维度间的相关系数均小于 0.85,说明本研究的量表维度具有区分效度。通过 CFA 验证性因子分析对结构效度进行检验,结果显示 $NFI=0.948$, $NNFI=0.971$, $GFI=0.924$, $CFI=0.977$, $\chi^2/df=1.710$ ($p=0.000$),达到 $p<0.05$ 的显著水平, $RMSEA=0.057 \leq 0.08$, $AGFI=0.887$ 以上各指标均达到模型适配标准,说明修正后模型的聚合效度较好,表明假设模型具有较好结构效度。

表 3 潜在变量相关矩阵

构面	满意	承诺	信任	女性球迷口碑传播
满意	1			
承诺	0.577**	1		
信任	0.682**	0.396**	1	
女性球迷口碑传播	0.757**	0.609**	0.626**	1

3.3 研究结果

3.3.1 路径模型呈现

表 4 模型适配度检验

指数	RMR	GFI	RMSEA	NFI	IFI	TLI	CFI	χ^2/df
拟合指数	.031	.924	.057	.948	.978	.971	.977	1.710
标准指数	≤ 0.05	> 0.9	≤ 0.08	> 0.9	> 0.9	> 0.9	> 0.9	≤ 3

根据对公因子的提取,研究采用 AMOS23.0 对所得数据进行统计运算与路径分析,构建了职业足球赛事品牌关系质量的信任、满意、关系承诺与女性球迷口碑传播意向之间路径结构方程模型(见图 4),并对研究量表的拟合度进行呈现。

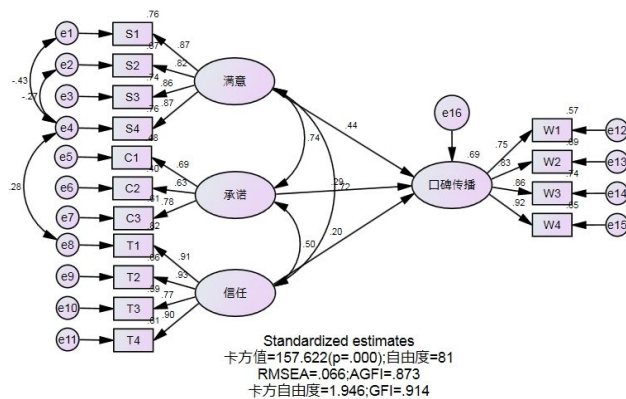


图 4 女性球迷口碑传播意向路径关系图

3.3.2 模型适配度检验

本研究在对假设模型进行适配度检验, $\chi^2/df<3.00$ 比值越小就表示模型适配度越好,本研究的卡方自由度比值为 1.710;拟合优度指数 $GFI=0.924$;近似误差均方根 $RMSEA$ 反应的是残差的大小,且 $RMSEA$ 数值越小就表示模型的拟合度越好,本研究 $RMSEA=0.057$,表示模型适配度良好;调整的拟合优度指数 $NFI=0.948>0.900$,增加拟合指数 $IFI=0.978>0.900$,规范拟合指数 $TLI=0.971>0.900$,比较拟合指数 $CFI=0.977>0.900$,数值均大于 0.9 表示模型整体适配度较好。本研究的整体结构模型与调查数据拟合程度良好,各项检验指标均能很好的满足拟合标准,模型符合实证研究的模式(见表 4)。

3.3.3 假设检验

通过上述对模型进行的拟合度检验以及对模型路径图的设计分析,得出本研究路径模型图的路径结果,以此说明职业足球赛事品牌关系质量对女性球迷消费行为意向的影响假设(见表 5)。

从路径结果中可以得知,在女性球迷与职业足球赛事品牌建立的品牌关系中,其品牌关系质量的满意维度和承诺维度的标准化系数为 0.380,C.R.值为 6.827,承诺维度与信任维度的标准化系数为 0.229,C.R.值为 5.221,满意维度与信任维度的标准化系数为 0.353,C.R.值为 7.271,标准化系数值均达到统计显著水平($p<0.05$),因此,验证了职业足球赛事品牌关系质量的满意、信任和承诺维度之间存在着相互影响关系。

表 5 路径分析结果表

假设	路径	Estimate	S.E.	C.R.	P
H1	女性球迷口碑传播 \leftarrow 品牌满意	.369	.083	4.441	***
	女性球迷口碑传播 \leftarrow 品牌信任	.193	.073	2.661	.008
	女性球迷口碑传播 \leftarrow 关系承诺	.335	.074	4.530	***
H2	满意 \leftarrow 承诺	.380	.056	6.827	***
H3	承诺 \leftarrow 信任	.229	.044	5.221	***
	满意 \leftarrow 信任	.353	.049	7.271	***

满意与女性球迷口碑传播意向的标准化系数为 0.369, C.R. 值为 4.441, $p \leq 0.001$ 达到显著水平, 结果表明品牌满意与女性球迷口碑传播意向间路径关系显著, 并验证了假设 H1: 品牌满意对女性球迷参与职业足球赛事品牌消费的口碑传播意向有正向影响。品牌满意反映是女性球迷对赛事品牌产品或服务经过前后对比所形成的一种主观感受。当女性球迷对赛事品牌的实际感受和预期不符时, 她们对赛事品牌的不满就会产生, 而女性球迷的预期得到满足或超量满足时, 她们就会产生对赛事品牌的满意态度。品牌在女性消费者产生被理解、被个性化服务的积极感受, 会增强女性消费者对品牌的满意, 进而形成积极的口碑效果。因此, 职业足球赛事品牌通过培养并建立起与女性球迷之间的满意状态来提升女性球迷对赛事品牌的好感, 进而促进其口碑传播意向。

信任与女性球迷口碑传播意向的标准化系数为 0.193, C.R. 值为 2.661, $p = 0.008 \leq 0.05$ 达到显著水平, 结果表明信任与女性球迷口碑传播意向间路径关系显著, 验证了假设 H2: 信任对女性球迷参与职业足球赛事品牌消费的口碑传播意向有正向影响。品牌信任反映的是女性球迷对赛事品牌有能力提供专业化和有价值的产品或服务的信心, 并且女性球迷对赛事品牌的信任能够降低其对品牌产品价格的敏感程度。增强女性球迷与赛事品牌关系的信任度, 能够促进稳固品牌关系的形成并强化女性球迷的消费行为。因此, 职业足球赛事品牌通过建立与女性球迷之间的信任关系能够增强女性球迷对赛事品牌可靠性的信心, 进而强化女性球迷对赛事品牌的口碑传播意向。

关系承诺与女性球迷口碑传播意向的标准化系数为 0.335, C.R. 值为 4.530, $p \leq 0.001$ 达到显著水平, 结果表明承诺与女性球迷口碑传播意向间路径关系显著, 因此验证了假设 H3: 关系承诺对女性球迷参与职业足球赛事品牌消费的口碑传播意愿有正向影响。关系承诺反映的是品牌产品或服务给女性球迷的一个保证, 赛事品牌承诺的兑现会促进女性球迷对赛事品牌认识和情感上的认可, 进而在女性球迷的实际推荐行为和消费行为上得到反馈, 因此, 建立起职业足球赛事品牌与女性球迷的承诺关系能够增强女性球迷对赛事品牌的认可, 进而促进女性球迷积极口碑传播意向的产生。

4 结论与建议

4.1 结论

社会网络分析的结果表明, 无论是男性球迷还是女性球

迷参与职业足球赛事品牌的消费行为意向主要体现在重购意愿上, 球迷愿意再次对品牌产品进行购买, 足以见得球迷对品牌的认可, 这也可能受到诸多方面因素的影响, 如品牌形象、知名度、美誉度等。职业足球赛事品牌与球迷之间建立起良好的品牌关系能够使球迷在购买品牌产品时有一个恰当的理由, 这会极大的促进球迷对赛事品牌的重购意愿。通过对男性球迷和女性球迷的比较发现, 不同性别球迷对职业足球赛事品牌的消费行为意向存在着差异, 女性球迷的消费行为意向多居中对赛事品牌的口碑传播意向方面。女性的口碑传播更多的为了满足她们自身对信息的需求、特殊事件的分享以及获得他人的认同等方面的需求。在对职业足球赛事品牌的口碑传播中女性球迷既是口碑的传播者也是口碑的接受者, 女性的口碑传播可能会实现一般广告所达不到的效果, 借助女性球迷的口碑传播更便于建立起与赛事品牌间高质量的品牌关系。

路径分析结果表明品牌关系质量的 3 个维度, 满意、信任、承诺均能够正向影响女性球迷的口碑传播意向, 并且女性球迷对职业足球赛事品牌关系的满意对于女性球迷口碑传播意向的影响最显著。因此, 了解影响女性球迷对职业足球赛事品牌的满意度的关键因素十分重要。从满意维度分析, 女性球迷对赛事品牌产品的感知品牌的专业化服务质量、品牌形象、符合球迷预期的消费体验以及品牌价值感知都会影响女性球迷与赛事品牌的关系满意度。而女性球迷对赛事品牌的满意程度越高, 也越能够产生积极的口碑传播意向。其次是女性球迷与职业足球赛事品牌关系的信任和关系承诺, 信任体现着赛事品牌给女性球迷带来的可靠性情况, 一个有足够的实力和影响力的赛事品牌能增强赛事品牌在女性球迷心目中的可靠性进而增强她们的口碑传播意向。关系承诺体现女性球迷希望保持与职业足球赛事品牌关系的心理状态和实际消费行为, 较高的关系承诺会强化女性球迷对品牌关系的稳定心理, 进而强化其口碑传播意向。

4.2 建议

4.2.1 关注女性球迷消费特点, 降低参与感知风险

职业足球赛事品牌的塑造也应逐渐适应不同特点女性球迷的个性化需求, 女性是拥有特殊消费特征的群体, 女性球迷的人口统计变量方面的差异也会影响女性球迷对赛事品牌的参与程度, 如高收入常常意味着有较强的消费支配能力, 学历作为获得高收入的影响因素也会间接影响着女性球迷的消费行为意向。因此, 赛事品牌建设中应有针对性的引导女性在赛

事参与中树立她们应有的社会形象,增强女性在社会地位、价值观念、文化等方面的社会价值表达。再者,由于女性的性别角色特点使她们在参与赛事的时间、动机方面往往比男性付出更多。因此,尽可能降低女性对于赛事限制因素的感知程度,深入了解女性球迷参与体育赛事的主要原因以及制约其参与的主要障碍。

4.2.2 转变服务模式,满足女性球迷对品牌的消费预期

职业足球赛事品牌的经营远不止是给观众提供一场球赛那么简单,大部分女性球迷的参与的目的是想要赛事能给她们提供些什么,这些都是建立在她们对赛事品牌认可的基础上。赛事品牌所要满足的,是提供给处于现实压力中的女性球迷对一种放松和理想的生活方式和良好的赛事体验的预期。许多女性球迷往往对赛事本身的服务期待并不是很高,因此想要长远的留住这部分球迷,就必须在服务上下功夫,少一些强制性的条款,让女性球迷能够拥有更多的自主权,当她们的心理满意度提升了,良好的品牌口碑也就会慢慢树立起来。

4.2.3 挖掘女性球迷群体特征优势,强化口碑效应

关注品牌建设中的女性元素是我国职业足球赛事女性市场开发的重要因素。女性球迷这部分群体具有善于表达和传播的特点,同时她们也很容易受其他球迷消费经历的影响,因此女性球迷在整个消费过程中既是口碑的传播者也是口碑的接受者。在职业足球赛事传播中借助女性球迷的群体特征优势形成积极的口碑效应,而这种口碑传播可能会实现一般广告所达不到的效果,借助女性球迷的口碑传播优势挖掘和开发潜在的女性消费者,拉近她们与赛事品牌的距离,逐渐使拥有较高消费意向的女性成为职业足球赛事品牌的消费者。

4.2.4 注重赛事品牌情感和价值表达,树立良好品牌形象

职业足球赛事品牌的运营质量、品牌影响力能够对女性球迷有着极大的吸引力。品牌影响力很大程度上承载着赛事品牌的文化内涵,西方国家可观的女性球迷参与度与其国家足球文化的宣传息息相关,而我国足球职业联赛发展也应充分挖掘足球运动的文化内涵,在赛事品牌宣传方面注重赛事品牌价值观和核心文化理念的传播,树立起良好的赛事品牌形象,建立起赛事品牌价值理念与女性球迷的连结。赛事品牌还承载着广大女性球迷对赛事的情感寄托,通过培养女性球迷的品牌体验和品牌感知,从赛事情感和理念上与女性球迷拉近距离,强化她们作为球迷的意识,进而增加女性球迷对赛事品牌的满意度和参与意向,建立起赛事品牌与女性球迷和谐稳固的品牌关系。

参考文献:

[1] 编者.女性市场——健身业未来发展的关键[EB/OL].[2016-07-21].<http://www.wtoutiao.com/p/232bwqm.html>.

- [2] 韩冰,王良燕,樊骅.品牌关系与社会阶层对品牌评价的影响[J].管理科学,2016,29(3):71-80.
- [3] 李大帅.品牌战略视阈下我国体育用品企业生产改革研究[J].湖北体育科技,2018,37(11):955-957.
- [4] 侯立松,张毅.品牌关系质量的评价方法与维度研究——兼论品牌评价方法的演进[J].兰州学刊,2014(10):167-172.
- [5] Fournier S. Consumers and their brands: Developing relationship theory in Consumer Research[J]. J Consumer Res, 1998(24):343-373.
- [6] Crosby L A, Evans K A, Cowles D. Relationship quality in services selling: An interpersonal influence perspective[J]. Journal of Marketing, 1990, 54(3):68-81.
- [7] Garbarion E, Johnson M S. The different roles of satisfaction trust and commitment in customer relationships[J]. Journal of Marketing, 1999, 63(2):70-87.
- [8] Aaker J, Fournier S, Brasel S A. When Good Brands Do Bad[J]. Journal of Consumer Research, 2004, 31(6):1-16.
- [9] Marquardt A J. Relationship Quality as a Resource to Build Industrial Brand Equity when Products are Uncertain and Future based[J]. Industrial Marketing Management, 2013, 42(8):1386-1397.
- [10] 纪春礼, 聂元昆. 中国游客博彩消费行为意向及其影响因素——基于 MGB 理论的实证检验[J]. 旅游学刊, 2017, 32(7):37-46.
- [11] 何建民, 潘永涛. 顾客感知价值、顾客满意与行为意向关系实证研究[J]. 管理现代化, 2015, 35(1):28-30.
- [12] 赵群, 孙淑红. 中国年轻女性消费观的影响因素分析[J]. 经济与管理, 2017, 31(2):82-87.
- [13] 张明明. 我国城市女性消费特征研究[J]. 调研世界, 2014(04):21-24.
- [14] Fishbein M, Ajzen I. Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research[J]. Contemporary Sociology, 1977, 6(2):53-58.
- [15] Bitner M J. Evaluating service encounters: the effects of physical surroundings and employee responses[J]. Journal of Marketing, 1990, 54(2):69-82.
- [16] 董大海, 金玉芳. 消费者行为倾向向前因研究[J]. 南开管理评论, 2003(06):46-51.
- [17] 张瑞林, 李凌. 冰雪体育旅游消费者行为与体验模式的影响研究[J]. 天津体育学院学报, 2017, 32(2):93-98.
- [18] Oliver R L, Swan J E. Consumer perceptions of interpersonal equity and satisfaction in transactions: A field survey approach[J]. Journal of Marketing, 1989(08):21-35.
- [19] 韦福祥, 姚亚男. 顾客性别与口碑传播相关关系研究[J]. 天津工业大学学报, 2007(01):73-77.
- [20] 何佳讯. 品牌关系质量本土化模型的建立与验证[J]. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2006(03):100-106.
- [21] 姚杰, 黄金凤. 品牌关系对消费者行为意向影响研究——基于我国服装品牌的实证分析[J]. 管理世界, 2017(02):184-185.
- [22] 王恒利, 周文静. 女性人群的冰雪体育消费动机[J]. 体育成人教育学报, 2018, 34(3):17-22.
- [23] 何建民, 潘永涛. 顾客感知价值、顾客满意与行为意向关系实证研究[J]. 管理现代化, 2015, 35(1):28-30.

乡村振兴战略背景下农村公共体育服务的发展路径选择

路伟尚

(惠州学院 体育学院,广东 惠州 516000)

摘要:发展农村公共体育服务是实施乡村振兴战略的重要举措,基于这一战略背景下,运用文献资料法、实地考察法、访谈法等,本研究对惠州农村公共体育服务的供给现状进行调查分析。研究指出,农村公共体育服务在乡村振兴战略的实施过程中具有重要的作用,但供需结构失衡、供给内容单一,体育设施管理缺位、利用率不高,监管评估机制不完善,农民需求表达机制不健全等问题是制约其发展的主要因素。因此,应建立与农民体育需求相适应的多元化供给机制,加强体育设施的管理力度,提高农民的满意度,构建多渠道的农民需求表达机制,促进农村公共体育服务持续高效的供给。旨在可以促进农村实现产业转型,提高农民的经济收入,培养农民健康生活方式,满足农民的美好生活需求,推动乡村文明的建设。

关键词:乡村振兴;农村公共体育服务;发展路径

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0028-04

Development Path Selection of Rural Public Sports Service under Background of Rural Revitalization Strategy

LU Weishang

(School of Physical Education, Huizhou University, Huizhou Guangdong, 516000)

Abstract: The development of rural public sports service is an important measure to implement the strategy of rural revitalization. Based on this strategic background, using the methods of literature, field investigation and interview, this study investigates and analyzes the supply status of Huizhou rural public sports service. The research points out that the rural public sports service plays an important role in the implementation of the rural revitalization strategy, but the main factors restricting its development are the imbalance of supply and demand structure, the single supply content, the lack of sports facilities management, the low utilization rate, the imperfect supervision and evaluation mechanism, and the imperfect expression mechanism of farmers' needs. Therefore, it should establish a diversified supply mechanism to meet the sports needs of farmers, strengthen the management of sports facilities, improve the satisfaction of farmers, build a multi-expression mechanism of farmers' needs, and promote the sustainable and efficient supply of rural public sports services. The purpose is to enhance the industrial transformation of rural areas, improve the economic income of farmers, cultivate healthy life style of farmers, meet the needs of farmers' good life, and promote the construction of rural civilization.

Keywords: rural revitalization; rural public sports service; development path

党的十九大报告指出:我国已经进入了社会主义新时代,当前社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾^[1],并提出要广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设。为了实现人民美好生活的需要和化解城乡不平衡不充分发展的现实问题,2018年1月,国务院发布《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,为保证乡村振兴战略实施的精准性,党中央提出了“产业

兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,意味着农村即将进入一个新的发展时代,各行各业同步发展以加快推进农村现代化。农村公共体育服务作为农村基层公共服务的重要一部分,对农民的体质、生活质量、文明程度等方面有着深远的影响,是促进乡村振兴战略的实施和推进体育强国建设的重要组成部分。本文采用随机抽样的方法对惠州市7个地区的21个行政村进行实地考察调研,分析农村公共体育服务对乡村振兴战略的促进作用及在实施过程中存在的困境,最后提出乡村振兴战略下农村公共体育服务的发展路径,对满足人民日益增长的美好生活需要和促进乡村振兴战略背景下农村公共体育服务的发展提供参考借鉴。

1 农村公共体育服务在乡村振兴中的作用

农村公共体育服务是指由政府、市场、体育社会组织等不

收稿日期:2019-09-05

基金项目:惠州市哲学社会科学规划共建项目。

作者简介:路伟尚(1982~),男,山东烟台人,硕士,讲师,研究方向:体育人文社会学。

同供给主体,利用特有的资源优势,通过多种途径与方法,向广大农民提供体育产品和服务的总称,旨在充分保障与满足农民体育权益与体育需求^[2]。发展农村公共体育服务是落实乡村振兴战略的必要内容,对实现农村产业转型、改善农村居住环境、培养农民健康生活方式、维护农村社会秩序及实现富强、美丽、文明的现代化农村建设具有重要的现实意义。

1.1 实现农村产业转型,促进农村经济增长

由于农村经济的发展主要是以农业发展为主,结构单一,导致农村的经济一直处于弱势地位。近年来,随着国家相关政策的落实,农村公共体育服务体系也日渐完善。依据现代人群的消费特征和农村独特的优势资源,将农村体育与旅游、娱乐等行业结合起来促进农村第三产业的发展,可以吸引社会群体来农村进行消费,既能解决农村部分人口的就业问题,又能增加农民的收入。在农村公共体育服务发展的过程中,贯彻乡村振兴的理念要求,遵循市场的发展规律,不断地调整优化农村产业结构及供给与需求的结构,增加农民的收入渠道,以促进体育产业的发展,从而促进农村经济增长。

1.2 提高农民收入,满足农民美好生活需求

为满足大众多元化的体育、旅游、休闲需求,发挥乡村生态宜居的特点,农民立足于农村良好的原生态环境,打造功能齐全的体育特色小镇、旅游观光区、休闲娱乐山庄等特色项目示范区,既能保护当地的生态环境,又能增加农民的收入。本文在调查过程中发现,像大亚湾区的红树林湿地公园、龙门县的南昆山生态旅游区、惠东县的双月湾及博罗县的罗浮山等体育产业项目,都是依据当地的环境把旅游、休闲、养生、娱乐等元素融入到了体育产业中,已经形成了一条完整的产业链,极大地提高了农民的收入。农民的生活富裕了,其生活观念也慢慢向现代的城镇生活观念转变,一步一步满足农民日益增长的美好生活需求。

1.3 培养健康生活方式,推动乡村文明建设

随着农村体育产业的发展,越来越多的人融入到农村的生活环境中,使得城镇居民和农民有了更深入的接触。城镇居民在休闲娱乐的过程中与农民有了更多的交流与沟通,使农民的生活方式、健康理念等方面慢慢趋于社会化,促进了农民的健身观念和体育锻炼意识的形成,农民通过积极地参与体育活动,养成良好的体育锻炼习惯,进而形成健康的生活方式。同时,体育是道德文明教育的重要载体^[3],农民在参与全民健身活动的过程中,慢慢形成了“团结、奉献、爱国”等优良的社会价值观,逐步促进了农民文明思想的深入发展,最终推动了乡村振兴战略中乡风文明的建设。

2 农村公共体育服务发展的困境

2.1 供需失衡,供给内容单一

在乡村振兴战略的导向下,不论是政策还是财政方面政府都给予了很大的支持,农村公共体育服务跟以前相比虽然有了一定的发展,但是在供需结构方面仍然存在很大问题。正常来讲,政府应当依据实际调查的情况按照农村公共体育服务发展规划来实施供给,根据不同地区、不同行政村的情况来按需分配。可实际上,由于政府是农村公共体育服务的唯一供

给主体,导致政府在供给的过程中往往是依据自身的偏好或是站在搞政绩的角度,没有充分考虑到当地农民的实际需求,结果造成部分体育资源的浪费,难以满足农民个性化和多样化的体育需求,导致供需失衡。另一方面,在公共体育服务供给过程中,农民很少参与公共体育服务相关内容的制定,不能顺畅表达自己的体育需求,导致在供给的数量和质量上出现重复供给或者供给偏差的情况,最终致使供需错位。

就乡村振兴战略的规划来看,加快推进农村公共体育服务建设已然成为实现现代化农村的必然要求,但对照乡村振兴战略的发展目标来看,农村公共体育服务供给力度还存在着一定的差距。在实地走访的过程中发现,大部分行政村的供给主要是以篮球场、乒乓球台和健身路径等场地设施为主,场地设施简陋,大部分都是混凝土质地;缺乏专业的社会体育指导员,几乎没有一个行政村配有社会体育指导员,没有科学系统的体育指导,容易加剧农民在体育锻炼过程中的盲目性;体育活动组织方面主要以春节村际之间的篮球赛、端午节的龙舟赛等项目为主,其他时间基本上没有什么体育活动;而体质监测和体育信息宣传等服务基本没有,反映出当前农村的体质监测环节薄弱及体育信息宣传水平低的状况。以上情况足以说明,目前惠州农村公共体育服务的供给内容单一,难以满足农民多样化和个性化的体育需求,一定程度上制约了乡村振兴战略中公共体育服务均等化目标的实现。

2.2 体育场地设施管理不到位,利用率不高

乡村振兴战略中的“加强农村公共文化建设”就是强调落实乡村文化振兴的重要性。然而在基层文化设施管理方面,行政村的基层干部没有意识到其重要性。体育场地设施的正常使用是保障农民开展体育活动的基础条件,政府作为农村公共体育服务唯一的供给主体,不单要保障供给的持续性,还要保障供给过程中的有效性,尤其是体育场地设施的后期管理显得更加重要。在实地走访的过程中发现,大部分的行政村都没有配备专门的管理人员对场地设施进行定期的检查与维护,被占用、损坏、空置等现象仍然存在。有的篮球场被当成晒谷场用,室内乒乓球室被改成会议室,健身路径出现不同程度的残缺、损坏,农民在进行体育活动时存在一定的安全隐患;还有部分体育设施建在村委的大院里,不能常态化对村民开放,造成了公共体育设施资源的极大浪费。由于缺乏长效的后期管理维护,最终导致农村公共体育服务的供给只能流于形式。

目前,农村居民多以留守儿童、妇女和老人等弱势群体为主,而政府在农村公共体育服务供给过程中一般都是按照统一的供给标准来执行的,在体育设施的建设过程中没有考虑到不同人群的年龄、性别等需求特征区别配置,一定程度上降低了农民进行体育锻炼的积极性。通过调查发现,农村老年人多以女性为主,她们进行体育锻炼时主要以广场舞、健步走等活动为主,体育锻炼时间一般都是在晚上,且这些活动一般都在农闲时候开展;青少年群体主要是以农村传统的娱乐性体育活动为主,由于缺乏专业的社会体育指导员,很少接触到羽毛球、乒乓球等运动。由此看来,农村居民还没有养成通过体育设施来进行体育锻炼的习惯^[4],在实际的农村公共体育服务供给过程中,现有的体育场地设施并没有发挥其相应的效益与价值,利用效率不高。生活观念和发展理念的偏差,给乡村文化振兴的实现带来了一定困难。

2.3 农民满意度不高,缺乏监管评估机制

满意度是衡量农村公共体育服务供给质量的重要指标。本文从以下几个主要方面分别对农村公共体育服务的供给满意度进行了调查。有 56.34% 的人对体育场地设施的供给表示不满意或者非常不满意,究其原因,在农村公共体育服务供给的过程中,供给的内容单一、数量太少,大部分都是以篮球场、乒乓球台或者类似城市社区的健身器械为主。政府在体育场地设施建设前缺乏跟农民之间的沟通,没有考虑到农民多元化的实际体育需求,最终出现供需错位的情况。有 63.67% 的人认为要在农村多开展形式多样的体育活动,像广场舞、青少年兴趣班等活动,这说明农民对体育活动的开展有着浓厚的兴趣,可实际调查发现,基本每个行政村每年只有 1~2 次的大型体育活动,体育活动开展次数太少,远远满足不了农民的需求偏好。社会体育指导员在农民的体育锻炼过程中发挥着重要的作用,他们可以正确地对农村居民做出科学规范的体育指导。有 73.265% 的村民认为社会体育指导员的配备是非常必要的,然而在实际的体育锻炼过程中却有很多村民对一些体育项目不知道该怎么去开展,平时的体育锻炼也大都是盲目的、即兴的,说明社会体育指导员在农村覆盖的范围不够广,指导力量不足。在体质监测和体育信息宣传等方面,大部分村民表示没有接触到相关的服务,这就不便于村民及时了解自身的体质状况和体育锻炼的相关信息,与乡村振兴战略中的立足乡村文明、发展乡土文化项目还存在着一定的偏差。

惠州的农村公共体育服务发展还处在起步阶段,相关的规章制度还不完善,为了有序推动农村公共体育服务的发展,政府部门要逐级分层落实好责任监督机制,以确保乡村振兴战略背景下农村公共体育服务的顺利开展。通过走访体育局和各行政村的相关领导发现,在农村公共体育服务供给过程中存在监管缺位的现象,各级别部门缺乏具体的责任分工,以致出现上述的体育场地设施空闲、供需错位等现象,农民的实际体育需求难以得到保障。乡镇政府作为农村公共体育服务的重要纽带,没有对财政资金的使用和分配状况做到严格的监管,出现了管理主体缺位的现象,极易滋生贪污、腐败等问题。此外,政府部门对农村公共体育服务的供给过程缺乏相关的评估机制,在供给标准、质量、效果等方面没有形成常态化的绩效评估机制,容易导致乡镇政府基层的服务意识不强,积极性不高;在评估过程中农民的参与度低,不注重农民的反馈信息,难以对农民的满意度及供给效果做出客观准确的评价,进而影响农村公共体育服务的供给效率。

2.4 农民需求表达机制不健全

农民是农村公共体育服务的供给对象,所有的公共体育服务供给都要以农民的体育需求为前提,所以必须建立与农民体育需求相适应的需求表达机制才能从根本上保障农民的体育利益需求。目前,惠州农村公共体育服务供给过程中出现的供需错位、供给过剩等现象,充分说明了农民需求表达机制的不健全。在走访的过程中发现,由于农民文化水平的限制,长期受小农经济思想的影响下,很多农民的自身权利意识淡泊,缺乏对公共体育服务的需求表达意识,他们习惯性地认为公共体育服务是政府供给的,自己的利益诉求影响不到政府部门的决定,所有的供给内容应该是由村干部去协调,跟自己

没有太大的关系,加之对供给信息不了解,需求表达意识非常薄弱。另一方面,政府相关部门也没有设立相应的农民需求表达渠道,忽视了农民真正的体育需求。有部分村民反映找不到需求表达的渠道或者相关工作人员,不能将自己的真实需求传递到政府上层,长此以往,最终结果就是在供给过程中出现质量、数量及标准方面的偏差,影响农村公共体育服务的供给质量。

3 惠州农村公共体育服务的治理机制

3.1 建立与农民需求相适应的多元化公共体育服务供给体系

政府作为农村公共体育服务的供给主体,要从农民的实际体育需求为出发点建立均等化、可持续的公共体育服务供给体系。在供给的过程中,要根据不同行政村之间的经济水平适当调整供给方向和内容,以满足农民多样化、个性化的体育需求为前提,才能保障农村公共体育服务在农民生活中的地位。从当前惠州农村公共体育服务供给状况来看,政府这种自上而下的供给决策方式出现了一些问题,供给内容单一和供需错位等现象仍然存在,供给效率不高。所以政府要把农民需求和决策方式结合起来^[5],政府的决策内容要与农民的体育需求为依据,认真贯彻执行决策内容,才能实现农村公共体育服务供给的多元化,提高农村公共体育服务质量,促进农民体育利益的实现。根据乡村振兴战略的发展要求,建立政府主导下多元化的农村公共体育服务供给体系。

其次,引入市场机制,由政府设立相应的标准体系,发挥市场的杠杆调节作用,通过政府购买、政府采购等方式把更多的社会力量引入到农村公共体育服务中,扩大农村公共体育服务的供给范围。正确引导鼓励社会组织和民间团体投入到农村公共体育服务建设中,在供给过程中根据其实际管理水平给予安排相应的供给项目,这样既可以减轻政府的财政负担,增加农村公共体育服务的数量,又能激发社会组织和民间团体的活力,满足农民多样化的体育需求,对实现农村公共体育服务的供给平衡具有重要的意义。此外,依据农民的喜爱偏好、需求人数、弱势群体等特点,不断完善体育场地设施、体育活动组织、社会体育指导员、体质监测及体育信息宣传等农村纯公共体育服务的供给,以促进农村公共体育服务健康全面的发展。

3.2 加强体育设施管理,提高利用率

场地设施是保障农民开展体育活动的必要条件。在农村公共体育服务供给过程中,政府投入了大量的人力、物力和财力,这就要求村委干部要担负起管理维护的责任,保证体育设施的正常使用。首先,要加强农民的宣传教育工作,正确引导村民进行体育锻炼,在场地设施的使用过程中要注意爱护器材设施,不能随意占用、损坏场地设施,避免出现体育资源的浪费;其次,要设置相应的管理制度,指派专业人员定期的对场地设施进行管理与维护,对存在安全隐患或者损坏的设施要及时上报政府相关部门,以保障器材设施的有效利用及农民在锻炼过程中的人身安全。随着农村经济及生活水平的提高,农民开始慢慢关注自己的健康和对精神生活的追求,越来越多的人加入到体育锻炼中,他们对体育活动的需求也不断

增加。目前政府这种自上而下的供给模式存在着一定的局限性,会出现一些体育资源配置不合理、使用效率不高的问题。所以政府在实际的农村公共体育服务供给过程中,要全面考虑到农村“中间大两头小”的显著特点^[6],目前农村人群多以留守儿童和老年人为主,青壮年人群大都在外打工,这就要求政府在供给过程中多提供一些健身广场、乒乓球台等使用频率较高的体育设施,减少类似城镇社区里的锻炼器械供给,以提高场地设施的利用率。

3.3 提高农民满意度,健全监管评估体系

在农村公共体育服务的开展过程中,政府部门要辩证地考虑不同行政村村民之间不同的体育需求,把农民的体育需求进行有效的归类,才能合理利用农村公共体育服务资源,达到农民满意的供给效果。在场地设施供给方面要根据不同年龄、性别等特征充分考虑不同的兴趣爱好来提供场地器材;依据当地农民的喜欢方式开展各种符合风俗民情的体育活动,让更多的农民参与到体育活动中来,增加村民之间的凝聚力^[7];针对社会体育指导员不足的情况,可由体育局定期的派专职人员到农村对农民进行技术指导,正确引导村民参与体育锻炼,以提高农民参与体育活动的积极性;定期对有体质监测需求的农民进行健康普查,使农民能及时的了解自身的健康水平;加大农村体育信息的宣传工作,普及参与体育活动的意义,促进农民对体育知识的掌握程度,以此来提高农民对农村公共体育服务的满意度。

长期以来,政府部门一直只注重农村公共体育服务的投入,而很少对农村公共体育服务的供给效果进行监督评估,造成部分农村公共体育资源的浪费,极易出现政府寻租的行为,使农民不能均等的享受到公共体育服务成果。政府部门要科学合理地制定农民需求下的农村公共体育服务监督评价体系,将农民的满意度作为重要的评估指标,采用事前、事中和事后相结合的办法进行评估,以保障农民的应有体育权益。同时,重视农民在农村公共体育服务中的主体地位,积极引导广大农民参与对公共体育服务的监督;适当的引入第三方监督机构,深入了解农村公共体育服务的供给动态,及时发现公共体育服务供给过程中存在的问题,客观公正地评价农村公共体育服务的供给效果,使农村公共体育服务实现高效供给。

3.4 构建农民需求表达机制

科学合理的需求表达机制在农村公共体育服务供给过程中占据着重要的地位。农民作为农村公共体育服务的供给对象,需求表达机制是否健全直接影响着公共体育服务的供给效果。在现实的农村公共体育服务供给过程中,政府部门习惯了自上而下的供给方式,往往忽视了农民的体育诉求,而农民需求表达机制的不健全又进一步导致出现无效供给、供给不对称、低端供给等问题,这就要求政府必须构建科学合理的农

民需求表达机制。首先,要培育农民的需求表达意识。加强宣传教育工作,使农民意识到自己在体育活动中的主体地位,提升自身的责任感,正确行使自己的权利,促进农民需求表达意识的提升。其次,构建科学合理的需求表达渠道。政府部门要充分利用手机、电视、网络等宣传媒介,建立多元化的需求表达渠道,通过自下而上的方式收集农民的实际体育需求,以便及时掌握农村公共体育服务的发展动态。此外,提高农民正确表达体育需求的能力。在进行需求表达时,农民要能对体育需求是否真实有效有所甄别,要能分清哪些体育需求是自身真正需求且合理的,才能保障农村公共体育服务供给的精准性。

4 结语

农村公共体育服务是乡村振兴战略的重要支撑,在乡村振兴战略背景下加强农村公共体育服务的发展具有重要的意义,是满足农民美好生活需求、解决农村公共体育服务发展不平衡不充分问题的重要手段。当前,在惠州农村公共体育服务发展的过程中还存在供需错位、场地设施利用率不高、监管缺位等问题,政府部门要从农民的实际体育需求出发,以乡村振兴战略的总要求为导向,合理配置体育资源,为农民提供高效满意的农村公共体育服务,以达到农村生态宜居、农民生活富裕的目标。在新时代的背景下政府要充分认识到农村公共体育服务体系建设和紧迫性,以满足农民多元化和个性化的体育需求为前提,建立多元的农村公共体育服务供给体系,在供给过程中做好监管评估工作,构建适当的农民需求表达机制,提升农民的获得感和幸福感,发挥农村公共体育服务应有的经济效益和社会价值,推动农村公共体育服务健康科学的发展。

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2017.
- [2] 祁海南,曹电康,李晓栋.精准扶贫背景下农村公共体育服务供给侧改革路径分析[J].湖北体育科技,2019,38(2):124-126.
- [3] 魏三珊.乡村振兴背景下农村治理困境与转型[J].人民论坛,2018(02):64-65.
- [4] 颜小燕.农村公共体育服务供给的治理机制研究[J].体育与科学,2018,39(2):13-19.
- [5] 熊禄全,张玲燕,孔庆波.农村公共体育服务供给侧改革治理的内在需求与路径导向[J].体育科学,2018,34(4):23-36.
- [6] 张丽娜.山西省农村体育公共服务供给现状与对策研究[D].山西师范大学,2014.
- [7] 陈珍怀.农村公共体育服务的需求对策研究——以成都市为例[J].当代体育科技,2016,6(22):130-132.

构建“体医融合”模式下社区体质测控服务体系

吕秀娟

(常州工程职业技术学院 体育与健康管理学院,江苏 常州 213164)

摘要: 在全民健康发展的时代,创新“体医融合”的模式是提升居民健康水平的时代所需。通过文献资料法,构建由体质测控保障体系、体质监测体系、体质健身干预体系和体质跟踪反馈体系组成的“体医融合”模式下社区体质测控服务体系,有利于社区居民体质测控的市场化和产业化发展,提升国民健康的水平。

关键词: 体医融合;测控服务;社区居民;健身干预

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0032-04

Constructing Community Physical Fitness Measurement and Control Service System under Mode of “Sports Medicine Integration”

LYU Xiujuan

(School of Physical Education and Health Management, Changzhou Vocational Institute of Engineering, Changzhou Jiangsu, 213164)

Abstract: In the era of healthy development of the whole people, it is necessary to innovate the mode of "integration of sports and medicine" to improve the health level of residents. By using the method of literature and materials, the community health monitoring service system under the mode of "integration of sports and medicine" is constructed, which is composed of the health monitoring guarantee system, the health monitoring system, the health intervention system and the health tracking feedback system, which is conducive to the market-oriented and industrial development of the community residents' health monitoring and improving the level of national health.

Keywords: Sports medicine integration; measurement and control services; community residents; fitness intervention

随着社会的发展,全民健康水平成为衡量一个国家综合实力的重要标志。我国政府为了实现健康中国的发展战略,从国家层面颁发了系列政策文件,不仅促进全民健康水平的发展,而且为“体医融合”创新提供发展保障。2014 年国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》首次将“全民健身”理念与内涵提升到国家战略层面;2015 年 10 月,十八届五中全会明确提出推进健康中国建设^[1];2016 年《“健康中国 2030”规划纲要》提出,要广泛开展全民健身运动,加强体医融合和非医疗健康干预,实现全民健康^[2];2017 年国家卫计委、国家体育总局等 5 个部委联合发布《全民健身生活方式行动(2017-2025)》中指出:“体育部门要携手卫生计生等部门培养运动康复医生、健康指导员等相关人才,推进国民体质监测与医疗体检有机结合,推进体育健身设施与医疗康复设施有机结合,推进全民健身和全民健康深度融合。”^[3]2019 年 6 月底国家卫生健康委制定《健康中国行动(2019-2030 年)》发展战略^[4],2019 年 7 月 9 日国务院成立健康中国行动推进委员会,并于 7 月 12 日发布《关于实施健康中国行动的意见》,指出实

施全民健身行动,推动形成“体医结合”的健康服务模式。因此,在推进全民健康发展的大环境下,“体医融合”是我国社会和时代发展的必然^[5]。社区是我国全民健身实施的重要场所之一,监测社区居民体质状况,完善社区居民体质服务体系,提高社区居民体质,促进社区体育的发展,是我国“体医融合”模式下,实现全民健康水平的必经之路。

1 全民健康背景下的国民体质监测

从 2000 年开始,国家体育总局会同教育部、科技部、卫生部等 10 个部委为系统掌握我国国民体质健康状况,定期了解我国国民体质的变化特征,为国家经济建设和社会发展服务,以抽样调查的方式,在全国范围内定期开展国民体质监测工作和数据分析研究工作。国民体质监测是通过科学的手段和方法对人体体质的各项指标进行测试和分析,从而评价个人的身体状况,它是从人体形态、机能、素质的角度考察机体的健康状况,为体育锻炼与运动健身提供科学的指导性意见^[6]。我国的国民体质监测到 2019 年为止,已经开展了 5 次国民体质监测工作。2019 年国家体育总局发布的《关于开展第五次国民体质监测的通知》中指出,国民体质监测的目的不仅是了解国民体质的现状,完善国民体质监测系统和数据库,开发应用国民体质与健康监测大数据,同时监控推进健康中国建设进程,为提高全民的身体素质和健康水平服务^[7]。

目前我国的国民体质监测采用的模式是政府主导,紧密

收稿日期:2019-07-26

基金项目:江苏省规划办“十二五”重点立项课题(B-a/2015/01/057)。

作者简介:吕秀娟(1981~),女,山东威海人,硕士,讲师,研究方向:体育教育、特殊体育。

与市场相结合模式,有优势但也有劣势,其中主要的问题有以下3方面:一是监测组织是体育行政部门主导,缺乏外部激励和竞争意识,不利于体质监测公平竞争机制的发展和完善;二是参与体质监测的居民对自身体质的了解以及对体质监测项目、体质测试的方法等内容模糊不清,潜在地反映出体质监测这项工作知晓度、普及度和认可度不高;三是监测后的反馈与跟进工作不足,缺乏对测试者的信息反馈以及健身指导^[8]。

2 “体医融合”模式是实施国民体质监测与提升居民健康水平的契合点

在促进全民健康提升的背景下,《健康中国行动(2019—2030年)》指出我国的全民健康推进工作将围绕疾病预防和健康促进2个核心内容开展,实现以治病为中心向以健康为中心的转变,实现全民健康水平的发展。因此,国民体质监测的目的是站在国家战略发展层面上掌握国民体质健康状况与推进全民体质健康水平,而居民健康水平的提升需要基层工作的实施与推进,涉及由点到面环节和过程,“体医融合”模式是实现点到面的连接线,是实施国民体质监测与提升居民健康水平的契合点。

2.1 “体医融合”内涵

我国中医主张:“上医医未病之病,中医医欲病之病,下医医已病之病”的思想,“体医融合”模式的发展传承了中医思想主张,其发展模式经历了“医体结合”-“体医结合”-“体医融合”的过程。从“医体结合”的体育健身干预从而达到“治已病”的初衷开始,向针对健康、亚健康及患病人群受众面更广的“防未病”“体医结合”发展,最终形成了“防未病、治已病”深度对接的“体医融合”模式。

由上得知,体育和医学融合并不是简单的相加或合并。其内涵是体育健身功能与医疗康复功能的高度融合,是提升人类体质健康的新型模式。其本质为体育学科部分提供技术措施和方式,为医学部分提供思绪和途径,运用医学学科的思维要领和知识架构把经常性的体育运动方式进行概括和归结,从而将其处方化,进而具备针对性、实用性和科学性^[9]。其目的是创新健康理念和科学健身,实现全民健康水平与社会和谐发展的高度融合。

2.2 “体医融合”的模式

国外“体医融合”的模式较我国发展的较早与经验较多,尤其是美国与日本。美国“体医融合”源于美国医疗机构改革,将健身行业作为合作发展的对象,形成锻炼与医疗功能于一体的俱乐部而运作。日本的“体医融合”模式是运用颁布的《医疗法》保障下运行的“医院附属健身俱乐部”,增加了相关法律政策保障,确保“体医融合”有法可依,有据可查,并得到可持续发展^[10]。

我国“体医融合”的模式发展取得了阶段性成果,目前国内主要有4种模式即:体育俱乐部模式、社区体质检测中心模式、医院健康指导中心模式、政府与市场相结合模式。目前国内社区居民体质监测典型借鉴的案例是上海徐家汇康健社区体质监测中心的经营模式,其成功经验一方面实现了相关政府、部门机构的联合与协同发展,实现了“体医融合”的雏形;另一方面,“体医融合”的发展紧密联系社区居民的需求,立足居民健康情况,结合便捷快速的地域优势,持续跟踪与干预社

区居民的体质,深受社区居民的青睐与信任。

无论是何种模式,在实际运用中必须结合具体情况,实现一般性和特殊性的衔接并根据实际情况的变化随时调整要素与结构才是具有可操作性的模式。因此,“体医融合”要从关键性领域入手,找准契合点,实现两系统优势互补、协同发展,从“技术融合”、“资源融合”、“话语权融合”3方面实现“体医融合”模式,实现两系统共同繁荣^[11]。

3 构建“体医融合”模式下的社区居民体质测控服务体系

在全民健康提升背景下,构建“体医融合”模式下的社区居民体质测控服务体系是一个体现国民体质监测和科学健身指导系统相结合的健康管理体系,由体质测控保障体系、体质监测体系、体质健身干预体系和体质跟踪反馈体系4部分组成(见图1)。健全体质测控服务体系的结构与系统,形成监测、评价、服务的良性循环长效机制,需要4大功能体系相互协作、衔接与补充。若要保证居民体质测控服务体系长期性和实效性地运行,需要形成适合社区居民体质监测、评估和改进的市场化和产业化运作模式,从而促进国民健康水平的提升。

3.1 体质测控保障体系是前提与基础

体质测控保障体系是实施社区居民体质测控的前提与基础。目前国内的国民体质监测更多的是依靠政府主导形式实施保障。因此社区居民体质测控保障体系应从“政府主导、市场接轨、团队运作”的模式,从宣传、人事、资金以及硬件条件等保障方面进行建设与规划。

3.1.1 发挥媒体和网络宣传与传播作用

社区体质测控服务体系可借助电视、广告媒体和移动社交媒体等以公益广告、新闻报导等形式进行国民体质监测的重要性与必要性的宣传。首先,通过邀请体育明星进社区,讲述其运动康复与保健的经历,形成示范效应,并将其过程拍摄为宣传片,通过媒介手段倡导重视体质测控与形成健康运动的生活方式;其次,可邀请市级以上的体育专业运动队的随队医师和营养师进行运动营养学、运动康复等知识的专题讲座,积极引导社区居民认知科学运动的重要性,并通过媒体进行新闻报导,扩大活动的影响力;最后,社区可向区或市体育局申请开展具有地方特色的体育系列活动,为社区居民参与者免费提供国民体质监测服务,既借助了体育活动完成了社区的体育建设工作,又促进了居民科学健身意识、知识与方法的宣传。

3.1.2 “体医融合”保障体系的人才培训与培养

社区居民体质测控服务体系的成立应接轨于市场、医院、体育院校等,成立并建设成社区的体质测定与健康健身指导中心,政府给予一定的补助,我们可将体质测控服务系统的人事分为测控服务体系管理层和测控实施人员。

一方面,复合型人才引进可跟体检中心、综合医院、健身房等盈利企业和机构合作,引进科学健身指导专家服务人才,聘请体育与医学界的专家团队参与组织管理、运动健身指导;另一方面,从长期稳定的可持续发展的理念来看,把体育院校、医学院的人才培养,体育、医学行业协会纳入到“体医结合”人才培养的系统中来,充分发挥其教育培养与培训优势。

从薪酬待遇、专业技术晋升等方面考虑,并提供相关政策支持,进行适当的奖励和扶持,提高他们到基层工作的积极性与主动性。

最后,我国城市社区基本上配有社区医院,把科学健身、体育康复与保健等相关理论知识作为社区医生上岗培训和专业技能提升的必要内容,充分发挥社区医生在“体医融合”模式下的复合型人才重要性^[12]。

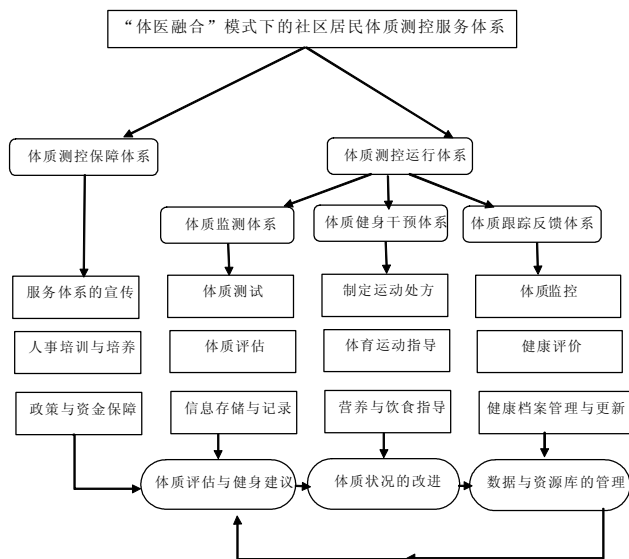


图 1 “体医融合”模式下的社区居民体质测控服务体系

3.1.3 加快完善政策扶持与资金保障

体质测控服务体系需要发挥政府主导作用,加强政府部门间的合作与联动机制,充分发挥公共财政在推动提升国民体质与健康工作中的经费投入。从政府层面制定和颁发体质测控管理与保障政策和文件,实施医疗保障与健身服务相结合的政策,积极推广医保卡购买健身服务和体育康复治疗的功能,鼓励社会力量采用购买服务方式提供资金、设备配套和人员等保障。

3.2 团队、科技和数据结合是体质测控运行体系三大核心

体质测控体系是通过系列化的健康体质检测设备和智能化健身设备,在专业的体质监测人员的指导下,获取被测试者体质数据和运动机能数据并保存,形成体质评估报告,专业健身指导团队、数据整理和分析团队人员为体质健康改进提供数据支撑、运动处方方案和过程实施,包括体质监测体系、体质健身干预体系和体质跟踪反馈体系。

3.2.1 建立“体医融合”的复合型体质测控团队

目前国内体质监测人员的安排基本上是在测试工作开始前,由当地体育部门临时组建的没有体质测试相关专业背景的人员完成监测任务,这样的团队组建虽然能够完成体质测定工作,但无法完成后跟进的科学健身指导工作,这也是目前体质测定与科学健身指导站点一直攻坚的瓶颈,也是科学健身指导工作顺利开展的关键,因此建立一支复合型的专业体质方案实施和健康改进提升的团队十分重要。专业的体质测控团队应包括体质监测与评估员,体育康复与治疗员,信息

技术与数据分析师,体育健身指导员等,这支团队的人员应由一定比例的全职和兼职人员组成。

3.2.2 具备综合的体质监测设备与网络平台系统对接

目前国内体质监测仪器与设备用于监测被测试者运动能力方面的指标,例如,柔韧、速度、心肺功能等。体质监测服务体系中的仪器设备应具有全面性和综合性的特点,需要增设与健康相关的测试内容,不仅包括运动能力、身体成分,而且包括骨密度、动脉硬化和亚健康等内容,从而扩展体质测试与评价的深度与广度,吸引更多的社区居民关注与参与。在此基础上,设备与网络平台数据系统相匹配也是不可缺少的部分,因为相配套的综合数据评估系统、运动处方辅助系统等专业化管理软件,能够形成长效运行机制,为社区居民的健康与健身提供前提和保障。

3.2.3 实施“云物移大智”的互联网+实体健身相结合的健康干预方式

“云物移大智”的互联网+实体健身的健康干预方式可分为互联网+移动终端的网络干预和实体干预模式。

随着现代社会计算机网络技术的发展,由云计算、物联网、移动互联网、大数据和人工智能组成的“云物移大智”5大科技结合,成为了未来社会发展的重要技术载体和推动力。因此运用“云物移大智”的互联网技术到社区居民体质测控体系进行健身干预,也是我们健康中国未来发展的趋势与前景。体质健身干预体系包括运动处方的制定、体育健身指导以及营养与饮食的指导等。运动处方制定和健身指导不仅需要康复医师、治疗师、体育健身指导师,对体育锻炼者或病人,根据医学检查资料,按其健康、体力以及心血管功能状况,用处方的形式规定运动种类、运动强度、运动时间以及运动频率,提出运动中的注意事项,指导人们有目的、有计划和科学地锻炼^[13],也需要提供被测试者的营养与饮食指导。

互联网+移动终端的网络干预模式是指被测试者在社区居民体质测控中心办理体质测控服务系统的IC数据卡或手机移动终端信息登记,凭数据卡或移动终端登记获取二维码,进行体质测试、体质评价、营养查询、运动干预等,被测试者可以通过互联网+移动终端的网络系统,不仅能够更新和查询个人的体质健康档案,并且能够获得健身干预专家的评价和运动建议,掌握个人的体质状况,清楚科学健身与锻炼方法,实现体质测控信息的实时化、科学化和实用化。互联网+移动终端的网络干预模式可以与社区健身中心、大中小型健身房、健身工作室的网络资源对接,实现健身指导人员的网络共享,被测试者根据个人健身需求,在线预约资深的健身指导者咨询健身与康复的时间、地点等相关事宜,推进体质干预可持续性。

实体体质健身干预模式是当前最为普遍的运行模式,被测试者亲自到社区监测中心进行体质测试、体质评价、运动咨询、运动指导,有受社区测试人员、测试时间、测试条件和健身干预指导者等条件限制的特点,但对于喜欢人际交往和沟通的人群有着不可替代的作用。

3.2.4 体质跟踪反馈体系是评估与改进国民体质的重要数据支撑体系

体质跟踪反馈体系包括体质提升的测试、评价和数据反

馈部分。体质跟踪反馈体系是指被测试者一定周期内实施运动处方的过程中,根据健身干预得到的反馈信息不断调整运动强度、运动时间以及运动能量消耗设定,以便能够正确实施运动方案和提高体质与健康的体系。被测试者在实施一个运动周期后,对关键的体质指标再次进行测试,查看体质与健康的改善程度,并在此基础上调整或保持运动处方,开始新的健康促进和体质健康的保持。

在体质跟踪反馈体系中数据的更新与管理对本轮的健身干预起到了检验与论证的作用,因此跟踪反馈体系中的数据管理员、科研人员对资源库数据的导入、管理和分析是重要的环节,尤其是前后两次数据的变化情况应更好地反馈给被测试者以及健康干预体系,调整运动处方和健康指导尤为重要。

4 决定社区居民体质测控服务体系运行的核心要素

4.1 实行政府、体育和卫生部门等多方合作的保障机制

保障体系中政府、体育和卫生部门之间的合作政策、制度管理和沟通协作是上层合作的机制的关键。首先,政府应牵头为体育和卫生部门提供更多的合作机会,制定适合“体医融合”发展的管理制度,实现政府牵头的综合管理机制;其次,政府要提供政策或资金方面的支持,在制定和实施社区公共医疗与体育服务政策方面的工作,提供多方共同研讨与合作的机会,让体育与医疗两个部门的工作能够更好地融合;最后,发挥社区医院、社区科学健身指导站和社区周边商业健身场馆的功能与作用,以社区医院为核心,实施“体医融合”模式下的社区居民体质测控服务的试点工作,使社区体育、社区医院和市场健身行业相互渗透相互合作,继而总结经验进行大范围的推广与实行。

4.2 推进“体医融合”的居民体质测控智能化系统研发与试点

社区居民体质测控服务体系的硬件保障需要灵敏的测试仪器和发达的互联网技术相结合的系统。“云物移大智”科技与网络技术的结合技术是未来体质测控服务系统智能化和现代化发展的趋势,因此政府资金的投入、市场资金的引入、网络科技和体质测控系统的研发都是“体医融合”模式下的体侧测控系统不可缺失的保障环节,同时将研发和使用系统过程中存在的问题进行及时的提升与改进,从而形成有特色、适应市场需求、便捷有效的体质测控服务网络系统或平台。

4.3 创新与共享体质健康干预体系

由于复合型人才需要人财物以及时间的保障,才能够显现出复合型人才的优势与作用。因此在“体医融合”模式下的体质健身干预整合和共享优势资源,在运动处方制定、实施、健身指导与反馈,联合体育院校、综合医院、社区健身中心、健身场馆、竞技体育运动队等部门和企业,引进医学、体育学、健康管理学等方面的教练、医师、随队医师等人才,利用网络资源、场地优势共享等形式共同推进和创新社区居民健身干预,提高社区居民体质状况。

参考文献:

- [1] 王少安.发展体育运动是建设健康中国的根基[N].光明日报,2016-01-31(006).
- [2] 中共中央国务院.“健康中国2030”规划纲要[EB/OL].[2016-10-25].http://www.gov.cn/jzhqce/2016-10/25/content_5124174.htm.
- [3] 国家卫生健康委员会.关于印发全民健康生活方式行动方案(2017-2025年)的通知[EB/OL].[2017-04-25].<http://www.nhc.gov.cn/xxgk/pages/viewdocument>.
- [4] 国家卫生健康委.健康中国行动(2019-2030年)[EB/OL].[2019-07-15].<http://www.nhc.gov.cn/guohuaxxs/s3585u/201907/e9275fb95d5b4295be8308415d4cd1b2.shtml>.
- [5] 国务院.国务院关于实施健康中国行动的意见[EB/OL].[2019-07-15].http://www.gov.cn/jzhqce/content/2019-07/15/content_5409492.html.
- [6] 国家体育总局群体司.中国成年人体质测定标准指南[M].北京:中国标准出版社,1999.
- [7] 国家体育总局.国家体育总局关于开展第五次国民体质监测的通知[EB/OL].[2019-02-01].<http://www.sport.gov.cn/n315/n9041/n9042/n9068/n9078/c892151/content.html>.
- [8] 王丹.北京市城区市民体质监测现状与发展策略研究[D].北京:首都体育学院,2018:35-36.
- [9] 郭建军.体医融合给体育和医疗带来的机遇与展望[J].慢性病学杂,2017,17(8):1071-1074.
- [10] 廖远朋,王煜,胡毓诗,等.体医结合:建设“健康中国”的重要途径[J].成都体育学院学报,2017(01):5-7.
- [11] 王波,董杰,盛磊,等.体医融合内涵、模式及路径探讨[J].体育科技,2018,39(3):30-36.
- [12] 李良明,蔡建光.科学健身视阈下“体医结合”建设模式的驱动因素与提升策略[J].湖北体育科技,2017,36(5):377-379.
- [13] 张鲲,杨丽娜,张嘉旭.健康中国:“体医结合”至“体医融合”的模式初探[J].福建体育科技,2017,36(6):1-4.

仓库前移是打破即开型彩票销售瓶颈的重要手段

陈善宝

(湖北省体育彩票管理中心,湖北 武汉 430070)

摘要:作为体育彩票的三大游戏玩法之一,即开型彩票曾创造了辉煌历史。然而,随着科学技术和竞技体育的发展,乐透型彩票和竞猜型彩票越来越受到购彩者的青睐,即开型彩票随之越来越边缘化。完善产品结构,打破即开型彩票销售瓶颈,对“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标具有重要意义。本文从仓库前移的角度,对解决即开型彩票销售瓶颈展开积极地探索。

关键词:即开型彩票;销售瓶颈;仓库前移

中图分类号:G899 文献标识码:A 文章编号:1003-983X(2020)01-0036-03

Warehouse Forwarding to Break Through Sales Bottleneck of Instant Lottery

CHEN Shanbao

(Hubei Sports Lottery Management Center, Wuhan Hubei, 430070)

Abstract: As one of the three major sports lottery games, instant lottery has created a brilliant history. However, with the development of science and technology and competitive sports, lotto and guess lottery are more and more popular with lotteries buyers, at the same time instant lottery is becoming more and more marginalized. Improving product structure and breaking through sales bottleneck of instant lottery which is of great significance, whose developing goal is to build a responsible, reliable, healthy and sustainable national public welfare lottery. This paper explores how to solve the problem of sales bottleneck of instant lottery from the perspective of warehouse forwarding.

Keywords: instant lottery; sales bottleneck; warehouse forwarding

作为体育彩票的三大游戏玩法之一,即开型彩票曾创造了辉煌历史。然而,随着科学技术和竞技体育的发展,乐透型彩票(乐透型彩票)和竞猜型彩票越来越受到购彩者的青睐,即开型彩票逐渐被历史的车轮远远地抛在了后面。相关数字报表显示^[1](图1),乐透型彩票和竞猜型彩票的市场总量越来越大,即开型彩票呈现出销售占比“逐年下降”的发展趋势。

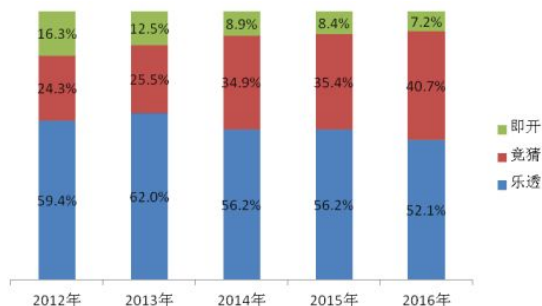


图1 2012~2016年各产品占比情况

1 即开型彩票概况

即开型彩票,指的是购彩者在购买到彩票后,立即刮开就可知道中奖与否,并立马兑奖的彩票。即开型彩票具有节奏快,趣味性强,即买即刮、即刮即中、即中即兑的特点,因此深受人们喜爱。

1.1 即开型彩票的缘起

即开型彩票起源于瑞士,成型于美国。最早的即开型彩票是以折叠的形式,将若干号码密封在里面对外出售。销售现场会事先公布中奖号码。当人们购买到彩票以后,将彩票撕开,就可以现场核对,并确认自己是否中奖。后来美国彩票游戏公司改进彩票形式,以现代印刷技术,将中奖号码或符号、兑奖事宜、注意事项等信息印在特制的彩票纸上,并覆以一层薄薄的乳胶镀膜对外销售。购彩者只需要轻轻刮开涂层,将涂层内的信息与事先公布的中奖信息核对,就知道自己中奖与否。

1.2 即开型彩票的发展

随着社会的发展,即开型彩票的玩法也随之不断创新,从单一的对中奖号码发展到对中奖号码、中奖符号或图形等多种中奖游戏。为了增加趣味性,有时一张票面甚至会设计成多种中奖游戏的组合。刮开形式也从单一的撕开发展为撕开、揭开、刮开等多种形式,目前市面上销售的即开型彩票主要以刮

收稿日期:2019-11-10

作者简介:陈善宝(1978~),男,湖北黄冈人,硕士,中级编辑,研究方向:体育产业。

开为主。即开型彩票在世界彩票玩法中仅次于乐透型彩票。美国是即开型彩票开展最好的国家,中国、法国、新西兰、西班牙等国家的人民对即开型彩票也报以极大的热情。即开型彩票票面是传播彩票文化、宣传彩票公益的重要载体之一。作为宣传载体,各个国家的彩票发行机构都会定期发布一些以重大体育赛事、重大节日、公益活动为票面主题的具有纪念意义的票种,具有一定的收藏价值^[2]。因此,即开型彩票也受到越来越多的收藏爱好者的青睐。

1.3 即开型彩票在中国的发展现状

1949 年新中国成立以后,彩票因种种原因被取消。直到 1987 年 7 月,新中国诞生后的第一批面值一元的“中国社会福利有奖募捐奖”,在河北、江苏、浙江、山东、上海等 10 个省市试点发行。从 1992 年起,部分省市采取大奖组、大场面、大声势,以及高奖额、低奖面、多奖级的形式销售即开型彩票,创造了即开型彩票历史上一个个销售高峰^[3]。但随着 2000 年开始,电脑彩票在全国兴起,即开型彩票逐渐让位于乐透型彩票和竞猜型彩票。虽然各级彩票发行机构采取了各种办法,如进入便利连锁渠道作为日用品来销售,仍改变不了即开型彩票销售占比“逐年下降”的发展趋势。

2 即开型彩票现阶段面临的困境

即开型彩票销售现阶段面临的困境主要表现在 3 个方面:一是基层专管员不愿意花大力气推;二是广大业主对囤积即开型彩票有抵触心理;三是购彩者的注意力更多地放在了更为好玩的乐透型彩票和竞猜型彩票上面。

2.1 产品的特性决定了产品的销售模式

作为产品销售而言,即开型彩票更具有传统产品销售的特性。传统产品销售是在买卖双方发生交易之前,产品就以实物的形态存在,卖方必须先有进货囤货的行为,才有可能对买方进行交易。也就是说,即开型彩票需要基层专管员和业主提前在彩票管理中心“拿货”,店内有实实在在的即开型彩票才能对购彩者进行销售。即开型彩票的这一特点决定了基层专管员和业主在售彩前必须囤货,而乐透型彩票和竞猜型彩票等电脑彩票销售则不存在产品囤货的情况。虽然销售乐透型彩票和竞猜型彩票也需要提前在彩票销售机里充值才能对外销售,但随着科技更新和网络支付的发展,在销售乐透型彩票和竞猜型彩票时,基本上可以实现即时充值即时到账即时销售的情况,也就是电脑彩票销售实际上早就实现了“零库存”销售模式。即开型彩票的传统销售模式,势必造成资金的积压和销售压力的加大,一旦手中囤积的彩票“滞销”,基层专管员和业主就会产生抵触情绪;抵触情绪累积到一定程度,将更不利于即开型彩票的销售。

2.2 经济效益决定了实际销售过程中某一类产品的所属地位

无可否认,相对于乐透型彩票和竞猜型彩票而言,即开型彩票的销量以及销量所产生的“利润”远远不及前面两种玩法。从经济效益而言,作为彩票销售环节最为重要的两个关键人:基层专管员和业主,实际上对即开型彩票都有着边缘化的心理。因为同等的时间和精力付出,相对于即开型彩票,乐透型彩票和竞猜型彩票可以产生更多的经济效益。至于购彩者,

即开型彩票虽然具有即买即刮即中即兑等便利性,但从购彩体验来讲,却不是一种很愉悦的消费体验。一般人一张即开型彩票只要不是中了大奖,都会在销售员的引导下,直接重新换购一张即开型彩票;再中一个小奖再换购,直至最后不中奖……这种购买行为或消费习惯,会极大削弱购彩者的中奖愉悦感。毕竟,让不同层次的购彩者获得游戏的最佳体验才是彩票营销的主要目的^[4]。

2.3 即开销售大卖场不能作为即开销售的主力阵地

人们对即开型彩票的第一印象大多数来源于即开销售大卖场,国内开展现代彩票销售也是从即开销售大卖场开始。一般情况下,即开型彩票在举行即开销售大卖场的时候会比彩票店内卖得好,这正好说明即开销售大卖场的氛围营造对即开型彩票销售的重要拉动作用。然而,随着创建文明城市和受一些即开销售大卖场的负面舆情等因素的影响,即开销售大卖场的“人海销售模式”会被相关部门控制得越来越严,所以即开型彩票的主战场最终必然回归传统的彩票店内。回归彩票店销售,基层专管员要完成总量任务,业主要创造更多的销售业绩,若在考核基数(返利基数都是 8%)同等的前提下,基层专管员和业主肯定更倾向于向购彩者推荐玩法更为多样化、更能体现技术含量的乐透型彩票和竞猜型彩票,这一点是毋庸置疑的。而购彩者,若没有基层专管员和业主的推荐和引导,一般也很少会将注意力放在不会“主动说话”的即开型彩票上面。毕竟,现在的彩票经营,在音响配备和店内展示上,资源会更多地倾向于乐透型彩票和竞猜型彩票。

3 解决即开型彩票困境之道

面对乐透型彩票和竞猜型彩票如此迅猛的发展势头,即开型彩票又能以什么样的方式化解以上困境呢?无他,就是老生常谈的仓库前移。顾名思义,仓库前移就是以客户为导向,在客户处或第三方设立仓库的形式,缓解库存压力、盘活渠道利用率。在即开型彩票销售过程中,客户主要指的是彩票店的业主,第三方指的是实施即开销售代理制的即开销售代表。

3.1 仓库前移是解决库存压力的重要方式

即开型彩票作为传统商品,具备一般商品的流通属性,即生产、订货、运输、验收、仓储、销售等一套完整的供应链管理过程。其中,从仓储到销售,被认为渠道工作中最困难的一环。“酒香也怕巷子深”,渠道为王,有多少被认为非常好的产品,正是因为从仓储到销售的这一关键环节没有打通,最终被堆积在仓库里发霉、变质、被淘汰,以致功败垂成。可以说,解决库存压力是每一个聪明的经营者必须面临的现实问题。而仓库前移,可以将庞大的仓库库存,化解为一个具体的店内展销商品,既节约了仓库储存空间,也扩大了彩票店销售前端的商品展示种类。

3.2 仓库前移是盘活渠道利用率的重要手段

从合作类型来看,彩票发行机构与大部分的彩票店之间是一种非常松散的合作式契约关系。二者既可以看作管理与被管理的关系,也可以看作服务与被服务的关系。也正是因为这种契约关系并不像传统的直营店那么牢固,决定了彩票销售渠道只能是一种来去自由的管理模式。从渠道数量上来讲,彩票店的数量庞大;但从渠道质量上而言,业主的投入程度决

定了彩票店的质量极为良莠不齐。仓库前移,实际上是盘活渠道利用率的重要手段。当更多的即开型彩票占据彩票店的实体空间的时候,实际上就是将实体渠道的效用发挥到最大化。这一点,在双机店和兼营店体现得最为充分。兼营店子的面积是有限的,在有限的区域内,一种商品的陈列增加,必将意味着另一种商品的陈列减少。体育彩票的网点亮化工程,统一而标准的即开型彩票销售柜台和销售展示柜,为产品陈列提供了最明亮的展示平台^[5]。

3.3 仓库前移是扩大即开型彩票销售的重要途径

仓库前移实际上就是将库存的即开型彩票,化整为零,进入到一个个具体的彩票销售点。假设每个彩票销售点都有统一而标准的即开型彩票销售柜台或销售展示柜,那么作为彩票店的业主,肯定会将库存的即开型彩票展示出来。没有展示就没有销售,有展示才有销售的可能性,这是一个浅而易见的道理。展示的最大好处就是通过美丽而多彩的即开型彩票票面,吸引购彩者的注意力,若再辅以业主的销售推荐,极有可能产生现实的购买行为。毕竟,一方面,囤货的同时意味着销售压力。当业主发现自己店子里存有那么多即开型彩票,必然促使其主动向购彩者推荐及销售的行为发生;另一方面,很多时候,相当一部分的彩票店里即开型彩票销售不顺畅,不是购彩者没有购买的需求,而是销售渠道不畅通,即彩票店内的即开型彩票销售品种不多或不全,不能满足购彩者的需求。实际上,即开型彩票发行这么多年,应该是彩票门类中,产品线最为丰富的一个彩种。尤其是近年来,国家彩票中心一直保持每个月 1~4 款即开新票的发行密度,既丰富了即开型彩票的销售品种,也保持了即开型彩票的游戏新鲜度。时至今日,任何一位进店购彩的购彩者,应该都可以找到与之身份相符、心理契合的即开型彩票票种。

4 实施仓库前移工作需要解决的几个问题

既然仓库前移能带来这么多的好处,那为什么在实际经营工作中,仓库前移并未达到预期的效果呢?其实,做好仓库前移工作,在实际操作过程中,需要重点把握以下几个问题。

4.1 要解决好票款额度的问题

所谓的票款额度,其实就是仓库前移所产生的即开型彩票的囤货资金从何而来?占谁的销售额度?从彩票发行机构的财务管理制度上来讲,仓库前移所产生的巨大的财务风险,从财务审计工作的角度上来讲肯定是难以通过的。解决这一问题,有两种财务手段:一是业主申请开通彩票经营工作,必先缴纳足额的押金,取得了一定的销售额度,方才获得彩票销售许可证。那么,可以通过提高开店押金的缴纳额度,如将 1 万提高到 2 万,或者将 2 万提高到 3 万,然后将其额度增加的部分自动转化为即开型彩票的销售额度,每个月满额出库即开型彩票。这种方法占用的是业主的固定资金,即经营彩票的押金款。作为押金款,当业主不想继续经营彩票店的时候,该部分款项是可以直接退回给业主的。也就是说,这里提高的是业主的开店押金的缴纳税款,只是增加了业主开店的先期投入,实际上业主后期并无更多的投入,影响应该不会太大。从纯粹的市场经营行为来说,开彩票店并不像开超市、药店那样动辄数十万数百万的囤货,而仅仅是增加 1~2 万元的囤货,经营者应

该有这样的心理准备。而之所以大多数彩票店业主不愿意囤货,是因为彩票销售的特殊性,即乐透型彩票和竞猜型彩票是不需要囤货、即开型彩票是需要囤货的,彩票店业主心里一比较,自然更倾向于不囤货的乐透型彩票和竞猜型彩票;二是将现有的电影和即开型彩票的结款周期统一改为月结,这样就不怕仓库前移所产生的费用因为业主的经营不善而产生飞单的行为。当然,凡事有个例外,销量特别大的彩票店可以采取一周一结。此方法占用的是业主的流动资金。但若从长期看,如果销量大的彩票店资金周转顺畅,则该部分资金可以视为被占用的固定资金。

4.2 要解决好诚信度的问题

这里的诚信度,主要是指经办人员和业主的诚信度问题:一是经办人员,即基层专管员或第三方公司人员的诚信度;二是业主的诚信度。仓库前移,意味着从基层专管员或第三方公司人员等经办人员手中发出的即开型彩票票款成倍地放大。一旦经办人员出现问题,意味着财务管理上将产生了极大的风险。因此,有必要建立基层专管员(或第三方公司人员)互利小组。通过建立基层专管员互利小组,可有效避免该财务管理风险的发生。基层专管员互利小组,即将 2~3 个基层专管员编成一个小队,互相监督,一人出错,小组成员负连带责任,从而有效避免单一信源所带来的弊端。至于业主的诚信度,可选择一些较为优质的销售网点作试点,规避那些日常工作配合程度不高以及从不主动想办法解决销售难题的业主。一旦试点成功,再扩大推广范围。

4.3 要解决政策性扶持问题

仓库前移,从某种意义上讲,解决的是业主囤货问题,并没有解决业主的销售压力。虽说有压力才会有动力,但一旦业主即开型彩票库存积压太多,势必会影响到业主的销售积极性。毕竟,即开型彩票只占整体彩票销售额的一小部分,不能顾此失彼、因小失大,放弃了核心产品乐透型彩票和龙头产品竞猜型彩票的销售阵地。为了更好地激发业主的积极性,彩票发行机构可以通过开展一些与仓库前移政策配套的促销活动,予以实实在在的支持。有促销活动的时候,即开型彩票明显会比没有促销活动的时候卖得好,这是所有彩票从业者的共识。通过开展促销活动,可以拉动更多的业主,参与到仓库前移的工作中去,从而实现即开型彩票销售的全面发力。

即开型彩票作为我国历史最悠久的彩种之一,在许多从业时间较长的彩票人眼里,它和竞彩一样,有着非常广阔的发展前景。实施仓库前移工作,将有效打破即开型彩票的销售瓶颈,让即开型彩票销售重现辉煌!

参考文献:

- [1] 中国彩票年鉴编辑委员会.2017 中国彩票年鉴[J].中国财政经济出版社,2018(10):13-15.
- [2] 张增帆.发展我国体育彩票收藏文化构想[J].体育世界(学术版),2017(09):30-34.
- [3] 胡德华,陈又星,谷卫民.彩票营销学[M].中国经济出版社,2009:1.
- [4] 李 晨.乐透彩票游戏概论[M].天津大学出版社,2016:165.
- [5] 雷选沛.构建以人民为中心的新时代体育彩票[N].中国体育报,2018-09-20(010).

●运动人体科学●

八周非正式正念训练对大学生网球运动技能学习效果的实验研究

陈键中¹, 钟 静¹, 郑金寿²

(1.广东海洋大学 体育与休闲学院, 广东 湛江 524088; 2.广州大学 体育学院, 广东 广州 510550)

摘 要: 通过实验组和对照组的对比研究探讨非正式的正念训练对于大学生网球运动技能学习的影响。研究表明, 经过8周的非正式正念训练, 实验组被试五因素正念量表得分和舒尔特方格测试成绩优于对照组且具有显著性差异, 网球技能学习的结果显示, 2组被试经过8周的技能学习在动作表现方面没有显著的差异, 但是动作的击球结果显示有显著性差异, 实验组的有效击球和落点控制的得分优于对照组。由此可见正念训练可以提高大学生的正念水平和注意力水平, 促进网球运动技能学习。

关键词: 正念训练; 大学生; 网球运动技能学习

中图分类号: G845 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0039-05

Experimental Study on Effect of Eight Weeks' Informal Mindfulness Training on College Students' Learning of Tennis Skill

CHEN Jianzhong¹, ZHONG Jing¹, ZHENG Jinshou²

(1. Leisure Sports College of Guangdong Ocean University, Zhanjiang Guangdong, 524088; 2. College of Physical Education of Guangzhou University, Guangzhou Guangdong, 510550)

Abstract: The effect of informal mindfulness training on tennis skill learning of college students was studied by a comparative study of experimental group and control group. The research results showed that after eight weeks of informal mindfulness training, the scores of the experimental group on five-factor mindfulness scale and schulte square test were better than those of the control group, and there were significant differences. The results of tennis skill learning showed that there was no significant difference in the performance of the two groups of subjects after eight weeks of skill learning. However, there was a significant difference in the result of hitting, and the score of effective hitting and landing point control in the experimental group was better than that in the control group. It can be seen that mindfulness training can improve the level of mindfulness and attention of college students and promote the learning of tennis skills.

Keywords: Mindfulness training; college students; learning of tennis skill

正念最早起源于东方的传统佛教文化, 其在佛教领域已经有超过2500年的历史, 被西方人称为“Mindfulness”, 汉语中较为常见的翻译为“正念”。作为正念治疗领域的先驱Kabat-Zinn较早前将“正念”定义为: “一种觉知力: 是通过有目的地将注意力集中于当下, 不加评判地觉知一个又一个瞬间所呈现的体验, 而涌现出的一种觉知力^[1]”。我国的学者谭钧文在2009年将正念定义为: 一套技术(方法), 旨在鼓励有意的、非价值评判的与此时此刻发生的事件连接^[2]; 是个体有意识地把注意维持在当前内在或外部体验之上并不对其不做任何判断

的一种自我调节方法^[3]。

正念疗法正式诞生于1979年, 由美国麻省理工学院分子生物学博士、马萨诸塞州医学院的荣誉医学博士卡巴金(J. Kabat-Zinn)在麻州大学医学院开设减压诊所, 在使用正念禅修的方法协助病人处理压力、疼痛和疾病的过程中, 设计了“正念减压疗法(MBSR)”。在其诞生之日起, “正念减压疗法”的心理治疗效果受到了人们的重视, 心理治疗师在其基础上不断产生了一些其他基于正念禅修的心理疗法, 如正念认知疗法^[4]与辩证行为疗法^[5]。Zeidan, Johnson, Diamond, David 和 Goolkasian 在2010年的研究发现, 长期和短暂的正念冥想训练2种干预措施都有效地改善情绪, 长期正念冥想实践促进执行功能和维持关注的能力, 简短的正念训练显著改善了视觉空间处理, 工作记忆和执行功能, 4天的冥想训练可以增强持续关注的能力^[6]。以正念疗法为代表的第三代行为疗法更强调情景与症状的联结性, 用体验性的改变策略补充直接的认知说教性的策略, 旨在寻求建立更宽广、灵活、有效的应对方式而不仅针对狭窄的心理问题的具体认知内容进行反驳, 治疗中强调所检验问题间的联系性。

收稿日期: 2019-07-30

基金项目: 广东海洋大学2019年“冲一流”与“创新强校工程”专项资金本科教学类项目: 网球专项训练课程评价方法与评价内容改革研究。

第一作者简介: 陈键中(1991~), 男, 广东湛江人, 硕士, 助教, 研究方向: 体育教育训练学。

通讯作者简介: 钟 静(1967~), 男, 广东湛江人, 副教授, 研究方向: 网球教学, E-mail: 191310633@qq.com。

正念疗法在心理治疗领域取得的显著效果同样受到运动心理学家的关注,并根据运动实践的需要,将正念疗法的理念和练习方法作为心理技能训练的内容对运动员的行为进行干预,正念由一种针对心理疾病的治疗方法逐步发展成为一种针对运动情景的心理训练方法,并在运动实践中取得积极效果。运动心理学研究者 Gardner 和 Moore 基于正念接受为基础的认知行为疗法“第三次浪潮”的理论研究成果,在整合临床心理领域的正念认知疗法以及接受和承诺疗法^[7]的基础上,发展了正念-接受-承诺的干预计划(The Mindfulness-Acceptance-Commitment Approach, MAC)^[8]。在高尔夫项目中,将 MAC 程序与更传统的认知训练程序进行比较,结果支持 Gardner 和 Moore 在 2004、2006、2007 年提出的理论,正念接受训练法能够有效增强运动表现,觉知能力帮助他们更有效地感知和管理身体的激活状态。另外,一项针对 13 名大学生运动员(包括网球、链球、曲棍球、橄榄球、短跑以及中长跑等项目)的自我管理能力的研究发现,正念训练增加了流畅状态发生的频率和持续的时间^[9]。正念训练降低负性情绪与认知处理的改善有关,如注意力导向,执行关注和工作记忆^[10]和增加工作记忆容量^[11]。最近对排球运动员的对比研究发现正念训练有利于提高运动员的注意力水平,该研究采用实验设计将 18 名排球运动员分成实验组和控制组,通过冥想、瑜伽和身体扫描的正念练习方法实施干预,结果表明实验组在 Stroop 测试中的得分高于控制组并具有显著性差异,MAC 能够提高运动员的注意力水平和技能^[12]。我国的心理学者如刚彦等人在前人的研究基础上,提出逆境应对理论。该理论认为,理想竞技表现是指在竞赛中对各种逆境的成功应对^[13]。并在 MAC 的基础上发展,将本土“社会定向价值观”和“觉悟”的概念整合到运动员的心理训练中,发展出“正念-接受-觉悟-投入(Mindfulness-Acceptance-Insight-Commitment, MAIC)”训练程序。在网球^[14]和羽毛球项目以 MAIC 为基础,用个案设计来评估心理干预效果的研究采取多重基线水平的实验设计,检验正念心理干预对运动员正念水平、接受水平、注意力水平以及运动表现的影响。在竞技体育领域,以正念接受为基础的干预方法和手段及干预效果在运动实践中得到有效验证。

作为 PST 的补充和修正,正念训练正好弥补了传统心理训练 PST 的不足,不但不强调最佳的心理状态,而且不去控制和改变消极的内部经验,反而接受它们的存在,但是不过于关注,仍然把注意的焦点放在与表现任务有关的线索和刺激上,做出与表现任务有关的行为选择,从而促进行为表现任务的顺利完成^[15]。本研究从体育技能教学情景入手,尝试将正念训练的理念和练习方法带入网球课堂,检验正念对于运动技能学习的干预效果。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

本研究选取广州大学体育学院 2016 级体育教育专业学生作为研究对象,其中男生 60 人,女生 10 人,按自然教学班分组分别设为实验组和对照组,对照组 35 人,实验组 35 人,共计 70 人。所有的学生在此前没有经过相关的心理技能训练,身体素质同质性检验结果显示,2 组被试的网球运动技能

学习起点处同一水平。

1.2 研究工具

1.2.1 五因素正念量表中文版(Five Fact Mindfulness Questionnaire, FFMQ)

五因素正念量表由 Baer 等人编制,共有 39 道题,分为 5 个维度:观察(observing items)、描述(describing items)、有觉知地行动(actaware items)、不判断(non-judging items)、不反应(non-reacting items)。中文版量表由邓玉琴和刘兴华等人于 2009 年修订,5 个因子的重测信度为 0.436~0.741 之间。五因素正念量表中文版在大学生群体中的信度和效度达到了心理测量学要求^[16]。

1.2.2 舒尔特方格测试

舒尔特方格(Schulte Grid)是在一张方形卡片上画上 1cm*1cm 的 25 个方格,格子内任意填写上阿拉伯数字 1~25 等共 25 个数字。测试时,要求被测者用手指按 1~25 的顺序依次指出其位置,同时诵读出声,施测者一旁记录所用时间。数完 25 个数字所用时间越短,注意力水平越高。本研究测试使用 Apple iPad mini 4 平板电脑作为测试平台,下载舒尔特方格测试 APP 并在课堂中对被试逐一进行测试。

1.2.3 击球评价表

结合网球课程教学内容与目标和教学实际情及研究目的,从结果测量和过程测量以及击球的实效性的角度,选择以下 3 个指标:击球动作、有效击球、落点控制,作为评价网球技能学习效果的指标。其中击球动作是指从准备姿势到完成击球并回位的一系列动作;有效击球是指使用指定的击球动作把球击打至对方单打区域内,落点控制是指在有效击球中,击球落点在指定区域内。每项技术测试 10 次击球。击球动作以 4 个等级,由任课老师评价计算成绩。有效击球和落点控制以成功的个数计算成绩。

1.3 研究过程

实验组在课堂常规的具体教学环节与对照组基本保持一致,正念训练的练习在开始部分和结束部分进行,研究者协助教师将正念的理念和方法融入具体的技能练习中,具体正念训练的实施参照刚彦等人编写的《运动员正念训练手册》及 Mark Williams、Danny Penman 著,刘海青翻译的《正念禅修》中的练习内容,选择适合在体育课堂情景的练习方法,培养学生的正念意识和行为(见表 1)。

表 1 实验组与对照组具体教学环节对比

	对照组		实验组	
	时间(min)	内容	时间(min)	内容
准备部分	25	常规热身身活动	15	定心(呼吸)练习
			10	正念慢跑与拉伸
基本部分	5	讲解与示范	5	讲解与示范
	10	无球练习	10	无球练习
	30	分组多球练习	30	分组多球练习
结束部分	20	慢跑与拉伸	10	正念慢跑与拉伸
			10	身体扫描

2 研究结果与分析

2.1 正念训练对大学生正念水平的影响

实验后收集 2 组被试五因素正念量表总分,采用独立样本 T 检验进行分析,结果如表 2 所示,2 组被试在五因素正念量表总分在统计学意义上存在显著性差异($t=2.335, p<0.05$)。同时,从 2 组被试各个维度和问卷总分的描述性统计量来看,实验组($M_{实}=112.80$)得分比对照组($M_{对}=106.71$)较高,结果表明 2 组被试的正念水平,在正念训练后实验组提高显著于对照组。

表 2 实验后 2 组学生正念水平的比较(N=70)

	M	SD	t	sig.
实验组	112.80	11.32	2.335	0.022
对照组	106.71	10.46		

2.2 正念训练对大学生注意力水平的影响

实验后收集 2 组被试舒尔特方格测试用时(S),采用独立样本 T 检验进行分析,结果如表 3 所示,2 组被试在舒尔特方格测试用时在统计学意义上存在显著性差异($t=-2.131, p<0.05$)。同时,从 2 组学生的测试用时描述性统计量来看,实验组($M_{实}=24.49$)得分比对照组($M_{对}=27.60$)较低,实验组被试完成测试更快。结果表明 2 组学生的注意水平,在正念训练后实验组提高显著于对照组。

表 3 实验后 2 组学生注意力水平的比较(N=70)

	M	SD	t	sig.
实验组	24.49	5.14	-2.131	0.037
对照组	27.60	6.95		

2.3 正念训练对大学生网球运动技能学习的影响

实验后,对 2 组被试的网球技能进行测试,测试项目包括正手击球,结合主观和客观的评价方式,击球测试具体到击球动作、有效击球和落点控制 3 个指标,结果见表 4。从测试成绩来看,实验组正反手击球的测试成绩较对照组高,使用独立样本 T 检验对数据进行分析,在动作过程方面(击球动作)的评价指标没有达到统计学意义的显著性差异($t_{正}=1.728, p>0.05$; $t_{反}=1.750, p>0.05$),结果表明经过 8 周的网球课程学习,2 个组的被试对击球动作的掌握程度没有显著水平,目前还不能确认正念训练对网球击球动作形成的促进作用。而在动作的结果方面,有效击球指标和落点控制指标均达到统计学意义上的非常显著或较显著性差异($p<0.01$),而且实验组的有效击球指标和落点控制指标得分明显高于对照组,结果表明,2 组被试在完成相同的动作情况下,实验组被试的动作实效性优于对照组。

3 讨论

3.1 正念训练对大学生正念水平的影响

表 4 实验后 2 组学生网球运动技能水平的比较(N=70)

		实验组		对照组		t	sig.
		M	SD	M	SD		
正手	击球动作	2.31	0.63	2.03	0.75	1.728	0.088
	有效击球	7.91	1.07	4.03	1.34	13.423	0.000
	落点控制	5.70	1.23	1.23	1.03	16.417	0.000
反手	击球动作	2.57	0.70	2.29	0.67	1.750	0.085
	有效击球	8.06	1.19	4.69	0.96	13.050	0.000
	落点控制	4.83	1.36	1.77	1.19	10.003	0.000

在本研究中实验组学生的正念水平显著提高。研究结果与近年来正念训练对于提高大学生正念水平和获得良好的心理效益得相一致。徐守森等人在 2017 年的研究认为正念练习能够提升正念特质,降低经验回避,降低认知焦虑,提升状态自信心。苏科玮等人在 2019 年的团体干预实验研究也进步证明 8 周的正念练习和可以显著提高正念水平,提高自我效能感。而本研究采用的非正式的正念训练,练习的时间较正式的正念训练短,但是正念水平依然得到显著的提高,表明非正式的正念训练能够改善运动技能学习时的心理状态,与吴琼 2013 年的研究有着同样的结果,认为时长 4~8 周和不同内容的正念练习操作简单、效果理想,可成为今后广泛应用的正念训练方式。笔者结合五因素正念量表的测试结果,在对实验组学生的事后访谈中发现,学生正念水平的提高在有觉知地行

动、不判断、不反应 3 个维度最为明显,学生不追求动作姿势的完美,仅仅是通过身体感受的辨别,产生对身体感受的觉察,更少对练习中出现的负面结果进行价值判断,也减少在练习中因为不理想的技术操作结果而引发的情绪反应,能够有意识地投入到练习过程,促进动作表象的建立。

3.2 正念训练对大学生注意力水平的影响

彭彦琴和居敏珠在 2013 年的研究中认为正念机制的核心是注意。本研究的注意力水平的测试结果表明,实验组学生注意力水平在正念训练后显著提高与控制组。注意力水平提高和正念水平的提高成正相关。结果支持 Shapiro 等人在 2006 年提出的理论假说,认为正念包括 3 个维度:意识(Intention)^[17]、注意(Attention)和态度(Attitude),正念的这 3 个维度不是单独存在,而是相互联系交织在一起直接或间接地导致

正念练习者感知觉的改变或重建。同时也印证了姒刚彦等人的研究结论,正念训练是一种以接受为基础的心理行为训练方法,认为在伴随着消极心理状态时依然可以做到卓越行为表现,主张不加判断地觉察和接受内部心理事件,同时将自我内部心理事件去中心化,把注意焦点从自我关注转向任务关注,全身心地投入当下行为过程;另外,通过澄清个人的价值观来提供当下行为的方向和动力,并坚持对价值观有效的行为投入,从而提高行为有效性,提高行为表现水平^[18]。在自我报告中,实验组的学生在网球技能练习中,更能够感知身体肌肉的紧张度,并把注意力集中于击球时的身体感觉和击球结果,并能够即使根据击球结果的反馈对击球力量大小和方向进行调整。面对练习的困境时,实验组被试在练习中对当下的练习逆境保持不评判、不反应、开放的、接纳的态度,使练习者的心境趋于平和,在测试的过程中,实验组被试面对外界的环境和测试的压力,通过不断地将个体的意识放在所要达到的目标上,使个体保证注意力与目标而不受干扰或中断,保持稳定的心态。研究结果和卜丹冉在 2015 年的研究结果一致。

3.3 正念训练对于大学生学习网球技能的影响

在运动技能的学科体系中,根据运动技能的不同特点分为开放式运动技能和封闭式运动技能。根据分类特点,网球属于开放式运动技能,具有多变性和不可预测的特征,在做动作之前不能事先做决定,做动作决定的速度至关重要,强调动作的准确性,而不强调动作的正确性,同时在做动作时有多种选择^[19]。结合网球运动的击球动作过程的特点,网球运动技能学习的核心要素在于尽早的预判和合理的反应。在传统的网球教学中,对于挥拍动作过程的要求过高,过于强调动作的规范性,但是在实际的练习中,特别是过于强调规范的挥拍动作并没体现高质量的击球效果,初学者容易出现技能学习的倦怠感,失去练习兴趣,容易放弃练习行为。

本研究通过击球的客观结果去评价技能的学习表现,在有效击球和落点控制的得分中,实验组技能操作成绩显著优于对照组,实验组的击球成功率和稳定稳定性优于对照组。而动作过程指标不存在显著性差异,认为实验后 2 组学生在完成同等水平动作过程的前提下,实验组击球动作实效性优于对照组,实验组学生对来球的预判要比对照组早,步法移动和击球的时机合理。实验组的判断和反应能力优于对照组,这个结果和李红玉 2015 年的研究认为正念训练可以缩短大学生反应时的观点一致。所以实验组的网球技能学习效果要优于对照组。因此在网球技能学习中加入正念训练,通过改变与消极情绪的斗争来改变情绪和认知对技能操作和运动表现的影响,最大限度地减少或消除经验回避^[20]和促进心理灵活性,对错误动作和不理想的击球结果不做负面的评价,并能及时回到当下的技能练习,使学生在课堂学习中上合理应对消极情绪和身体状态,提高技能操作水平,促进运动表现。

4 展望

在过去的三十多年里,为达到最佳心理状态而强调对内部经验的自我控制的第二代认知疗法在传统心理技能训练一直占据着主导地位。但是以认知行为主义为基础的传统心理技能训练范式在运动技能学习和训练中所遇到的问题,不管

是在理论基础方面、还是实证效果方面,甚至在实际操作中都有着相应的缺陷。实践中,正念训练的练习内容丰富,不同的练习内容安排的时间不一,无可否认长期的正念训练会收到更好心理效益,但短期正念训练的效果也得到实证的认可。在本研究中使用的正念训练的方法主要来源于 Mark Williams 和 Danny Penman 编写、李海青翻译的 8 周正念禅修课程。其建议正念禅修的内容练习时间在 15min 左右。结合 MAIC 正念训练程序和网球课程教学的实际,采用非正式的训练方式,将于正念的理论与教学实践和项目特点相结合,合理安排正念训练的练习内容和练习方式,将正念训练融入课堂常规训练之中,在确保教学秩序的前提下,正念训练的心理效益和技能学习效果得到证实,表明正念训练可以在体育教学课堂中推广。

5 结论

在正念训练中,练习者将注意力倾注于当下的行为体验,能够提高学生的正念水平,促进学生关注当下的意识,专注于身心内外环境的感知觉,不带评判意识地观察变化和结果,促进学生的正念意识与行为,能够提高学生的注意水平,保持对自我行为表现的关注,有利于球感的形成和控球能力的发展,对大学生网球技能的学习和掌握有促进作用。

参考文献:

- [1] Kabat-Zinn J. Mindfulness-based interventions in context: past, present, and future[J]. Clinical Psychology-Science and Practice, 2003, 10(2): 144-156.
- [2] 谭钧文, 吴和鸣. 心理咨询与治疗中的正念训练[J]. 牡丹江教育学院学报, 2009(02): 94-95.
- [3] 唐海波, 罗黄金, 张现利, 等. 正念训练干预预思的作用机制探析[J]. 中国临床心理学杂志, 2012, 20(6): 898-900.
- [4] Segal Z V, Williams J M G, Teasdale J D. Mindfulness-based cognitive therapy for depression: A new approach to preventing relapse[M]. NY: Guilford Press, 2002.
- [5] Linehan M M, Rd S H, Dimeff L A, et al. Dialectical behavior therapy for patients with borderline personality disorder and drug-dependence[J]. American Journal on Addictions, 1999, 8(4): 279-292.
- [6] Zeidan F, Johnson S K, Diamond B J, et al. Mindfulness meditation improves cognition: Evidence of brief mental training[J]. Consciousness & Cognition, 2010, 19(2): 597-605.
- [7] Hayes S C, Strosahl K D, Wilson K G. Acceptance and commitment therapy: An experiential approach to behaviour change[M]. New York: Guilford Press, 1999.
- [8] Gardner F L, Moore Z E. A mindfulness-acceptance-commitment-based approach to athletic performance enhancement: Theoretical considerations[J]. Behavior Therapy, 2004(35): 707-723.
- [9] Aherne C, Moran A P, Lonsdale C. The effect of mindfulness training on athletes' flow: an initial investigation[J]. Sport Psychologist, 2011, 25(2): 177-189.
- [10] Pa V D H, Giommi F, Gielen S C, et al. Greater efficiency in attentional processing related to mindfulness meditation[J]. The Quarterly Journal of Experimental Psychology, 2010, 63(6): 1168-1180.

(下转第76页)

IDEEA 估算日常行为能耗:以能量代谢舱进行验证

鹿 琦

(江苏省体育科学研究所,江苏 南京 210033)

摘要: **目的** 探讨智能化可穿戴式能耗分析仪(IDEA)在南京市成年人夜间行为能耗测定中的准确度。**方法** 共选取受试者 120 人,佩戴 IDEA 进入能量代谢舱进行 11h 的能耗测试,在此期间完成特定的活动。**结果** 能耗结果进行配对样本 T 检验,结果显示 MC(能量代谢舱)与 IDEA 所测得的能耗结果存在显著性差异,但是绝对误差在 5%左右。**结论** IDEA 测量能耗误差率在可以接受的范围内,它提供了一个估算能耗的替代方法。所提供即时和累积的能耗数据可以用来估测一段时间范围内的人体活动能耗。

关键词: 成年人;日常行为;便携式智能能耗测试设备;能量代谢舱;误差率

中图分类号: G804 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0043-04

IDEEA Estimation of Daily Behavior Energy Consumption: Verified by Metabolic Chamber

LU Qi

(Jiangsu Research Institute of Sports Science, Nanjing Jiangsu, 210033)

Abstract: **Objective** To investigate the accuracy of intelligent device for energy expenditure and activity (IDEA) in the measurement of energy consumption in the evening of adults in Nanjing. **Methods** 120 subjects were selected, and worn IDEA into the metabolic chamber (MC) for 11 hours of energy consumption test. **Results** Energy consumption results were tested an independent sample t-test. The results showed no significant difference between MC and IDEA. The absolute error rate of energy consumption measurement was about 5%. **Conclusion** Energy measurement of IDEA absolute error rate is within acceptable range, and it provide a high-precision alternative method for estimating energy consumption. The immediate and cumulative energy consumption data can be used to estimate the energy consumption for human physical activities over a period of time.

Keywords: adult; daily life; intelligent device for energy expenditure and activity; metabolic chamber; error rate

体力活动不足与久坐行为在肥胖、心血管疾病及代谢性疾病的发展中发挥重要的作用^[1-2]。要确定获得具体健康效益所需的体力活动量,就必须采用准确且可靠的方法来衡量人体日常生活中的能耗。然而,由于人类生活方式的复杂性和多样化,很难准确地记录每天生活、运动的相应能耗。对人体能耗的测量一直是方法学上的挑战。

在正常生活条件下,用来测量能耗的方法包括双标水法、心率法、计步器、加速度计、饮食记录和活动问卷。然而,上述测量技术有明显的局限性,对人体体力活动和能耗的测量有很大误差。双标水法被普遍使用,它是通过测定 CO₂ 的输出来测定能耗。但是昂贵以及至少测定 3 天才能算出每天的能耗平均值,且无法测定运动的类型、持续时间及强度等信息。心率法、加速度计和计步器在估计个人体力活动的能耗时,给出

的结果很差,也不一致。饮食记录和活动调查表在可信度方面依赖于受试者的自觉性,可信度不高^[2-8]。Metabolic Chamber(能量代谢舱)由于其客观的定标系统及测量的准确度,在国际上被认为是测量能耗的“金标准”^[9]。

IDEA(智能能耗测量设备)的出现也许可以提高日常人体体力活动能耗测量的准确性。IDEA 的主要功能包括如下几个方面:1) 以秒为单位记录身体活动在 24h 内的改变;2) 识别日常生活中所有主要的体力活动和姿势类型;3) 提供准确的运动起始时间、持续时间及开展活动的频率,并对这些活动的类别和分布情况进行详细分析;4) 记录运动量与强度(例如,走路或者跑步的速度)。从概念上讲,IDEA 的使用似乎是一个理想的解决办法。KUAN ZHANG 等人利用 IDEA 对欧美人种的能耗测定结果也进一步说明此设备在识别运动类型、持续时间及能耗测量等方面的准确性。IDEA 的另一优势在于还可以准确地预测步速(走路和跑步),预测值和实测值之间的相关性为 0.986($p < 0.0001$)^[10-12]。

本研究的目的在于,通过能量代谢舱来验证 IDEA 在测定国人日常生活及体力活动方面能耗数据误差度的大小。

1 研究对象和方法

收稿日期:2019-11-10

作者简介:鹿 琦(1983~),男,山西运城人,硕士,助理研究员,研究方向:运动人体科学。

1.1 研究对象

选取受试者男女各 60 人,年龄 40~60 岁。受试者均未患有高血压、冠心病、糖尿病、甲亢、甲减等疾病,签订《知情同意书》后参加相关测试。受试者于测试当天下午 5 点来到江苏省体育科学研究所能量代谢实验室,先进行基本信息调查,然后进行身高测定,使用国产身高计测定;体成分使用美国通用公司 Lunar Prodigy 型双能 X 射线体成分扫描仪进行扫描,记录体重、脂肪百分比、体脂重量、去脂体重、肌肉重量等信息(DEXA; Lunar Prodigy, GE Medical Systems, Madison, WI)。受试者基本信息在表 1 中列出。

表 1 受试者人体测量指标(平均值±标准差)

	男	女	全体受试者
年龄(岁)	50.32 ± 5.33*	48.2 ± 5.00	49.26 ± 5.25
身高(cm)	171.30 ± 5.77**	159.70 ± 5.78	165.5 ± 8.19
体重(kg)	73.37 ± 10.54**	61.09 ± 7.73	67.23 ± 11.08
去脂体重(kg)	56.19 ± 6.17**	40.55 ± 4.12	48.37 ± 9.43
体脂百分比(%)	24.01 ± 5.54**	34.60 ± 5.64	29.31 ± 7.7
BMI(kg/m ²)	24.97 ± 3.14	23.9 ± 2.73	24.43 ± 2.98

注:*表示 $p < 0.05$, **表示 $p < 0.01$, 下同

1.2 研究方法

代谢舱恒定条件控制 本研究使用 MC (Metabolic Chamber)进行测试。它是一个 2.7×3.0×2.4m³ 的开路的房间,配备有床、桌椅、电话、跑台、抽水马桶及无线网络。舱内的温度和相对湿度分别控制在 21°C~22°C and 30%~40%。利用氧气及二氧化碳分析仪(Magnos 4G, Hartman & Braun)测定进舱和出舱的空气中的氧气及二氧化碳的浓度。整个舱内的气体流速使用膜泵及高精度流量计进行控制。测试期间每进行 5 人测试,整个 MC 需要进行 1 次定标。定标时间与测试时间一致^[13]。

受试者活动控制 每次测试进行前受试者按下记录按钮方可开始。在进行基础代谢能量消耗测试时,若受试者提前醒来,嘱咐其卧床、闭眼休息,以保证所有受试对象都处于完全空腹、安静、清醒且舒适的状态。测试过程中受试者不能活动四肢、说话和摇头,以排除肌肉活动对基础代谢的影响。睡眠期间,受试者有较大动作能耗时 IDEEA-III 可以甄别并记录下来,在后期数据处理中予以剔除。

整个测试所需要时间为 14h, 包括 3h 的准备期以及 11hMC 中测试时间。准备期间受试者需要进行人体测量检查、吃晚饭、沐浴更衣。在此之后受试者在专业人员的协助下佩戴 IDEEA 并定标。此仪器由 1 个主机和 7 个肢体微型传感器组成。使用低敏胶带将大腿、双踝、双足和胸骨上的三维加速度传感器粘贴在相应的皮肤上,每个传感器贴于适当的皮肤表面和符合人体纵轴部分;采集步态数据,输出信号无线传输至腰部的主机。受试者配带方便,对行走无任何干扰,最长可记录达 7 天的数据,耗电量也仅是一节 5 号碱性电池,见图 1。受试者佩戴完成后,在 30m 的平路上自由来回行走 120m。受试者进入到 MC 中并且遵循设定好的计划进行活动(见表 2)。



图 1 左侧图为仪器组成,右侧图为参与者佩戴方法,传感器的佩戴位置为:胸骨角下方,双侧大腿前侧中央、双侧踝关节侧方、双侧足底第 4 和 5 跖骨之间。仪器启动后受试者可自由行走,数据自动记录到腰部的主机。

表 2 受试者测试安排

时间	活动内容
17:00-17:30	受试者进行身高及体成分测定
17:30-18:00	晚饭
18:00-19:00	沐浴更衣,穿戴 IDEEA 并定标
19:00-20:00	进入 Metabolic Chamber 适应环境(禁止玩手机和进行剧烈运动)
20:00-20:20	开始记录数据,受试者平躺 20min
20:20-20:40	自由活动(禁止躺在床上及剧烈运动)
20:40-21:00	受试者跑台运动 20min
21:00-21:20	自由活动(禁止躺在床上及剧烈运动)
21:20-22:20	坐姿浏览网页 1h
22:20-22:30	洗漱如厕
22:30-23:00	平躺在床上,睡前准备,禁止体力活动
23:00-6:30	睡眠期(450min)
6:30-7:00	平躺在床上,清醒,禁止体力活动
7:00-7:30	数据记录停止,受试者出舱,测试结束

1.3 数据处理及分析

IDEEA 测试结果由专门分析软件 GaitView 3.8 (MiniSun 公司,美国)进行计算。受试者在 MC 中的能耗以每分钟的耗氧量和二氧化碳产生量进行计算,测试结果以 WinRoom 软件 (MiniSun 公司,美国)进行处理计算。

应用 SPSS 18.0 和 Excel 2010 对数据进行统计学分析,所有数据以均值±标准差表示。受试者的基本数据进行独立样本 T 检验。能耗数据(包括平躺能耗、运动能耗、上网能耗、睡眠能耗)进行配对样本 T 检验。 $p < 0.05$ 表示差异具有统计学意义。绝对误差的计算为:绝对误差 = $[|(EEIDEA - EEMC)| / EEMC] \times 100\%$ 。

2 研究结果

2.1 男性 MC 与 IDEEA 所测得的不同状态下的能耗

结果显示 MC 与 IDEEA 所测得的能耗结果存在显著性差异。能耗测量结果的绝对误差为 2.82%~4.47%,其中平躺能耗

的测量误差最小为 $2.82 \pm 1.73\%$, 运动能耗的测量误差最大为 $4.47 \pm 4.82\%$ (见表 3)。

表 3 男性能量代谢舱与 IDEEA 测定的不同活动状态下的能量消耗以及总能耗

活动项目	MC 能耗 (kcal/min)	IDEEA 能耗 (kcal/min)	绝对误差(%)
平躺	1.55 ± 0.31	$1.52 \pm 0.3^{**}$	2.82 ± 1.73
上网	1.68 ± 0.34	$1.63 \pm 0.34^{**}$	3.79 ± 2.13
运动	4.47 ± 0.85	$4.33 \pm 0.81^{**}$	4.47 ± 4.82
睡眠	1.41 ± 0.27	$1.37 \pm 0.26^{**}$	3.08 ± 2.31

2.2 女性 MC 与 IDEEA 所测得的不同状态下的能耗

结果显示女性 MC 与 IDEEA 所测得的能耗结果存在显著性差异。能耗测量结果的绝对误差为 $1.75\% \sim 3.88\%$, 其中睡眠能耗的测量误差最小为 $1.75 \pm 2.12\%$, 平躺能耗的测量误差最大为 $3.88 \pm 1.33\%$ (见表 4)。

表 4 女性能量代谢舱与 IDEEA 测定的不同活动状态下的能量消耗以及总能耗

活动项目	MC 能耗 (kcal/min)	IDEEA 能耗 (kcal/min)	绝对误差(%)
平躺	1.24 ± 0.11	$1.29 \pm 0.13^{**}$	3.88 ± 1.33
上网	1.36 ± 0.17	$1.4 \pm 0.15^{**}$	2.86 ± 2.03
运动	4.11 ± 0.52	$4.23 \pm 0.74^{**}$	2.84 ± 3.22
睡眠	1.12 ± 0.11	$1.14 \pm 0.11^{**}$	1.75 ± 2.12

3 讨论

本研究目的是以能量代谢舱作为“金标准”来探讨 IDEEA 在我国居民能耗测定中的可信性。KUAN ZHANG 等学者报道了 IDEEA 对于某些特定的欧美人群能耗误差高达 10% ^[10]。在本研究中虽然 IDEEA 与 MC 在能耗数据方面存在显著性差异,但绝对误差在 5% 左右。

首先,本研究中的运动测试是在跑台上完成的。Pugh 的研究指出,在中速运动中能耗的 7.5% 用于对抗风阻,在冲刺中则高达 13% 。熟练使用跑台的受试者在跑台上运动会比在路面跑步消耗更少的能量。而那些不熟练的受试者,在跑台上运动是因为动作等原因摄氧量和能耗都会比在地面运动要高^[14]。而在本研究中 IDEEA 存在低估运动能耗的情况(绝对误差为 $6.28\% \pm 4.33\%$)。这可以通过增加跑台的倾斜角度来模拟风阻去解决。其次,高估能耗可能与受试者较高的体能水平有关。再次,IDEEA 无法识别体力活动中的上肢运动。因此导致了低估能耗的出现。同时体脂率对运动能耗的影响也应该加以关注^[15]。

同时在能耗的测定中还有一些情况值得我们思考。与正常的坐和站立能耗不同,坐立不安情况下的能耗并未被详细研究。这就可能导致 IDEEA 能耗测量的误差。有学者研究证实,坐姿时的抖动肢体相比坐着不动能量消耗高 1.4 倍,而在站立情况下则为 1.69 倍^[16]。而另外一种误差的原因可能是因为学界对于睡眠能耗的认识不一致。睡眠能耗并不总是持续

不变的而是呈现逐渐下降的过程。

而睡眠能耗的下降率与 BMI 有关。睡眠最初阶段的能耗要比平均睡眠能耗高 12% , 而睡眠末期的能耗比平均睡眠能耗低 12% , 这些都取决于睡眠能耗下降的斜率^[17]。因此把睡眠能耗简单的认为是一成不变的这就导致了 IDEEA 能耗测量误差的出现。而女性睡眠时的体位同样对睡眠质量与睡眠期间的能耗产生影响^[18]。本研究在测量了成年人夜间能耗的基础上得出的结论是与 MC 相比 IDEEA 存在能耗的低估,但测量误差在可以接受的范围内,并可以通过相应的回归方程来校正以减少误差^[19]。

另有研究则具体测定了健康受试者在实验室环境之外的深度屈膝频率。通过使用修改过的 IDEEA 系统对受试者在实验环境里系统跟踪数据收集的准确性。把实验限制在 3 种活动上,结果表明 IDEEA 系统,当与足底压力进行精标准比较后,能准确地报告膝盖弯曲角度。在测试期间测试它能准确地报告步态,但它是在记录下楼和举步落步时准确率相对较低。但是 IDEEA 准确地辨认受试者的走、跑、站立、坐、上楼、下楼这 5 种行为活动。与实验室步态足底压力系统相比较,IDEEA 系统能准确地报告的健康受试者的膝盖活动范围。IDEEA 系统也能准确地探测出在舞蹈动作中的走、跑、站立、坐、躺等活动方式。同时本研究的结果结合国际上较早的报告,有力支持 IDEEA 系统能在临床使用的结论。未来我们可以将 IDEEA 系统应用于评估膝关节整形病人的膝盖运动以及日常运动的频率和持续时间。

对夜间睡眠姿势的评估值得关注,据调查肥胖患者花费更多时间坐着或斜倚而不是平躺。之前关于 IDEEA 装置检测位置可靠性的研究表明,由于受试者之间的解剖学差异,斜躺姿势是最容易出错的动作之一^[20-21]。事实上,躯干传感器的对齐对于区分坐、斜躺和躺着至关重要。即使这可能是肥胖人群的情况,其中躯干的解剖结构可能导致严重测量误差,这可能与坐位和斜躺位置之间体位区别相关。事实上,大多数肥胖受试者有更多枕头睡眠的习惯,因为在该位置可实现更好的呼吸动力学^[22]。有证据表明,抬高的位置有利于膈肌工作并限制下咽部的脂肪压力,从而减少睡眠期间呼吸暂停的频率并允许肋骨扩张^[23]。

另有研究报道了关于 IDEEA 在穿戴方面的问题。尽管偶有受试者因为脚踝的有线传感器被收紧而感到不适,但研究中包括的任何受试者都没有报告在监测期间传感器脱落或设备出现任何问题。主要限制受试者不可以穿戴其洗澡或淋浴。这是至关重要的,特别是当活动必须在超过 24h 的时间内进行监控时。在本研究开始时,我们的目的是评估人的日常行为能耗。因此受试者是淋浴后才进行佩戴 IDEEA。然而对于在 3 个月的体重减轻计划后监测受试者时,虽然一些受试者的运动行为发生了变化,但大多数受试者在 24h 内记录的数据没有变化。可以合理地假设,特别是对于因职业原因而工作并且大部分时间都处于坐姿的人来说,24h 不足以观察到他们生活方式的改变导致的能耗变化^[24]。本研究结果的一般性受到样本量小的限制。主要是受试者偏瘦或略微超重,并且体重范围可能太窄而不能得出体重不会影响 IDEEA 的准确性的结论。同时 MC 和 IDEEA 的内部算法不同,也会导致测量结果的误差。IDEEA 的若干电极在身体的不同位置也会造成定标的差

异^[19,25]。本研究中所使用的 IDEEA 无法测算双臂的运动,因此在能耗测量方面就会有所低估。

IDEEA 所提供的高准确度的能耗测定是基于其对每种运动方式、起止、时长及强度的准确探知,因此我们有理由相信这是测定人体日常生活能耗的一种较为理想的方式。尽管本研究结果显示 IDEEA 与 MC 之间存在显著性差异,但是在误差方面在 5%以内。本研究只是选取成年人进行测试,因此在准确度上对未成年人的适用性并不知晓,且未能选取肥胖人群做进一步测试。同时采用的研究时段并非一整天,未来将安排 24h 的人体行为能耗测试。

参考文献:

- [1] Lee I, Shiroma E J, Lobelo F, et al. Effect of physical inactivity on major non-communicable diseases worldwide: an analysis of burden of disease and life expectancy[J]. *Lancet*, 2012, 380(9838):219-229.
- [2] Bauman A, Ainsworth B E, Sallis J F, et al. The Descriptive Epidemiology of Sitting: A 20-Country Comparison Using the International Physical Activity Questionnaire (IPAQ)[J]. *American Journal of Preventive Medicine*, 2011, 41(2):1-235.
- [3] Schoeller, Dale A. Recent Advances from Application of Doubly Labeled Water to Measurement of Human Energy Expenditure [J]. *Journal of Nutrition*, 1999, 129(10):1765-1768.
- [4] Coward W A. Contributions of the doubly labeled water method to studies of energy balance in the Third World[J]. *American Journal of Clinical Nutrition*, 1998, 68(4):962S-969S.
- [5] Ambler C, Eliakim A, Brasel J A, et al. Fitness and the effect of exercise training on the dietary intake of healthy adolescents[J]. *International Journal of Obesity*, 1998, 22(4):354-362.
- [6] Ainslie P N, Reilly T, Westerterp K R. Estimating Human Energy Expenditure: A Review of Techniques with Particular Reference to Doubly Labelled Water[J]. *Sports Medicine*, 2003, 33(9):683-698.
- [7] Bassett D R. Validity and Reliability issues in Objective Monitoring of Physical Activity[J]. *Research Quarterly for Exercise & Sport*, 2000, 71(2):30-36.
- [8] Caspersen C J. Assessment of physical activity in epidemiologic research: problems and prospects. [J]. *Public Health Reports*, 1985, 100(2):131-146.
- [9] 鹿琦, 朱晓梅. 能量代谢实验室的构建与特色[J]. *中国组织工程研究*, 2012(42):7965-7971.
- [10] Zhang K, Pi-Sunyer F X, Boozer C N. Improving Energy Expenditure Estimation for Physical Activity[J]. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 2004, 36(5):883-889.
- [11] Jiang Y, Larson J L. IDEEA activity monitor: validity of activity recognition for lying, reclining, sitting and standing[J]. *Frontiers of Medicine*, 2013, 7(1):126-131.
- [12] Whybrow S, Ritz P, Horgan G W, et al. An evaluation of the IDEEA? activity monitor for estimating energy expenditure[J]. *The British journal of nutrition*, 2012, 109(1):1-11.
- [13] 鹿琦, 朱晓梅. 南京市 40~60 岁人群能量消耗相关因素研究[J]. *南京医科大学学报(自然科学版)*, 2017, 4(37):437-441.
- [14] Pugh L G. Oxygen intake in track and treadmill running with observations on the effect of air resistance[J]. *The Journal of Physiology*, 1970, 207(3):823-835.
- [15] Chen K Y, Acra S A, Donahue C L, et al. Efficiency of Walking and Stepping: Relationship to Body Fatness[J]. *Obesity research*, 2004, 12(6):982-989.
- [16] Levine J A, Schleusner S J, Jensen M D. Energy expenditure of nonexercise activity[J]. *The American Journal of Clinical Nutrition*, 2000, 72(6):1451-1454.
- [17] Zhang K, Sun M, Werner P, et al. Sleeping metabolic rate in relation to body mass index and body composition[J]. *International Journal of Obesity*, 2002, 26(3):376-383.
- [18] Sahlin C, Franklin K A, Stenlund H, et al. Sleep in women: Normal values for sleep stages and position and the effect of age, obesity, sleep apnea, smoking, alcohol and hypertension[J]. *Sleep Medicine*, 2009, 10(9):1020-1030.
- [19] Ulas T, Buyukhatipoglu H, Mehmet A E, et al. Evaluation of sleeping energy expenditure using the SenseWear Armband in patients with overt and subclinical hypothyroidism[J]. *Clinical & Investigative Medicine Medecine Clinique Et Experimentale*, 2012, 35(3):126-31.
- [20] Zhang K, Werner P, Sun M, et al. Measurement of Human Daily Physical Activity[J]. *Obesity Research*, 2003, 11(1):33-40.
- [21] Mackey A, Hewart P, Walt S, et al. Reliability and validity of an activity monitor (IDEEA?) in a paediatric population[J]. *Gait & Posture*, 2006, 24(2):34-35.
- [22] Poulain, M. The effect of obesity on chronic respiratory diseases: pathophysiology and therapeutic strategies[J]. *Canadian Medical Association Journal*, 2006, 174(9):1293-1299.
- [23] Hakala K, Maasilta P, Sovijarvi A R. Upright Body Position and weight Loss improve Respiratory Mechanics and Daytime Oxygenation in Obese Patients with Obstructive Sleep Apnoea[J]. *Clinical Physiology*, 2000, 20(1):50-55.
- [24] Silva M, McClung C D, Rosa M A D, et al. Activity Sampling in the Assessment of Patients With Total Joint Arthroplasty[J]. *Journal of Arthroplasty*, 2005, 20(4):0-491.
- [25] Whybrow S, Ritz P, Horgan G W, et al. An evaluation of the IDEEA? activity monitor for estimating energy expenditure[J]. *The British journal of nutrition*, 2012, 109(1):1-11.

中国篮球运动员的相对年龄效应

邓勇¹, 高勇², 郑力¹, 刘天聪¹, 于航¹

(1.华中师范大学体育学院,湖北武汉430079;2.咸宁职业技术学院,湖北咸宁437100)

摘要:目的探究我国篮球运动员是否存在相对年龄效应。方法采用对比分析、卡方检验对我国女子U18、男子U16、CUBA、CBA共3027名篮球运动员的生日进行统计分析。结果在青年男子、大学生男子、CBA男女运动员中存在RAE现象,在CBA与WCBA的后卫和锋位位置存在RAE现象。结论我国应革新选材发展理念,通过建立基因选材、生物年龄选材、改变选择日、强化位置选材等方式来消除和弱化相对年龄效应。

关键词:相对年龄;篮球;运动员

中图分类号:G841 文献标识码:A 文章编号:1003-983X(2020)01-0047-06

Relative Age Effect of Chinese Basketball Players

DENG Yong¹, GAO Yong², ZHENG Li¹, LIU Tiancong¹, YU Hang¹

(1.Institute of Physical Education, Central China Normal University, Wuhan Hubei, 430079; 2.Xianning Vocational Technology College, Xianning Hubei, 437100)

Abstract: **Objective** To investigate whether there is a relative age effect in Chinese basketball players. **Methods** By using comparative analysis and Chi-square test, this paper studied the birthdays' characteristics of 3027 basketball players of Chinese women U18, men U16, CUBA and CBA in China. **Results** There was a relative age effect in the young male, college male, CBA male and female athletes, the guard and front positions of CBA and WCBA. **Conclusion** In order to eliminate and weaken the relative age effect, we should reform the development concept of material selection, establish gene selection, biological age selection, change the selection date, and strengthen the importance of location selection.

Keywords: relative age; basketball; athletes

中国篮协在《关于征求第十二届全国运动会篮球青年年龄段意见的函》提出了2种方案:方案一,青年运动员年龄为1995年1月1日以后出生;方案二,青年运动员为1995年1月1日以后出生,1993年1月1日~1994年12月31日出生的运动员可以报2名^[1]。这2种方案都把1月1日作为选择日对青少年运动员进行选拔。中国篮协在2018年U17的篮球赛中规定运动员参赛年龄为2001年1月1日至2002年12月31日期间出生的运动员,以期通过这种方式来保证青少年篮球运动员参赛的公平、公正和均等的成功发展机会。现如今篮球赛事主要按照历法年龄和1月1日的选择日对球员进行分组,由此就产生了“相对年龄效应”(relative age effect, RAE)。“相对年龄效应”是指在同一年龄组中,形成了个体整体年龄差异,最终导致了个体在能力和成绩上的显著差异,生日距离选择日近的运动员较距离选择日远的运动员在身体、心理、情感、意志、经验等方面具有一定的优势,更容易获得关注更

容易成功。比如在同龄的曲棍球青年运动员中,出生在一季度的运动员比出生在第四季度的运动员身体更强壮、在训练和比赛中更加懂得合作、更容易获得教练认可和关注、给予更高的期望,这种先天条件就会逐渐被转换成为竞争优势。1994年著名杂志发表了自称“极为有趣的现象”,发现了运动成绩和年龄直接的关系。Baxter在《自然》杂志上发表的Born too late to win?的文章使得相对年龄效应在体育运动方面受到了极大的关注^[2]。在足球、篮球、棒球、曲棍球、冰球、排球、游泳等众多领域也证实了运动成绩和相对年龄呈线性相关关系^[3-9]。国内外众多对相对年龄的研究,主要集中在团体类与体能类项目。在国内对相对年龄的研究中足球运动员的选材受到研究者的关注和青睐,如刘卫民对我国男女足球运动员、世界杯足球运动员的研究指出相对年龄效应的存在,发现“相对年龄效应”造成了青少年足球运动员选材中的不平衡,不利于使每个孩子都获得一个公平竞争、平等发展、条件均等的成功机会,造成大量优秀人才的流失,最终影响运动员的成材率,并提出控制和消除相对年龄的举措和方法^[10-12]。黄志剑、龚波等人对我国足球甲级联赛进行研究,发现也存在相对年龄^[13-14]。但在众多的相对年龄研究中对我国篮球运动员的研究少之甚少。在国外,N.Delorme,M.Raspaud对法国7~18岁的年轻篮球运动

收稿日期:2019-06-16

第一作者简介:邓勇(1995~),男,山西忻州人,在读硕士,研究方向:体育教育训练学。

员研究发现,除 17 岁的女性之外,一季度与二季度出生的运动员比四季度出生的球员人数要高得多并存在统计意义上的差异^[15]。Garcia, Aguilar 和 Romero 在对 2005~2010 年 U17、U19、U21 参加世锦赛的 954 名球员研究中显示:相对年龄效应随着年龄的增大而逐渐减退,U17 运动员中相对年龄效应大于 U19 及 U21;在男性中不同位置相对年龄也有差异,在需要体力较高的位置相对年龄比较明显,在女性中不存在^[16]。运动员选材是将具有发展潜力的儿童选拔成为职业运动员,因此,对职业运动员和青少年儿童的相对年龄现状研究对于运动员选材有导向性的作用。本研究基于相对年龄理论,以我国青少年、CUBA、CBA 篮球运动员作为研究对象,覆盖不同的年龄段,具有极强的代表性,有助于研究不同年龄段、不同比赛类别、不同性别的相对年龄特征,分析造成我国篮球运动员相对年龄的原因,提出相应的对策,进而提高我国篮球运动员的成才率,为我国篮球运动的发展提供一定的帮助。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

本文选取 2018~2019 赛季效力于 CBA 与 WCBA 联赛俱乐部一线的拥有中国国籍的本土球员;2019 年参与大学生联赛 CUBA 的大学生男、女篮球运动员;二青会的 U16 男子篮球运动员与 U18 女子篮球运动员共 3 027 名篮球运动员作为研究对象。各赛事的样本量见表 1。

表 1 各赛事样本一览表

组别	样本量	总样本数
青年组	U16 男 n=367 U18 女 n=244	611
CUBA 组	CUBA 男 n=1 166 CUBA 女 n=686	1 852
CBA 组	CBA 男 n=316 CBA 女 n=248	564

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

在中国知网和 EBSCO 等国内外网站进行“相对年龄”与“relative age effect”的检索,为本文研究提供理论基础。CBA 与 WCBA 以及男子 U16 与女子 U18 的球员出生信息通过中国篮协官网(<http://www.cba.net.cn/>)收集;大学生男子与女子球员的出生信息通过 CUBA 中国大学生篮球联赛官网(<http://dns1.cuba.edu.cn/>)获得。

1.2.2 数理统计法

将收集到的数据用 EXCEL 进行统计整理,在 SPSS 17.0 进行统计处理。

2 研究结果

2.1 篮球运动员的相对年龄效应表现

研究对青少年、大学生、CBA 的 3 个赛事类别 3 027 名男女运动员的出生日期进行了统计分析,球员的出生日期按照季度进行分组,并对不同类别的球员出生日期进行卡方检验,见图 1 和表 2。

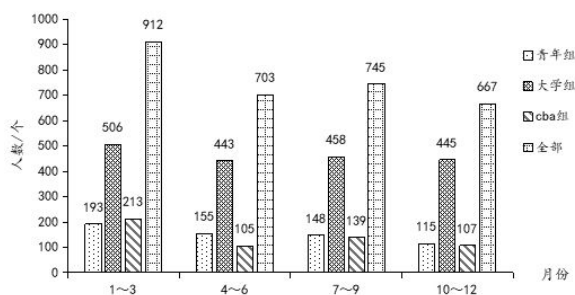


图 1 各组所有运动员不同季度人数分布图

表 2 各组卡方检验结果

组别	χ^2	df	sig.	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	N(总计)
青年组	20.116	3	0.000	193(31.59%)	155(25.37%)	148(24.22%)	115(18.82%)	611(100%)
大学组	5.611	3	0.132	506(27.32%)	443(23.92%)	458(24.73%)	445(24.03%)	1 852(100%)
CBA 组	54.184	3	0.000	213(37.77%)	105(18.62%)	139(24.65%)	107(18.97%)	564(100%)
所有球员	46.495	3	0.000	912(30.13%)	703(23.22%)	745(24.61%)	667(22.04%)	3027(100%)

由图 1 和表 2 可知在收集的 3 027 个样本中,出生月份在 1~3 月的人数有 912 人,占到总体人数的 30.13%;出生月份在 4~6 月的人数有 703 人,占到总体人数的 23.22%;出生月份在 7~9 月的人数是 745 人,占到总数的 24.61%;出生月份在 10~12 月的人数为 667 人,占到总数的 22.04%。卡方检验值为 $\chi^2=46.495$, $p=0.000$ ($p<0.01$) 具有非常显著的差异,1~3 月份的人数占总体人数的比重最大,10~12 月份的人数占总人数比重最小。在青年组和 CBA 组中,球员的出生月份存在分布不均匀并且都向选择日靠近的现象,第一季度出生的球员人数明显高于其他季度出生日的球员人数。在青年组和 CBA 组中第一季度出生的人数占总数的 31.59%、30.13%,第

四季度出生的人数占总数的 18.82%、18.97%,卡方值为 $\chi^2=20.116$, $p=0.000$ ($p<0.01$), $\chi^2=54.184$, $p=0.000$ ($p<0.01$) 具有非常显著的差异。在大学生球员中, $\chi^2=5.611$, $p=0.132$ ($p>0.05$),不具有显著性差异。

众多的研究已经证实了相对年龄效应更多地存在于优秀的精英运动员中。经过分析我们可以发现在青年组和 CBA 组中都存在比较明显的 RAE,在大学生组中没有比较明显的 RAE。CBA 与青年组都是比较职业化的篮球精英运动员,而大学生球员职业化程度不高,这与我国篮球的选拔制度有一定的关系,我国进入 CBA 的篮球运动员更多的是来自体校、篮球俱乐部等。大学生球员进入 CBA 的数量比较少,因此在我

国大学生球员中没有明显的 RAE。

2.2 男女篮球运动员相对年龄效应表现

将 3 027 名球员按照性别和年龄类别进行分组,分为青年男、青年女、大学男、大学女、CBA、WCBA 等 6 个组别。并对每个组别的人数进行统计分析和检验,如图 2 和表 3。

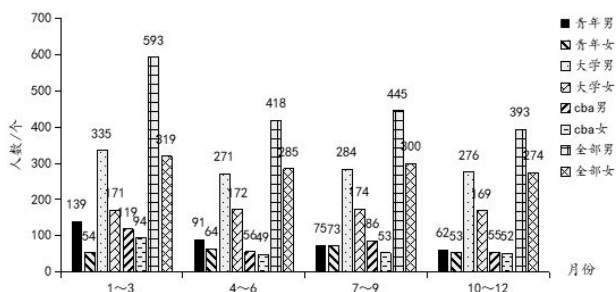


图 2 各组男女运动员不同季度人数分布图

通过图 2 和表 3 我们可得知,在 1 849 名男运动员中,第一季度人数占总人数的 32.07%、第二季度占 22.61%、第三季度占 24.07%、第四季度占 21.25%,卡方值为 $\chi^2=52.237$ 、 $p=0.000$ 具有非常显著性的差异,第一季度比其他季度出生的人数较多,并且都在向选择日靠近。在青年、大学、CBA 男子篮球运动员中第一季度占总人数的 37.87%、28.73%、37.66%,第四季度占总人数的 16.89%、23.67%、17.41%,卡方值为 ($\chi^2=37.004$ 、 $p=0.000$)、($\chi^2=8.950$ 、 $p=0.030$, $p<0.05$)、($\chi^2=34.861$ 、 $p=0.000$); 可以发现在青年男子篮球与 CBA 篮球运动员中具有非常显著的差异,在大学生男子中具有显著差异。在 1 849 名女子篮球运动员中,第一季度和第四季的人数分别占总人数的 27.08%、23.26%, $\chi^2=3.874$ 、 $p=0.275$ ($p>0.05$) 没有显著性

差异。

在集体球类项目中女性运动员在相对年龄上没有显著差异。Lidor R 等人证实了在白以色列女子篮球运动中不存在相对年龄效应^[17];Delorme N 等人在对法国锦标赛的精英运动员研究中发现不存在 RAE^[18-19]。这主要是因为女性运动员与男性运动员的生理发展差异造成的,在青春期的发育比女孩晚两年半并且女孩的身体发育与出生季度之间差异更加模糊,因此女子在运动中并没有明显的 RAE,我国青年女子、大学生女子篮球运动员也应证了这一推论。但是在 WCBA 运动员中第一季度人数占 37.90%、第四季度占 20.97%, ($\chi^2=22.16$ 、 $p=0.000$, $p<0.05$) 有显著性差异,这可能与我国的地域特征和选材制度等方面有关。

2.3 不同位置篮球运动员相对年龄效应表现

对 2 416 名篮球运动员的出生日期按照在场上的位置进行分组,分为后卫(830)、锋位(1 073)、中锋(513)3 个组别,并对其数据进行统计和卡方检验,后卫统计分析结果如图 3 和表 4、锋位结果如图 4 和表 5、中锋结果如图 5 和表 6。

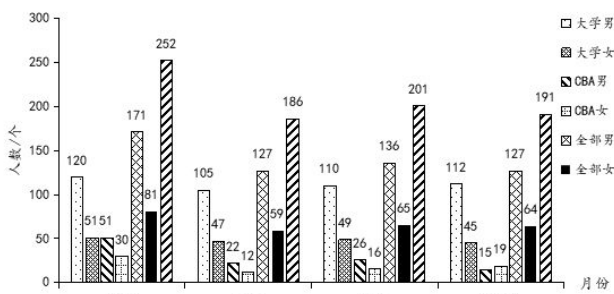


图 3 各组男女运动员后卫位置不同季度人数分布图

表 3 男女卡方检验结果

组别	χ^2	df	sig.	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	N(总计)
青年男	37.004	3	0.000	139(37.87%)	91(24.80%)	75(20.44%)	62(19.89%)	367(100%)
青年女	4.361	3	0.225	54(22.13%)	64(26.23%)	73(29.92%)	53(21.72%)	244(100%)
大学男	8.950	3	0.030	335(28.73%)	271(23.24%)	284(24.36%)	276(23.67%)	1 166(100%)
大学女	0.076	3	0.995	171(24.93%)	172(25.07%)	174(25.36%)	169(24.64%)	686(100%)
CBA	34.861	3	0.000	119(37.66%)	56(17.71%)	86(27.22%)	55(17.41%)	316(100%)
WCBA	22.161	3	0.000	94(37.90%)	49(19.76%)	53(21.37%)	52(20.97%)	248(100%)
全部男	52.237	3	0.000	593(32.07)	418(22.61%)	445(24.07%)	393(21.25%)	1 849(100%)
全部女	3.874	3	0.275	319(27.08%)	285(24.19%)	300(25.47%)	274(23.26%)	1 178(100%)

表 4 后卫卡方检验结果

组别	χ^2	df	sig.	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	N(总计)
大学男	1.045	3	0.790	120(26.82%)	105(23.49%)	110(24.61%)	112(25.06%)	447(100%)
大学女	0.417	3	0.937	51(22.13%)	47(26.55%)	49(25.52%)	45(23.44%)	192(100%)
CBA	25.860	3	0.000	51(44.74%)	22(19.30%)	26(22.81%)	15(13.16%)	114(100%)
WCBA	9.286	3	0.026	30(38.96%)	12(15.58%)	16(20.78%)	19(24.68%)	77(100%)
全部男	9.374	3	0.025	171(30.48%)	127(22.64%)	136(27.22%)	127(22.64%)	561(100%)
全部女	4.056	3	0.256	81(30.11%)	59(21.93%)	65(24.16%)	64(23.79%)	269(100%)
全部球员	13.287	3	0.004	252(30.36%)	186(22.41%)	201(24.22%)	191(23.01%)	830(100%)

由图 3 和表格 4 我们可以得知,830 名篮球运动员后卫位置的球员中第一季度人数占 30.36%、第四季度占 23.01%, ($\chi^2=13.287$ 、 $p=0.04$, $p<0.05$)有非常显著性差异。但是在大学生男女球员中 p 值有共同性特征($p>0.05$),即在后卫位置不存在显著性差异。CBA 组男、女运动员检验结果分别为 ($\chi^2=25.860$ 、 $p=0.000$, $p<0.05$)、($\chi^2=9.286$ 、 $p=0.026$, $p<0.05$),CBA 男子球员中存在非常显著性差异,在 WCBA 球员中存在显著性差异。

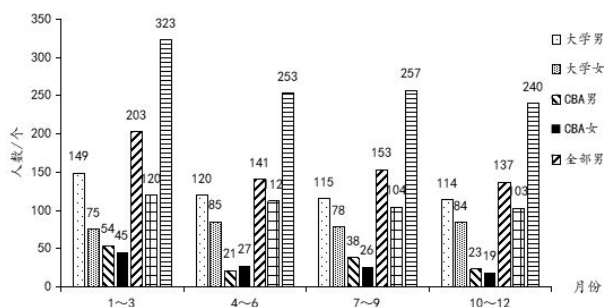


图 4 各组男女运动员锋线位置不同季度人数分布图

由图 4 和表 5 我们可得知,在对 1 073 名锋线位置的篮球运动员中第一季度占 30.1%、第四季度占 22.73%, ($\chi^2=15.488$ 、 $p=0.001$, $p<0.01$)有非常显著性差异。但在大学男女运动员中($p>0.050$)不存在显著性差异,即在大学生的球员中球员的出生月份不存在相对年龄效应。在 CBA 与 WCBA 中第一季度的人数分别占 39.71%、38.46%, 第四季度人数占 16.91%、16.24%, 卡方值为 ($\chi^2=20.765$ 、 $p=0.000$, $p<0.05$)、($\chi^2=12.607$ 、 $p=0.006$, $p<0.05$)具有非常显著的差异,球员生日都在向选择日靠近,存在相对年龄效应。

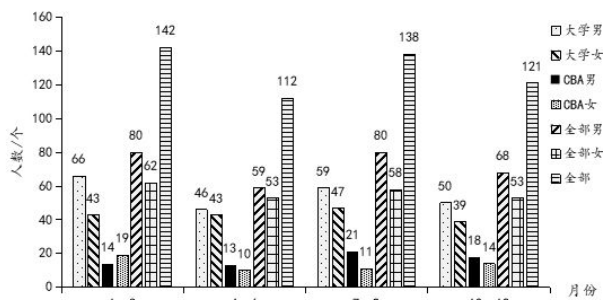


图 5 各组男女运动员中锋位置不同季度人数分布图

由图 5 和表 6 可得知,在中锋球员中($\chi^2=4.684$ 、 $p=0.196$, $p>0.05$)出生月没有显著性差异,不存在相对年龄效应。

通过以上分析我们可以得出,在大学生男女球员中运动员在场上的位置是不存在相对年龄效应;CBA 球员中在后卫和锋位位置是存在相对年龄效应,在中锋位置不存在相对年龄特征,这与篮球的发展趋势有密切关系。Reilly Thomas 研究发现,在足球的一些特殊位置如守门员、中后卫以及防守型中场球员,在这些位置上需要身材高大、善于奔跑、耐力素质较好的运动员,因此在选材过程中具有相对年龄效应的球员就会更容易入选;国内解超等人也证实了这一位置特征的 RAE^[30]。在现代篮球运动中,在后卫位置和锋位位置需要一些速度快、强壮、善于奔跑的运动员,因此在这些位置早期选材就会发生 RAE 效应。

3 讨论与分析

3.1 我国篮球运动员相对年龄效应及成因

表 5 锋位卡方检验结果

组别	χ^2	df	sig.	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	N(总计)
大学男	6.594	3	0.086	149(29.92%)	120(24.10%)	115(23.09%)	114(22.89%)	498(100%)
大学女	0.857	3	0.836	75(23.29%)	85(26.40%)	78(24.22%)	84(26.09%)	322(100%)
CBA	20.765	3	0.000	54(39.71%)	21(15.44%)	38(27.94%)	23(16.91%)	136(100%)
WCBA	12.607	3	0.006	45(38.46%)	27(23.08%)	26(22.22%)	19(16.24%)	117(100%)
全部男	17.533	3	0.001	203(36.84%)	141(25.59%)	153(18.87%)	137(18.69%)	634(100%)
全部女	1.720	3	0.633	120(27.33%)	112(25.51%)	104(23.69%)	103(23.46%)	439(100%)
全部球员	15.488	3	0.001	323(30.10%)	253(23.58%)	257(23.95%)	240(22.37%)	1073(100%)

表 6 中锋卡方检验结果

组别	χ^2	df	sig.	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	N(总计)
大学男	3.464	3	0.325	66(29.86%)	46(20.81%)	59(26.70%)	50(22.62%)	224(100%)
大学女	0.744	3	0.863	43(25.00%)	43(25.00%)	47(27.33%)	39(22.67%)	172(100%)
CBA	2.485	3	0.478	14(21.12%)	13(19.70%)	21(31.82%)	18(27.27%)	66(100%)
WCBA	3.630	3	0.304	19(35.19%)	10(18.52%)	11(20.37%)	14(25.93%)	54(100%)
全部男	4.359	3	0.225	80(27.87%)	59(20.56%)	80(27.87%)	68(23.69%)	287(100%)
全部女	1.009	3	0.799	62(27.43%)	53(23.45%)	58(25.66%)	53(23.45%)	226(100%)
全部球员	4.684	3	0.196	142(27.68%)	112(21.83%)	138(26.90%)	121(23.59%)	513(100%)

上述研究结果显示:在我国男子篮球运动员和 WCBA 运动员中存在相对年龄效应,也就是说距离篮球竞赛选择日越近即相对年龄越大的球员更容易进入高级别的赛事。刘卫民指出相对年龄效应普遍存在于以分割日为主要特征的竞技体育活动中,其形成的原因不是因为气候或者怀孕的时期,主要影响 RAE 的因素有外部因素(不同项目的竞赛年和竞赛选择日、竞技运动的本质特征)、内部因素(个体生长发育因素、社会环境因素、有效练习因素)两大因素。龚波等人也提出影响相对年龄的社会环境因素主要有国家的奥运战略、省市层面的全运战略、俱乐部内部的梯队建设方面的因素会造成 RAE 效应的发生^[21]。在我国篮球运动员中存在 RAE 效应主要的因素有 2 种。

3.1.1 个体自我发展因素

距离选择日较近的运动员相对于选择日较远的运动员具有 12 个月的发展时间,这样就会造成相对年龄大的运动员比相对年龄较小的运动员有较长的发展时间,进一步使得相对年龄大的运动员在身体形态、力量素质、速度素质、协调素质、耐力素质、心理素质等方面具有一定优势,这样就会使得他们在比赛中更容易取得优异的运动成绩,得到教练、家长、队友等人的认可,也使得他们进入更高一级的运动队,增加了走向精英运动员的可能性。而那些被淘汰的相对年龄较小的运动员更多地不受关注,得不到家长、教练的理解和认可,进一步使得他们逐渐离成功的几率降低。Ericsson 提出的“有效练习理论”和 Weiner 提出的“归因理论”可以很好地解释这一现象。Ericsson 对不同水平小提琴和钢琴手进行研究发现,乐手的技能表现与乐手的练习时间呈线性相关。对于年龄较大的运动员和年龄较小的运动员,他们的本质特征就是出生时间的差异造成的练习时间多少的差异;年龄较大的运动员会有更多的时间进行身体、技能、心理等方面的练习,进而使得他们在比赛中表现更加优异,更容易获得成功,主要是因为他们具有较长的练习时间,而不是因为他们先天具有的天赋^[22]。归因理论认为在孩子们成功和失败的结果中,常常会进行内因(自我天赋、自我能力、努力程度)或外因(他人原因、运气、环境)的归因,并且前一次的归因就会影响下一次的期望和努力学习程度等^[23-24]。相对年龄较小的孩子更多地会把自己的失败归因于自我能力不足、努力不够的内部归因。因此,就造成相对年龄较小的运动员有较高的退出率,这就会造成在我篮球运动员中第一季度的人数有 912 人,占到总体人数的 30.13%,第四季度的人数为 667 人,占到总数的 22.04%,有显著的相对年龄效应。

3.1.2 社会环境因素

国家严格的竞赛体系和固定的选择日,竞技体育的激烈性使得更多相对年龄较大的孩子都集中在每一年的某个选择日附近。1995 年与 2000 年国家制定的《奥运争光纲要》都强调提高发展集体球类项目、提高奖牌的增长率;这就会造成在职业比赛里更多的是对运动员的培养,而不是注重运动员的发展。我国篮球人才输送过程是由地方体校或俱乐部选拔人才输送高一级俱乐部,然后输送到国家队。这就会造成很多人急功近利的现象,只注重运动员当前培养,没有考虑到运动员的长远发展。刘卫民指出竞技体育的本质是相对年龄赖以生存

的环境,如果弱化和取消竞争,那么相对年龄将会弱化和消失,我们可以发现在青年篮球和 CBA 篮球中第一季度人数占 31.59%、30.13%、存在相对年龄效应,而在大学生篮球联赛中只占 27.32%、不存在相对年龄;青年联赛和 CBA 作为职业联赛有极高的竞争性、功利性,而大学生联赛目的是促进学生体质健康的发展,因此在青年联赛和 CBA 中存在明显的 RAE。

3.2 相对年龄效应对我篮球运动员选材的影响与启示

在 2019 年青年组女子 U16 和男子 U18、CBA 组中第一季度出生的人数占总数的 31.59%、30.13%,第四季度出生的人数占总数的 18.82%、18.97%,在 2019CUBA 中第一季度人数占 28.73%、第四季度占 23.67%;我国篮球运动员的出生日期已经呈现出“头重脚轻”的状态。因此如何对待这一现象,为我国篮球运动员提供一个公平、公正的发展平台,是我国篮球运动员选材的当务之急。相对年龄效应在足球、棒球、冰球等领域有着较前沿的研究,各个项目都在尝试着用不同的方式弱化或消减这一效应。刘卫民提出在足球里面建立选材育才相结合的动态培养模式、消减比赛竞争,提倡快乐运动、基因选材和优生计划、基于生物年龄进行分组来消除训练和比赛中相对年龄对孩子的影响^[25]。Boucher J 提出旋转年龄会降低或消除相对年龄的影响;日韩足球运动员选材中采用相对年龄参数加权评分和单年龄选材的方式来消除相对年龄效应^[26]。国家政府部门要确定合理的评价机制和选拔方式,避免“功利主义”思想,保持我国篮球运动人才的稳定持续发展。打破传统教练员选材的“一大、二细、三长、四大”、以“体能”为主导的落后选材观念,注重发现发展有潜力的运动员。高国贤等人提出在篮球运动员选材中注重位置选材的发展,细化位置分工,把青少年位置竞技能力特征作为选材指标的重要参考,把握不同位置运动员青少年时期的发展特征^[27]。因此我国应该树立先进的篮球选材理念,采用科学的选材育才培养模式,回归篮球运动的本质,采用生物年龄选材,改变单一的选择日,建立多元的选材模型等方式来消除和减弱相对年龄效应。让我国篮球运动在一个公正、公平的大环境下发展,提高运动员的成才率^[28-29]。

4 结论

调查 3 027 名篮球运动员发现,我国篮球运动员除女子青年组和大学组外均不同程度地存在出生日期向选择日靠近的不均衡现象,在不同位置上后卫占 34.35%、锋位占 44.41%、中锋占 21.23%,在后卫和锋位中存在 RAE。在青年男子和 CBA 与 WCBA 中出生日的分布不均衡现象最为严重,这与我国的国家篮球发展计划和选材理念的落后有极大的关系,追求短期成绩、追求功利、缺乏对运动员长期和持续的培养发展。我国各级篮球主管部门应该不断革新选材发展理念、引入先进选材制度和模式;加强对青少年的研究,把握青少年的发育特征;提高我国篮球的成才率,使我国篮球可以提高到一个新水平,向篮球强国不断迈进。

参考文献:

[1] 关于征求第十二届全国运动会篮球青年年龄段意见的函.[EB/

- OL.[2012-02-01].http://cba.net.cn/show.aspx?id=9709&cid=42
- [2] Barnsley R H.Birthdate and Performance: The Relative Age Effect [J].Academic Achievement, 1988(06):1-15.
- [3] Baxter-Jones A, Helms P.Born too late to win?[J].Nature, 1994, 370 (6486):186-186..
- [4] Delorme N, Raspaud M.The relative age effect in young French basketball players: a study on the whole population[J].Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports, 2009, 19(2):8.
- [5] Thompson A H, Barnsley R H, Stebelsky G. "Born to play Ball" The Relative Age Effect and Major League Baseball[J].Sociology of Sport Janmd, 1991, 8(2):146-151.
- [6] Nolan J E, Howell G.Hockey success and birth date: The relative age effect revisited[J]. International Review for the Sociology of Sport, 2010, 45(4):507-512.
- [7] Hancock D J, Ste-Marie D M, Young B W.Coach Selections and the Relative Age Effect in Male Youth Ice Hockey[J].Research Quarterly for Exercise and Sport, 2013, 84(1):126-130.
- [8] Hancock D J, Ste-Marie D M, Young B W.Coach Selections and the Relative Age Effect in Male Youth Ice Hockey[J].Research Quarterly for Exercise and Sport, 2013, 84(1):126-130.
- [9] Costa A M, Marques, Mário C, Louro H, et al.The relative age effect among elite youth competitive swimmers[J].European Journal of Sport Science, 2013, 13(5):437-444.
- [10] Lisa Müller, Hildebrandt C R C, Raschner C.The Relative Age Effect and the Influence on performance in Youth Alpine Ski Racing [J].Journal of sports science & medicine, 2015, 14(1):16-22.
- [11] 刘卫民, 覃凤珍, 刘 丹.相对年龄理论及其对现代体育发展产生的影响[J].中国体育科技, 2009, 45(5):90-93+106.
- [12] 刘卫民, 刘 丹.相对年龄影响足球运动员选材制度调控策略的研究——兼述对我国青少年儿童足球运动员选材制度改革启示[J].中国体育科技, 2010, 46(3):29-33+67.
- [13] 刘卫民, 刘 丹.相对年龄对我国优秀青少年女子足球运动员选材的影响[J].北京体育大学学报, 2008(01):135-137.
- [14] 李丰荣, 龚 波, 吴 瑛, 等.中超联赛本土球员相对年龄效应及治理路径[J].上海体育学院学报, 2018, 42(4):68-74+85.
- [15] 黄志剑.2002 赛季中国足球甲级联赛运动员相对年龄分布特征及原因分析[J].武汉体育学院学报, 2004(01):54-56+72.
- [16] Delorme N, Raspaud M .The relative age effect in young French basketball players: a study on the whole population[J].Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports, 2009, 19(2)235-242.
- [17] Garcia M S, Aguilar O G, Romero J J F, et al.Relative age effect in lower categories of international basketball[J].International Review for the Sociology of Sport, 2014, 49(5):526-535.
- [18] Lidor R, Arnon M, Maayan Z, et al.Relative age effect and birthplace effect in Division 1 female ballgame players—the relevance of sport-specific factors[J]. International Journal of Sport and Exercise psychology, 2014, 12(1):19-33.
- [19] Delorme N, Boiché J, Raspaud M.The relative age effect in elite sport: the French case.[J].Research Quarterly for Exercise & Sport, 2009, 80(2):336-344.
- [20] Reilly T, Gilbourne D.Science and football: a review of applied research in the football codes[J].Journal Sports Science, 2003, 21(9): 693-705.
- [21] 解 超, 金成吉, 张 军.亚、欧、美洲男子职业足球运动员的相对年龄分布特征研究[J].辽宁师范大学学报(自然科学版), 2016, 39(1):132-139.
- [22] 刘卫民.青少年足球运动员选材制度研究—基于相对年龄理论[M].湖北:华中师范大学出版社, 2014.
- [23] 李丰荣, 龚 波, 吴 瑛, 等.中超联赛本土球员相对年龄效应及治理路径[J].上海体育学院学报, 2018, 42(4):68-74+85.
- [24] 姚姝君.合理归因 有用则成[J].现代教学, 2016(20):76-77.
- [25] Helsen W F, Van Winckel J, Williams A M.The relative age effect in youth soccer across Europe[J].Journal of Sports Sciences, 2005, 23(6): 629-636.
- [26] Boucher J L, Mutimer B T P.The Relative Age phenomenon in Sport: A Replication and Extension with Ice-Hockey Players[J].Research Quarterly for Exercise and Sport, 1994, 65(4):377-381.
- [27] 李 云, 张重喜, 杨三军.2007 赛季中日足球职业联赛运动员相对年龄分布特征对比分析[J].北京体育大学学报, 2008(05):688-690.
- [28] 苏 朋.2012-2016 年我国 U15 男子篮球运动员专项身体素质状况的动态分析[J].山东体育学院学报, 2017, 33(5):94-99.
- [29] 李 云, 张重喜, 杨三军.2007 赛季中日足球职业联赛运动员相对年龄分布特征对比分析[J].北京体育大学学报, 2008(05):688-690.

预激活增强效应与耐力运动:表现、应用及调节

吴昌灶,张业辉,翟亚男,徐金琪
(四川师范大学 体育学院, 四川 成都 610101)

摘要: **目的** 旨在探讨耐力运动预激活增强效应的研究进展,从生理学表现和研究方法方面为耐力项目运动训练方案设计提供理论依据。**方法** 检索、整理和分析耐力运动预激活增强效应相关的文献。**结果和结论** 预激活增强效应的生理机制为肌球蛋白调节轻链磷的酸化及神经肌肉特征的变化;预激活增强效应可用于优化耐力运动热身方案,提升运动成绩;耐力运动引发的神经肌肉特征变化可用于调节耐力运动中外周疲劳所带来的负面影响。未来的研究应进一步明确各专项的热身方案,在耐力训练或竞赛中的作用,最大限度地发挥预激活增强效应在各专项运动中的用作,热身活动中最佳的负荷强度也需进一步地研究,便于研究者们更好地探究用以提升运动成绩的训练方案。

关键词: 耐力运动;预激活增强效应;热身;疲劳;调节

中图分类号: G806 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0053-05

Post-activation Potentiation and Endurance Sports: Performance, Application, Adjustment

WU Changzao, ZHANG Yehui, ZHAI Yanan, XU Jinqi

(Institute of Physical Education, Sichuan Normal University, Chengdu Sichuan, 610101)

Abstract: **Objective** To explore the research progress of the post-activation potentiation of endurance sports, and provide a theoretical basis for the design of endurance sports training program from the physiological performance and research methods. **Methods** Using literature to collect and analyses related research in relevant databases. **Results and Conclusion** The physiological mechanism of post-activation potentiation was myosin regulating light chain phosphorus acidification and changes of neuromuscular characteristics, post-activation potentiation could be used to optimize the endurance exercise warm-up program and improve the performance, the neuromuscular changes caused by endurance exercise can be used for adjust the negative effects of peripheral fatigue in endurance exercise. Future research should further clarify the role of each special warm-up program in endurance training or competition, maximize the use of post-activation potentiation in various special sports, and the best load intensity in warm-up activities needs to be further studied, it is easy for researchers to better explore the training programs used to improve athletic performance.

Keywords: endurance sports; oost-activation potentiation; warm-up; fatigue; adjustment

激活增强效应的研究可追溯到 1982 年,当时在动物试验中发现老鼠的趾伸肌和比目鱼肌在强直刺激后出现肌肉单收缩峰值张力增加的现象^[1],在此基础上,研究人员开始了人体肌肉组织激活增强效应的试验研究,1983 年 Vandervoort 发现运动员胫骨前肌和趾屈肌在 10s 的最大等长自主收缩(maximal voluntary contraction, MVC)后肌肉单收缩峰值张力增加的现象^[2],此试验结果首次证实了人类肌肉肌群的激活增强效应。研究人员统一将由次最大强度肌肉收缩后引起的肌肉性能急剧增强的现象称为预激活增强效应(Post-ac-

tivation potentiation, PAP)^[3]。后续深入的试验研究证实,热身活动中加入抗阻练习可以引发运动员的 PAP,增强肌肉力量的输出^[4],基于这一发现,PAP 也进入了研究者和教练员们的视野,研究者通过大量的动物以及人体试验,进而深入研究 PAP 机制及其潜在影响因素;教练员们把 PAP 用于改善运动员的日常热身方案及力量训练安排,旨在能通过 PAP 以提升运动员的竞技水平。

通过查阅文献后发现,研究者和教练员们往往把注意力集中于 PAP 与力量运动的联系,从而忽视了 PAP 在耐力运动方面的巨大潜力^[4]。最初 Hamada 等人通过试验证实了最大自主收缩(MVCs)后耐力运动员出现用以抵消外周疲劳的 PAP 应答^[5]。深入地研究证实,不同强度、持续时间的运动后耐力运动员肌肉收缩能力得到增强,这也表现出与力量运动员依靠次极量强度刺激获得增强效应相反的结果^[6]。本文旨在介绍耐力运动 PAP 的生理机制,并从耐力运动热身活动的应用以及

收稿日期:2019-09-01

第一作者简介:吴昌灶(1994~),男,浙江苍南人,在读硕士,研究方向:体育教育与运动训练。

疲劳的平衡调节方面对 PAP 加以探讨,以便 PAP 在耐力运动训练或竞赛中更好地实践。

1 耐力运动 PAP 生理机制的表现

1.1 肌球蛋白调节轻链磷酸化

Vandenboom 等人发现在基因敲除的动物模型中,肌球蛋白调节轻链(RLC)磷酸化与静息 Ca^{2+} 浓度相关的现象^[7]。进一步的研究表明,RLC 磷酸化提高了骨骼肌中 Ca^{2+} 的敏感性^[8],加快了横桥接合速率,从而在给定的 Ca^{2+} 浓度下,增强肌肉的输出功率。此外,Houston 与 Stuart 通过人体肌肉活检发现,股外侧肌最大自主收缩后快肌与慢肌 RLC 磷酸盐含量增加约两倍^[9],但两者之间的 RLC 磷酸化水平不存在显著性差异^[10]。虽有研究指出,RLC 磷酸化后快肌纤维对 Ca^{2+} 敏感性要比慢肌纤维高^[11],但在长距离自行车运动中,高水平耐力运动员慢肌纤维保持 Ca^{2+} 敏感性的时间相对较快肌纤维长^[12],表明不同肌肉类型的疲劳水平存在一定程度的差异。

1.2 神经肌肉调节

2004 年,Palmieri 等人通过电刺激人体小腿肌肉发现,比目鱼肌(慢肌)出现长达 10min 的 H-反射增强^[13],后续研究证实 H-反射的变化幅度可作为评价运动神经元募集的工具^[14],用以解释预激活增强效应(PAP)。肌肉在收缩过程中,运动单位的募集遵循大小原则。低强度的热身活动募集低阶运动单位,中高强度的运动募集高阶运动单位^[15]。虽有研究表明快肌纤维诱导的 PAP 明显强于慢肌纤维,且能有效提高力量型运动员的运动表现,但 PAP 对运动耐力运动员运动表现的影响亦不可忽视。

此外,Hodgson 等人的研究表明 PAP 与肌肉羽状角改变之间存在一定的关联^[16]。Mahlfeld 等人通过超声波检测,发现股外侧肌在 MVC 后羽状角减小。Folland 在其研究中表明羽状角变化会影响肌肉力量的传输,较小的羽状角更具机械效率,肌肉收缩力矩会随着羽状角的缩小而增加^[17],"羽状角"为肌腱与肌纤维间的夹角,羽状角反映了肌纤维排列方向与肌腱的关系^[18],羽状角的变化可能是引发 PAP 的一个潜在要素。

肌肉收缩力矩增强进一步验证了神经递质传输效率的提升及运动神经元募集量的增加。在此基础上,研究者们进而提出了 PAP 的神经肌肉反应学说。但是关于预激活增强效应提高运动中运动神经的募集和运动表现还需研究人员要进一步研究探讨。

1.3 "窗口期"效应

PAP 与疲劳的平衡关系也是研究者们探讨的问题之一,当肌肉疲劳程度小于 PAP 时,PAP 有助于提升运动员运动表现,研究者们往往称其为"窗口期"效应,不同专项运动"窗口期"时间的出现及维持也存在显著性差异^[19]。Mettler 和 Griffin 的研究揭示了增强效益与力的积分值之间存在正相关关系($r=0.70$);其后续研究表明不同强度肌肉收缩(5s 达到 100% MVC、10s 达到 50% MVC 以及 20s 达到 25% MVC)后 PAP 应答的增量之间不存在显著性差异^[20],上述研究结果表明最优化的 PAP 出现时间会随着活动强度的增加而减少。鉴于慢肌纤维在亚极量强度下疲劳水平较低的现象,耐力运动员可以通过合理的 PAP 热身活动方案,以达到在训练或竞赛中获得

更好 PAP/疲劳平衡的目的。

综上所述,PAP 的生理机制表现为:1) 肌球蛋白调节轻链磷酸化;2) 高阶运动单位的募集以及肌肉羽状角的变化;3) PAP 与疲劳平衡可用以提升耐力运动的运动表现,具体增强和疲劳的积累效应与运动持续时间的关系。假设模型可见图 1^[21]。

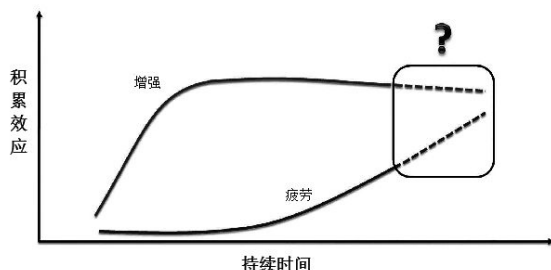


图 1 耐力运动中 PAP 作用的假设模型

2 耐力运动热身活动中 PAP 的应用

PAP 一般是以训练竞赛为目的,在热身期间给予运动员一定强度的刺激以有效地激发 PAP 应答,增强肌肉收缩能力,提高运动员运动表现^[22-23]。高水平比赛中,运动员赛前热身取得的微弱优势都足以影响竞赛的最终结果^[24],因此 PAP 也被认为是热身活动中最主要的激活目标之一。

2.1 特定热身活动引发 PAP

特定热身活动后的 PAP 应答对耐力运动成绩的影响目前是一个未被充分研究的领域。起初,PAP 应答被认为仅发生在特定热身活动后最初的几分钟,并认为在竞赛中的潜在应用价值十分有限^[25]。后续的深入研究发现,特定热身活动后产生的 PAP 持续时间在 12min 左右^[4]。依据 PAP 持续的窗口时间,研究者们往往把注意力集中于持续运动时间较短的力量型运动项目中,并认为 PAP 在此类项目中能发挥较为重要的作用。与力量型运动员短时间高强度肌肉收缩诱导的 PAP 应答相比,耐力运动员采用特定负荷强度刺激(超过 20min 低于乳酸阈值的运动)亦可引发 PAP 应答,两者结合的特定刺激是否会引起比标准热身更大的 PAP 应答需要研究者们更进一步地研究。

2.2 PAP 提升耐力运动运动成绩

针对训练有素的中长跑运动员,研究者将跳跃和冲刺跑练习纳入热身运动后发现,运动员肌肉收缩力矩增加,肌肉收缩时间缩短^[26]。该研究缺乏验证两种不同的热身方案后神经肌肉系统功能的差异,但研究者们可以根据这项研究继续深入 PAP 应答用以改善耐力运动员运动表现的研究。Feros 等人研究发现赛艇运动员在热身运动中增加 5x5s 等长收缩后,前 500m 的划船测功计时试验(1km)的平均功率和成绩得到显著改善。在整个试验中,桨频显著增加,但成绩提升不具有显著性^[27]。虽然成绩的提升不具有统计学意义,但根据成绩的改善($ES=0.21$,小)以及个体反应的差异性,教练员们应采取更具体、专项化的热身运动以提高运动员运动成绩。相似的研究发现,在 5min 的亚极量热身骑行中加入 4x5RM 的腿举练习可以有效提高运动员 20km 骑行测试的成绩(约 6%),骑行

测试的前 10%阶段也观察到更高的平均输出功率($p=0.06$)^[28]。由于个体差异的不确定性,特定热身活动并不能确实有效地提升所有耐力型运动员的运动表现。若不处理好负荷量与休息时间的关系,甚至会引起耐力型运动员出现竞技水平下滑的负面效应。

未来的研究应从不同运动方式、强度及其组合等方面对耐力运动员的 PAP 应答加以研究探讨。在研究中需要通过适当的实验设计区分 PAP 与肌肉温度升高及代谢酶活性变化等因素的影响^[29]。因此,提高运动员在训练或竞赛中的运动成绩,需要制定与专项生物力学相近、负荷强度适宜的专项热身活动,以掌握最佳 PAP 应答的训练方案。

3 耐力运动 PAP 应答与疲劳的平衡调节

耐力训练竞赛期间及运动后肌肉出现收缩活动增强的现象,此现象进一步证实耐力运动期间及之后的肌肉存在一定程度的 PAP 应答。在此基础上,研究者们假设运动负荷强度和运动持续时间是 PAP 与疲劳平衡的主要调节因素。

3.1 耐力素质与 PAP 的关系

早在 2000 年,Hamada^[5]等人开展了铁人三项运动员、业余长跑爱好者以及对对照组的肘伸肌和跖屈肌的 10 秒钟 MVCs 试验,试验结果显示运动单位放电频率下降,峰值收缩张力增强现象。紧随其后,Klein 等人发现肱三头肌在亚极量自主收缩后颤搐张力与运动单位放电频率呈负相关关系($r=-0.74$),并推测其目的是为了维持恒定地肌肉力量输出^[30],这一现象与优秀自行车运动员长时间骑行(4h)后慢肌纤维保持 Ca^{2+} 敏感性的研究结果十分相似^[12]。深入研究证实,力量组表现出比耐力组更高的 PAP,但耐力组 PAP 应答持续时间更久,这可能存在耐力组 PAP 应答用以抵消肌肉疲劳的潜在机制^[11]。为此,Morana 等人进行了为期 10min 膝关节亚极量间歇性伸展收缩试验,证实耐力组最大力矩变化率达到了与测试前力量组相似的水平,耐力组的峰值力矩在试验后显著升高,而在试验后半程到结束期间力量组的峰值力矩显著降低^[31]。

上述研究验证了极量或接近极量强度短时间自主收缩运动后,力量组运动员获得 PAP 应答,与之相反,耐力组运动员在长时间特定强度刺激后出现优于力量运动员的 PAP 应答。后续研究中研究者们应从 PAP 应答的时域特征及负荷强度方面对改善耐力运动员运动表现加以研究,以探讨耐力素质与 PAP 应答的明确关系。

3.2 耐力运动 PAP 调节疲劳效应

根据耐力运动员可以从极量或亚极量强度运动中获益,且在特定亚极量强度下达到最大化的研究结果,研究者们开始了对耐力素质与 PAP 及疲劳关系的深入研究。具体可划分为:1)长时间耐力运动后运动员神经肌肉特征变化的研究;2)不同运动负荷后耐力运动员跳跃能力增强的研究。

3.2.1 运动员神经肌肉特征变化

电刺激神经技术已被广泛应用于检测神经肌肉疲劳特征。通过电刺激超级马拉松赛后运动员的股神经和胫神经,运动员出现膝伸肌最大自主收缩能力下降,膝伸肌和跖屈最大颤搐收缩力矩增加,肌肉收缩时间变短,M 波未发生明显变化的现象^[32];有关滑雪马拉松赛后膝关节伸肌神经肌肉疲劳特

点的研究中,Millet 等人对 11 名训练有素的滑雪运动员进行了膝伸肌神经肌肉功能测试,随着疲劳程度的增加,最大自主激活水平无明显变化,单脉冲电刺激诱发的最大颤搐收缩力矩表现出更大的峰值、更快的力量发展率(RFD)以及更短的肌肉收缩周期^[33];Place 等人发现 5h 亚极量跑的最后阶段(第 4h)出现最大自主收缩力下降、股外侧肌和股直肌 M 波发生变化、峰值张力增强^[34]。

2006 年 Skof 和 Strojnik 根据神经肌肉的疲劳特征进行了深入研究,发现亚极量强度跑(5×300m)后的第 10min,在血乳酸浓度水平较高的情况下,收缩力矩依旧比测试前提高了 11%,并持续了 40min^[35],该试验间接证明了代谢性疲劳(乳酸升高)与 PAP 应答无关。同年,Skof 和 Strojnik 通过改进先前的研究方案后进行了 6km 跑试验(无氧阈值条件控制),测得运动员在低频刺激后颤搐收缩力矩降低,高频刺激后观察到与运动前相似的最大等长膝伸力矩与肌肉激活水平,且在休息期的第 10min 肌肉收缩周期缩短及收缩力矩增加具有显著性差异^[36]。

中枢激活水平衰退和肌肉动作电位改变是导致长时间运动期间及运动后神经肌肉功能变化的主要机制,长距离运动既会引发增强效应且伴随着疲劳,且 PAP 能抵消外周疲劳(低频疲劳)带来的负面影响。然而,Millet 认为最大颤搐收缩力矩的升高不一定与神经肌肉功能的增强有关^[37],超长持续时间耐力运动引发的 PAP 应答与疲劳的平衡关系仍需进一步的研究。

3.2.2 运动员跳跃能力变化

下蹲跳是一种简单易行地用于评价运动员神经肌肉疲劳特征的方法^[38],能在训练期间及之后能简便、有效地评估 PAP 应答及其与疲劳的关系。专业长跑运动员在 3 种不同的运动方式后肌肉激活水平和肌肉力量表现产生了一定程度的变化,运动员以 80%最大摄氧量速度匀速跑 40min、2×2min 增速间歇跑以及跑台增量跑后跳跃高度均得到提升,80%最大摄氧量速度匀速跑提升的跳跃高度更为显著^[39]。相关研究证实耐力运动员 UMTT 后跳跃高度(3.6%)的改善与峰值功率的增加(3.4%)存在相关关系,且运动员在力竭后保持了 20m 冲刺跑成绩^[40],PAP 应答可用以抵消耐力运动员出现运动性疲劳后所降低的峰值力,使得耐力运动员在 UMTT 后能够提升跳跃能力并维持 20m 冲刺跑跑速的能力。

根据 6×5km 多阶段跑的研究,试验结果发现运动员在最后一个阶段表现出主观疲劳感觉(RPE)上升、速度下降的情况下仍然表现出比实验前更优的跳跃成绩,该结果也被研究人员认为是 PAP 抵消外周疲劳的机制^[41]。相类似的研究还包括:山地半程马拉松后运动员的跳跃高度保持不变,并于 5min 后开始减少^[42];铁人三项运动员在跑步和上坡行走阶段均能引发 PAP 应答^[43]。上述实验研究证实,耐力运动员可在亚极量大强度下有效刺激肌肉组织引起相应的 PAP 应答,强化运动后的跳跃能力,研究也证实了简单的下蹲跳测试可作为运动中或运动后 PAP 应答的监测手段。

鉴于耐力运动 PAP 与疲劳的关系,研究者们应从负荷强度方面对耐力运动运动表现的改善加以研究,以确定运动期间最佳的负荷强度、持续时间和休息间隔,以探究最佳的 PAP/疲劳平衡。进一步的研究还应针对不同耐力运动方式下

PAP 应答加以研究。尽管跳跃可作为评估耐力运动员 PAP 的手段,可个体间的跳跃能力具有高度差异性^[44],并非所有运动表现的提升都可归功于特定热身活动后的 PAP 应答^[45]。此外,还需明确测量仪器的信效度及电刺激神经技术评估的 PAP 应答与跳跃高度二者之间的关系,为后续深入探究各项运动最佳的 PAP 应答提供便利有效的监测方法。

4 展望

特定热身活动后,PAP 应答需与肌肉温度的提升及代谢酶活性的增加等因素加以区分。且各专项间的 PAP 应答与疲劳反应存在一定程度上差异,每项运动应设计各自特定的热身方案,最大限度地发挥 PAP 应答在各专项运动中的用作,以提高竞赛期间运动员的运动表现。结合分析现有的研究结果,后续研究应集中于不同持续时间、负荷强度耐力运动 PAP 应答对疲劳的调节作用,力竭状态下 PAP 应答对运动员力量保持能力的调节作用还需更进一步地研究^[46-47]。不仅如此,鉴于耐力运动中颤搐收缩张力增强往往伴随着运动单位放电频率下降的现象^[31],未来也应深入探讨 PAP 对此现象的影响。此外,超长距离马拉松后所观察到跑步经济性变化的矛盾结果^[48],在进行长期深入的研究中更需要加以考虑研究方法的设计,以期探究最佳 PAP/疲劳平衡的训练刺激。

5 结论

目前的研究表明耐力运动员在耐力运动期间或之后存在 PAP 应答,目前这种急性适应机制在训练或竞赛中的确切作用以及运动期间 PAP 的监测方法还有待进一步的研究。热身活动中加入 PAP 能增强肌肉力量的输出,在长距离运动中 PAP 可在一定程度上提升肌肉输出功率,并抵消外周疲劳的负面影响。长距离亚极量特定运动自身能引发用以抵消外周疲劳的 PAP 应答。在训练及竞赛期间监测 PAP 和疲劳效应有助于教练员控制运动员 PAP 应答与疲劳效应的关系,有利于运动员运动成绩的提升。监测 PAP 应答、肌肉激活水平和主观认知疲劳等指标可便于研究者们更好地探究用以提升运动表现的训练方案。

参考文献:

- [1] Manning D R,Stull J T.Myosin light chain phosphorylation-dephosphorylation in mammalian skeletal muscle[J].American Journal of Physiology-Cell Physiology,1982,242(3):C234-C241.
- [2] Vandervoort A A,Quinlan J,McComas A J.Twitch potentiation after voluntary contraction[J].Experimental Neurology,1983,81(1):141-152.
- [3] Tillin N A,Bishop D.Factors modulating post-activation potentiation and its effect on performance of subsequent explosive activities[J].Sports Medicine,2009,39(2):147-166.
- [4] Seitz L B,Haff G G.Factors modulating post-activation potentiation of jump, sprint, throw, and upper-body ballistic performances: A systematic review with meta-analysis[J].Sports Medicine,2016,46(2):231-240.
- [5] Hamada T,Sale D G,Macdougall J D.Postactivation potentiation in endurance-trained male athletes[J].Medicine and Science in Sports

- and Exercise,2000,32(2):403-411.
- [6] Boulossa D A,Tuimil J L.Postactivation potentiation in distance runners after two different field running protocols[J].The Journal of Strength & Conditioning Research,2009,23(5):1560-1565.
- [7] Vandenboom R,Gittings W,Smith I C,et al.Myosin phosphorylation and force potentiation in skeletal muscle: evidence from animal models[J].Journal of Muscle Research and Cell Motility,2013,34(5-6):317-332.
- [8] Grange R W,Vandenboom R,Houston M E.Physiological significance of myosin phosphorylation in skeletal muscle[J].Canadian Journal of Applied Physiology,1993,18(3):229-242.
- [9] Stuart D S,Lingley M D,Grange R W,et al.Myosin light chain phosphorylation and contractile performance of human skeletal muscle[J].Canadian Journal of Physiology and Pharmacology,1988,66(1):49-54.
- [10] Houston M E,Lingley M D,Stuart D S,et al.Myosin light chain phosphorylation in intact human muscle[J].FEBS Letters,1987,219(2):469-471.
- [11] Pääsuke M,Saapar L,Ereline J,et al.Postactivation potentiation of knee extensor muscles in power-and endurance-trained, and untrained women[J].European Journal of Applied Physiology,2007,101(5):577-585.
- [12] Hvid L G,Gejl K,Bech R D,et al.Transient impairments in single muscle fibre contractile function after prolonged cycling in elite endurance athletes[J].Acta Physiologica,2013,208(3):265-273.
- [13] Palmieri R M,Ingersoll C D,Hoffman M A.The Hoffmann reflex: methodologic considerations and applications for use in sports medicine and athletic training research[J].Journal of Athletic Training,2004,39(3):268.
- [14] Folland J P,Wakamatsu T,Fimland M S.The influence of maximal isometric activity on twitch and H-reflex potentiation, and quadriceps femoris performance[J].European Journal of Applied Physiology,2008,104(4):739.
- [15] 姜自立,李 庆.激活后增强效应研究进展述评[J].体育学刊,2016(01):136-144.
- [16] Hodgson M,Docherty D,Robbins D.Post-activation potentiation[J].Sports Medicine,2005,35(7):585-595.
- [17] Folland J P,Williams A G.Morphological and neurological contributions to increased strength[J].Sports Medicine,2007,37(2):145-168.
- [18] 刘瑞东,李 庆.激活后增强效应的生理机制,影响因素与应用策略[J].成都体育学院学报,2017,43(6):58-64.
- [19] Kilduff L P,Bevan H R,Kingsley M I,et al.Postactivation potentiation in professional rugby players: optimal recovery[J].The Journal of Strength & Conditioning Research,2007,21(4):1134-1138.
- [20] Mettler J A,Griffin L.Postactivation potentiation and muscular endurance training[J].Muscle & nerve,2012,45(3):416-425.
- [21] Boulossa D,Del Rosso S,Behm D G,et al.Post-activation potentiation (PAP) in endurance sports: A review[J].European Journal of Sport Science,2018,18(5):595-610.
- [22] 宋兆铭,张 辉,张 诚,等.预激活增强效应对散打运动员冲拳峰值功率的影响[J].体育科学,2015(11):52-60.
- [23] 张 霞,何 卫,宋湘勤,等.预激活增强效应对优秀女体操运动员跳马体能与心理的影响[J].湖北体育科技,2016,35(12):1088-1092.
- [24] Kilduff L P,Cunningham D J,Owen N J,et al.Effect of postactivation

- potentiation on swimming starts in international sprint swimmers[J]. The Journal of Strength & Conditioning Research, 2011, 25 (9): 2418–2423.
- [25] Docherty D, Hodgson M J. The application of postactivation potentiation to elite sport [J]. International Journal of Sports Physiology and Performance, 2007, 2(4):439–444.
- [26] Skof B, Strojnik V. The effect of two warm-up protocols on some biomechanical parameters of the neuromuscular system of middle distance runners[J]. Journal of Strength and Conditioning Research, 2007, 21(2):394.
- [27] Feros S A, Young W B, Rice A J, et al. The effect of including a series of isometric conditioning contractions to the rowing warm-up on 1 000-m rowing ergometer time trial performance[J]. The Journal of Strength & Conditioning Research, 2012, 26(12):3326–3334.
- [28] Silva R A S, Silva-Júnior F L, Pinheiro F A, et al. Acute prior heavy strength exercise bouts improve the 20-km cycling time trial performance[J]. The Journal of Strength & Conditioning Research, 2014, 28 (9):2513–2520.
- [29] McGowan C J, Pyne D B, Thompson K G, et al. Warm-up strategies for sport and exercise: mechanisms and applications [J]. Sports Medicine, 2015, 45(11):1523–1546.
- [30] Klein C S, Ivanova T D, Rice C L, et al. Motor unit discharge rate following twitch potentiation in human triceps brachii muscle[J]. Neuroscience Letters, 2001, 316(3):153–156.
- [31] Morana C, Perrey S. Time course of postactivation potentiation during intermittent submaximal fatiguing contractions in endurance –and power-trained athletes[J]. The Journal of Strength & Conditioning Research, 2009, 23(5):1456–1464.
- [32] Millet G Y, Lepers R, Maffiuletti N A, et al. Alterations of neuromuscular function after an ultramarathon[J]. Journal of Applied Physiology, 2002, 92(2):486–492.
- [33] Millet G Y, Martin V, Maffiuletti N A, et al. Neuromuscular fatigue after a ski skating marathon[J]. Canadian Journal of Applied Physiology, 2003, 28(3):434–445.
- [34] Place N, Lepers R, Deley G È, et al. Time course of neuromuscular alterations during a prolonged running exercise[J]. Medicine & Science in Sports & Exercise, 2004, 36(8):1347–1356.
- [35] Škof B, Strojnik V. Neuro-muscular fatigue and recovery dynamics following anaerobic interval workload[J]. International Journal of Sports Medicine, 2006, 27(3):220–225.
- [36] Škof B, Strojnik V. Neuromuscular fatigue and recovery dynamics following prolonged continuous run at anaerobic threshold [J]. British Journal of Sports Medicine, 2006, 40(3):219–222.
- [37] Millet G Y, Millet G P, Lattier G, et al. Alteration of neuromuscular function after a prolonged road cycling race[J]. International Journal of Sports Medicine, 2003, 24(3):190–194.
- [38] Bosco C, Tihanyi J, Atterli F L, et al. The effect of fatigue on store and re-use of elastic energy in slow and fast types of human skeletal muscle[J]. Acta Physiologica Scandinavica, 1986, 128(1):109–117.
- [39] Vuorimaa T, Virlander R, Kurkilahti P, et al. Acute changes in muscle activation and leg extension performance after different running exercises in elite long distance runners[J]. European Journal of Applied Physiology, 2006, 96(3):282–291.
- [40] Boullousa D A, Tuimil J L, Alegre L M, et al. Concurrent fatigue and potentiation in endurance athletes[J]. International Journal of Sports Physiology and Performance, 2011, 6(1):82–93.
- [41] Del Rosso S, Barros E, Tonello I, et al. Can Pacing Be Regulated by Post-Activation Potentiation? Insights from a Self-Paced 30 km Trial in Half-Marathon Runners[J]. PLOS ONE, 2016, 11(3):1–20.
- [42] Rousanoglou E N, Noutsos K, Pappas A, et al. Alterations of vertical jump mechanics after a half-marathon mountain running race [J]. Journal of Sports Science & Medicine, 2016, 15(2):277.
- [43] Pageaux B, Theurel J, Lepers R. Cycling Versus Uphill Walking: Impact on Locomotor Muscle Fatigue and Running Exercise [J]. International Journal of Sports Physiology and Performance, 2017, 12 (10):1310–1318.
- [44] Pearson S J, Hussain S R. Lack of association between postactivation potentiation and subsequent jump performance[J]. European Journal of Sport Science, 2014, 14(5):418–425.
- [45] Rousanoglou E N, Noutsos K, Pappas A, et al. Alterations of vertical jump mechanics after a half-marathon mountain running race [J]. Journal of Sports Science & Medicine, 2016, 15(2):277.
- [46] Morales-Alamo D, Losa-Reyna J, Torres-Peralta R, et al. What limits performance during whole-body incremental exercise to exhaustion in humans? [J]. The Journal of Physiology, 2015, 593(20):4631–4648.
- [47] Morana C, Perrey S. Time course of postactivation potentiation during intermittent submaximal fatiguing contractions in endurance –and power-trained athletes [J]. The Journal of Strength & Conditioning Research, 2009, 23(5):1456–1464.
- [48] Vernillo G, Millet G P, Millet G Y. Does the Running Economy Really Increase after Ultra-Marathons? [J]. Frontiers in Physiology, 2017 (08):783.

● 运动训练与竞赛 ●

冬奥会竞技实力的格局分析 ——以 GLM 分析为例

周 凯¹, 岳凤杉², 汤立许²

(1. 华中师范大学第一附属中学, 湖北 武汉 430223; 2. 武汉体育学院, 湖北 武汉 430079)

摘 要: 采用文献资料法、数理统计法、逻辑分析法, 以前人涉足较少的冬奥会 15 个冬季项目为主要研究方向, 对第 18~23 届冬奥会各个国家所获奖牌的数量、项目和奖牌积分进行分析, 梳理强国排名, 并对影响原因进行探究。研究表明: 源地、地形地势气候、国家政策、体育引导方式以及竞技迎战技巧对国家的冰雪综合实力均有影响。建议: 加强立法为冰雪运动普及推广奠定坚实的基础; 积极构建“金字塔”式的人才输送体系; 建立实施新生运动力量的“新苗运动”计划; 落实确立技术发展以先进高端的科研为主导, 推进创建世界共赢的竞技发展基地等。旨在对我国冰雪事业的发展 and 备战 2022 北京冬奥提供思路。

关键词: 冬季项目; 竞技实力; GLM 分析

中图分类号: G805 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0058-07

Pattern Analysis of Competitive Strength in Winter Olympics: A Case Study of GLM Analysis

ZHOU Kai¹, YUE Fengshan², TANG Lixu²

(1. The First Affiliated High School of Central China Normal University, Wuhan Hubei, 430223; 2. Wuhan Sports University, Wuhan Hubei, 430079)

Abstract: By using the methods of literature, mathematical statistics and logical analysis, the main research direction of the previous 15 Winter Olympics that few people involved in is to analyze the number of medals, events and medal points of each country in the 18th to 23rd Winter Olympics, sort out the ranking of powerful countries, and explore the reasons for the impact. The results show that the origin, topography, climate, national policy, sports guidance and competitive skills have an impact on the national comprehensive strength. Suggestions include strengthening legislation to lay a solid foundation for the popularization and promotion of ice and snow sports, actively building a "pyramid" type talent transportation system, establishing and implementing the "new seedling sports" plan of new sports forces, implementing and establishing technology development led by advanced high-end scientific research, and promoting the creation of a win-win competitive development base in the world, which aims to provide ideas for the development of China's winter sports industry and the preparation for the 2022 Beijing Winter Olympics.

Keywords: winter sports; competitive strength; GLM analysis

冬奥会全称奥林匹克冬季运动会(WOG), 是冬季体育运动项目最高层次的国际性综合赛事^[1]。自 1924 年第一届冬奥奥运会顺利举办后, 到现在已经发展了近百年来, 冬奥会的格局、规模和影响力越来越大, 现在冬奥会不仅是世界级别的竞技体育运动会, 同时冬奥成绩也逐渐成为衡量一个国家体育综合实力的重要指标^[2], 尤其近几十年国际间的竞争越来越激

烈, 各个国家都在对竞技体育进行突破训练和政策调整。

1980 年中国第一次参与冬奥会, 到现在经历了 40 年, 但是中国在冰雪竞技上的实力不容乐观。通过对检索中关于冬奥会相关文献的研究分析得知, 目前对于世界冬季项目格局形势的分析主要集中于两大板块^[3]: 一是根据各个国家的综合竞技实力划分的竞技强国集团分布^[4], 美国德国等老牌强国占据第一集团、奥地利荷兰等国家为第二集团, 中国排在一、二集团之外; 另一个是根据体育地理学知识对竞技实力国家进行地理学划分^[5], 阿尔卑斯板块实力最强、欧美次之、亚洲板块较为落后。目前中国冰雪运动发展的现状具体表现为: 冬奥竞技项目上呈现明显的“冰强雪弱”和项目单一化^[6]; 地域发展上存在明显的南北差异化^[7]; 后备人才培养上存在严重的数量少、质量不高、分布不均问题^[8]; 冰雪文化发展上基础差、意识弱、普及

收稿日期: 2019-08-27

第一作者简介: 周 凯(1976~), 男, 湖北罗田人, 中级教师, 研究方向: 学校体育、运动训练。

通讯作者简介: 汤立许(1974~), 男, 湖北荆州人, 博士, 教授, 研究方向: 民族传统体育学, E-mail: 459890787@qq.com。

率较低^[9];冰雪产业上发展不成熟、体系未完善、潜力未挖掘^[10],一系列因素导致中国冰雪运动发展举步维艰。中国在冰雪项目赶超式发展,需要从具体的单个项目入手,要做好全面把握世界冰雪竞技格局变化趋势,借鉴冰雪强国成功经验、找出每个项目的强国及其发展强大的原因,这对中国竞技体育的进步、后备人才的培养、冰雪事业的发展、以及 2022 北京冬奥会的备战有着重要意义。为此本文将切入点放在冬奥会的 15 个具体冬季项目上,对每一个项目进行排名找出强国,分别对他们成功的原因进行分析解剖和汲取学习。

1 研究方法

对于数据的处理主要通过 SPSS 25.0 软件中的一般线性模型(GLM)分析完成,原因是本文所获取的资料以及根据文章分析的目的,适合成组设计的方差分析法(即单因素方差分析法),所以选择 SPSS 软件里的 GLM 分析,使用单因素方差分析法以及必要简单分析法。

1.1 文献资料法

通过历届冬奥会官网、新浪体育冬奥专栏以及中国知网、万方数据库、百度学术等多个文献收集平台搜索“冬季项目、冬奥会、世界格局”获得相关文献和冬奥会的数据资料。

1.2 数理统计法

运用 SPSS 25.0 软件以及巴雷托分析法对第 18~23 届冬奥会各个国家所获奖牌的数量以及所在项目进行 GLM 分析,使用单因素方差分析法和必要的显著性差异方差简单分析法,并利用 Excel 2010 软件对数据结果进行统计分析,为研究提供数据支持。

1.3 逻辑分析法

根据分析得到的结果,对数据统计进行归纳和理论分析,通过项目排名分析别的国家项目强大的原因,为中国发展提供建议。

2 结果与讨论

2.1 数据分析原理

在 SPSS 25.0 软件中输入数据,进行 GLM 分析后得到国家与项目间的主题效应检验(表 1),从表中看到大项之间无显著性差异($p>0.05$),而国家和大项 * 国家之间有显著差异($p<0.05$)要进行下一步的简单分析。

表 1 国家与项目间的主题效应检验

因变量:奖牌					
源	III 平方和	自由度	均方	F	显著性(p)
修正模型	13 789.014	494	27.931	8.188	0.000
截距	1 955.595	1	1 955.595	573.309	0.000
大项	39.785	14	2.842	0.833	0.633
国家	3 165.131	32	98.910	28.997	0.000
大项*国家	10 209.371	448	22.789	6.681	0.000
误差	9 793.168	2 871	3.411		
总计	26 437.000	3 366			
修正后总计	23 591.	3 365			

在进行语法输入简单分析后得到大项 * 国家之间的成对比较(表 2),因为本文研究重点在于冬奥会项目,所以分析得到的国家成对比较数据省略。

表 2 项目国家间的成对比较

因变量:奖牌					
大项	(I)国家	(J)国家	平均值差值(I-J)	标准误差	显著性(p)
短道速滑	中国	俄罗斯	6.125	0.923	0.000
		加拿大	2.000	0.923	1.000
		美国	5.000	0.923	0.000
		奥地利	8.125	0.923	0.000
		荷兰	6.875	0.923	0.000
		意大利	6.250	0.923	0.000
		澳大利亚	7.625	0.923	0.000
		韩国	-3.000	0.923	0.619
...

根据表 2 显示,依据的关键是平均值差值,平均值差值是在方差分析下得到的分值。表上差值是指在项目中(短道速滑)国家和国家之间相对之下的差距(中国和其他国家),例如:在短道速滑项目上中国和俄罗斯比较,相对高出 6.125 个分值,与韩国比较相对少了 3.000 个分值,他们的参照基准都是在项目上没有拿到奖牌的国家(分值为 0),根据这样的分析对项目进行排名。

2.2 项目竞争力分析

本文讨论分析根据第 23 届平昌冬奥会分类系统:滑行、雪上、冰上,对各个项目进行分析。

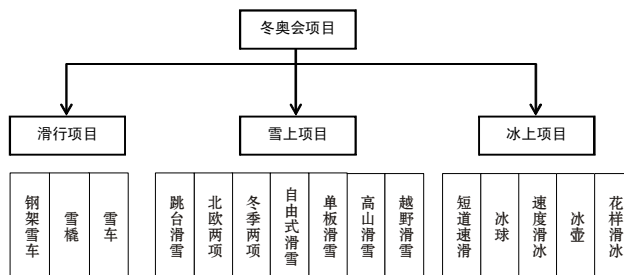


图 1 第 23 届平昌冬奥会分类系统

2.2.1 冰上项目

1)短道速滑

短道速滑到现在仅有 100 年的历史,该项目起源于北美。1905 年在加拿大和美国首先出现短道速滑,第一次作为比赛亮相是在 1909 年。从表 3 看得出来韩国、中国和加拿大的分值是比较高的,韩国更是超出了 10 分。第二名中国紧跟韩国,中国和韩国除去基本相似的外部因素影响,单从技术层面分析来看,韩国教练在训练理念上以及在陆地技术训练方法和中国有所不同。韩国队所有教练员都十分重视基本功训练,运动员的基本功训练表现在滑行姿势上^[11],要求滑行的顺畅、柔和。之外韩国运动员从小培养滑冰,无论在小学、高中还是国家队,都特别重视基本滑行技术与弯道滑行。目前中国大多数基层教练在训练中过分追求速度能力^[11],而扎实的技术却被

忽略,这些导致了中韩差距。

表 3 短道速滑项目下国家的差值与排名

名次	国家	差值
1	韩国	11.125
2	中国	8.125
3	加拿大	6.125
4	美国	3.125
5	俄罗斯	2.000
6	意大利	1.875
7	荷兰	1.250
8	保加利亚	0.625
9	澳大利亚	0.500
10	匈牙利	0.500

2)速度滑冰

速度滑冰起源于荷兰,10 世纪或者更早的时候,荷兰就有了滑冰的事迹,11、12 世纪的时候斯堪的纳维亚的一些国家就有记载;脚绑兽骨,手持带尖木棍支撑冰面向前滑行。目前,荷兰是以绝对性优势排在第一位,第二位美国与荷兰相差了 7.13 个分值,加拿大以 2.92 分排在第三位,中国 0.64 分排在第十位。1676 年,滑冰比赛首先在荷兰举行,荷兰比西欧、北欧、北美等地区国家的滑冰运动开始早了七、八百年,因此在速度滑冰项目上荷兰的垄断地位是毋庸置疑的。

3)花样滑冰

花样滑冰选手的综合成绩具有立足于技术和节目内容均衡的完整性。技术水平占得分主导性地位,节目内容分在得分中居于从属性地位。从花样滑冰大项的数据分析(表 4)来看,花样滑冰属于强国垄断性项目,在二、三名来看属于竞争关系,他们的分值差距并不是很大,并且从国家地理位置上来看属于邻近国家,拥有相似的外部环境。俄罗斯在世界上有着“花样滑冰是俄罗斯的骄傲”的说法,原因是花样滑冰项目受场地等因素的制约,而俄罗斯具有相对较为优秀项目场地,气候地形以及基础人才,加上俄罗斯在国际间的人才引进政策支撑和长期发展,间接造成了其他国家优秀教练员和运动员人才向俄罗斯流动的现象^[12],这是俄罗斯实力屹立不倒无可撼动的原因。

表 4 花样滑冰的差值以及排名

国家	差值	排名
俄罗斯	10.60	1
加拿大	4.80	2
美国	4.60	3
日本	3.40	4
中国	2.40	5
法国	1.20	6
韩国	1.20	7
德国	1.20	8
意大利	0.40	9
瑞士	0.40	10
哈萨克斯坦	0.20	11
乌克兰	0.20	12
西班牙	0.20	13

4)冰球

从冰球的数据分析来看,目前加拿大以 15.500 的高分稳居世界第一位,第二名美国与第一名相隔了差不多一半的分值,第三名瑞典 4.500 分,第七、八名的分值差距是很大的,说明了冰球强国过于强大,处于垄断,其他国家难以在短时间赶超。冰球起源于 19 世纪中叶加拿大金斯顿地区,当地有在冰面上穿冰鞋持曲棍追赶、击打圆球的游戏,后来逐渐完善发展成为冰球,在 1855 年举行了首次冰球比赛^[13]。1858 年传至欧洲,之后才在世界各个地方流行开来。

加拿大冰球实力强大除去起源的因素外和强大群众发展基础是离不开的。在 1893 年,仅加拿大蒙特利尔就有近一百支冰球队,加拿大对冰球和冰壶运动的发展特别注重,到现在已过了百年的历史^[14]。加拿大的成功还得益于一种运动员长期发展模式(The Long-Term Athlete Development),这种模式采用短期和长期相结合的方式。政府选拔年轻的天才潜能运动员到国外最好的训练中心训练,提高他们的竞技实力之后归化发展明星运动员,这两种途径都能够有效地使加拿大奖牌获得率提高,这一模式为加拿大培育精英运动员和终生体育参与者奠定了良好基础^[15]。

5)冰壶

从冰壶的数据分析来看,在冰壶项目上并不是美洲独占优势,加拿大以 8.6667 的高分值独占第一位,瑞典以 5.667 的分值排在第二位,欧洲国家瑞士、英国、挪威同样紧追其后,这就瓦解了美洲独大的局面。中国在冰壶项目上的世界排名居于第 9,中国的冰壶项目从 2002 年哈尔滨市体委成立国内首支冰壶专业队伍,开始进行系统的训练,才正式走向世界^[16],到现在虽然拿到了一定的成绩,但是和前面的国家还有很大的差距。

冰壶运动的历史可以追溯到 500 年前,1541 年苏格兰的佩斯利修道院史书就有了对这项运动的记载,不过到现在发展最好的国家中心已经均分到了美洲领域。在冰球、冰壶这两个相似性较高的项目上,加拿大独占鳌头,这与加拿大在领导团结省级及地区冰壶组织、组织全国性冰壶活动^[17],以及运动普及是离不开的,中国要想在这个项目上继续前进,还需要做出一定针对性的布局和推广上做好文章。

2.2.2 滑行项目

1)钢架雪车

目前,钢架雪车实力排名前三位的分别为英国、美国、加拿大。19 世纪在瑞士山区的小城圣莫里茨诞生了一项新的运动形式—钢架雪车。相传,1884 年的时候瑞士有人在结冰的道路上进行了一次钢架雪车的比赛,参赛者从圣莫里茨滑到塞勒里那,获胜者将得到一瓶香槟作为奖赏,这就是钢架雪车最初的样子。钢架雪车项目上有一个明显的现象,排行榜国家数量只有 9 个,说明从冬奥会设项以来拿到奖牌的国家很少,原因是 2002 年冬奥会才成为正式的比赛项目之一属于新兴项目,因此这个项目上所有国家的水平基本上持平。中国钢架雪车国家队于 2015 年 10 月成立,2018 年平昌冬奥会上中国在钢架雪车奖牌上获得了突破。尤其最近,国家集训队从北美杯到欧洲杯夺得冠军,2019 年洲际杯的夺得第四,不断刷新成绩。

2)雪橇

从雪橇的数据分析来看,和钢架雪车有相似的特征,排行榜显示的国家数量少。但是在雪橇项目上有另外一个特点,分值具有极大的差别,第一名为技术强劲的德国,拿到了 16.75 的高分值,第二名奥地利只拿到 5.00,雪橇明显属于强国垄断型项目。雪橇历史悠久,最早出现于十九世纪末叶端上的阿尔卑斯山区,后来逐渐在中欧和斯堪的纳维亚国家开展^[18],意大利北部、瑞士南部、列支敦士登、德国西南部都在阿尔卑斯山的边缘部分,雪橇和雪车在这片区域有得天独厚的地理环境。据记载 1480 年雪橇在挪威就已出现,1883 年瑞士的达沃斯举行了第一次雪橇比赛,1889 年德国成立了第一个雪橇俱乐部。早先在欧洲中部较为流行,目前全世界均能见到它的身影,备受世界各国冰雪爱好者的追捧。

3) 雪车

雪车的奖牌几乎被德国、美国、加拿大、俄罗斯等技术强国所垄断。雪车属于竞技技巧类项目,对场地设施要求高,危险系数大,运动员受伤的频次高。雪车发源于 18 世纪 80 年代,据记载美国有人将 2 个雪橇前后用木板钉在一起,靠前的一部分用于控制转弯,后面的一部分用于跟随,之后进行了一次比赛,美国雪车就是这样发展起来的。同时期瑞士也出现过木制架子,铁制滑板。1890 年英国也出现了和现在基本一样的雪车,雪车在这些国家都有着起源性的发展。目前德国基本处于垄断地位,雪橇运动于十九世纪末端在阿尔卑斯山区也有起源性发展,后来逐渐在中欧和斯堪的纳维亚国家开展。德国等北欧国家依据有利的瑞士山和阿尔卑斯山,占据天然的训练场地和比赛场地实力得到发展。中国的雪车项目起步较晚,国家体育总局冬季运动管理中心于 2015 年成立雪车雪橇部,采用“跨项选材”方式才组建了中国雪车雪橇队^[19]。

2.2.3 雪上项目

1) 跳台滑雪

目前,跳台滑雪排在前五位的国家分别是:德国、挪威、奥地利、波兰、瑞士,都属于阿尔卑斯山脉区域国家,中国在跳台滑雪上与技术强国有不小的差距。跳台滑雪起源于挪威,是斯堪的纳维亚诸国的优势项目,相传跳台滑雪的产生是因为,那时候统治者发明一种处罚犯人的刑法,把犯人两脚缚上雪板,从有雪的高山推下去。1897 年以后,跳台滑雪随时间演变逐渐成为挪威的优势项目,因此挪威也成为世界跳台滑雪的中心国家。从目前德国却是排行榜第一位,挪威居于第二,原因是德国西南紧靠阿尔卑斯山,得天独厚的自然地理环境,加上项目规则的处理,使得德国后来者居上。

2) 北欧两项

北欧两项是一种集跳台滑雪和越野滑雪 2 个项目为一体结合的比赛。在 19 世纪的挪威,一群滑雪爱好者经常聚在一起举行滑雪嘉年华,其中就包有一些混合比赛项目。然后一部分对于这两个项目都十分擅长的人,将两者技巧结合,之后有了北欧两项。

目前北欧两项在排行榜上显示的国家数量只有 8 个,国家数量较少。北欧两项是将跳台滑雪及越野滑雪糅合在一起的竞技比赛,要求运动员同时掌握 2 个项目的技术特点,既要有跳台滑雪“灵巧的动作特点”,又要有越野滑雪的“长久的耐力素质”^[20]。在北欧两项的积分选拔上,有许多国家还没有拿到北欧两项的参赛权,这也是导致国家少的原因之一。挪威原

本是北欧两项的传统强国,曾包揽过连续 4 届的全部个人比赛奖牌^[20],但是从 20 世纪末后期,俄罗斯、德国、日本、美国、法国、奥地利、芬兰等国纷纷成为了北欧两项的强国^[21]。

3) 冬季两项

早在 1550 年前后的斯堪的纳维亚地区,有些军队将滑雪与军事与作战融合在一起训练,这就是冬季两项的雏形。1876 年挪威进行了世界上第一次冰山军事巡逻比赛,冬季两项逐步正规化,同期类似的比赛还在俄罗斯、德国、奥地利、瑞士等国举行过^[22],到现在这些国家仍然占据着强大的优势。

在冬季两项上,排行榜显示的国家数量比其他项目都要多,目前第一名德国的分值拿到 7.50 分。德国在竞技体育后备人才培养过程中,具体实行着体育俱乐部、体育学校、奥林匹克训练基地三个阶段培养的模式^[23]。在全民体育运动上,国家牵头投资建设各类运动场馆,并且形成了学校、俱乐部、体育中心、训练基地场馆资源共享的机制。促进了体育投入人才发展以社会化为主的模式,竞技运动、全民运动得到了良好的发展。德国结合自己国家优势地形气候,重点发展了冬季两项运动。

第二名挪威拿到 6.30 分,第三名法国 4.60 分,在分值上来看并没有极高的存在,第十名之后的国家分值都在 0.5、0.3、0.2 徘徊,国家数量达到了 8 位,因此可以得到一个简单的结论:在冬季两项这项目上,有多个国家拿到过奖牌,但并不是长久占据着,这就加大了这个项目的竞争趣味性,各个国家都能碰触到奖牌,但又不能长久保持着这个地位。

4) 自由式滑雪

自由式滑雪的诞生于 20 世纪 60 年代,最初这一项目混合了高山滑雪和特技等运动的特点,到后来慢慢地在比赛中逐渐规范,才形成了现在的样式。

表 5 自由式滑雪的差值以及排名

国家	差值	排名
加拿大	6.40	1
美国	4.50	2
白俄罗斯	1.90	3
法国	1.90	4
中国	1.80	5
瑞士	1.70	6
澳大利亚	1.60	7
挪威	1.30	8
芬兰	0.60	9
俄罗斯	0.50	10
捷克	0.40	11
乌克兰	0.40	12
日本	0.20	13
哈萨克斯坦	0.10	14

从自由式滑雪的数据分析来看(表 5),自由式滑雪与冬季两项拥有相似的特点,一是图表显示的国家数量多,说明触及到自由式滑雪奖牌的国家数量多;二是分值徘徊情况,可以看到各个国家的分值相差不多,就导致了这个项目有更充足的

发展竞争动力。从图表来看目前加拿大以高分值居于第一位,自由式滑雪是加拿大的优势项目之一,尤其是雪上技巧女子项目,是当今世界上发展最好的国家之一,加拿大的成绩得益于 2003 年政府实施了《Own the Podium-2010》国家行动计划,计划目标要追求奖牌榜第一的位置,要求所有参赛运动员一致服从国家的荣誉需要^[24],促使政府、企业、机构都参与进来全方位给奖牌计划作保障,到如今这一政策仍旧推动着加拿大的竞技体育向前发展。

5) 单板滑雪

目前从单板滑雪的数据分析来看,美国在估算值均值上拿到了 7.80 的高分位居第一位,第二位瑞士 3.40 分,第三位法国 2.40 分,第四位加拿大 2.30 分,看的出,除第一名之外,其他国家的均值是比较低的。美国处于单板滑雪的垄断地位,单板滑雪是 1960 年前后从海上冲浪演变过来的,又被称为雪上冲浪,产生于美国的密歇根州,在美国发展了 30 年后,1998 年长野冬奥会上成为正式项目^[25]。从排名国家数量来看,另外的 22 个国家都在单板滑雪拿到过奖牌,因此单板滑雪项目存在着很强的竞争活力。单板滑雪属于技巧型项目,项目训练、竞赛对人体形态的要求十分高^[26],这也正适合美国人强健的体质。除体质、爱好和项目起源之外,美国在竞赛组织有一套成熟的体系:赛事体系从基层到州级或者区域级再到国家级,形成了“金字塔”式的竞赛体系,娱乐休闲组织、学校体育联盟组织、美国业余体育联合会、国家青少年服务组织、国家单项联合会等,各个组织均有清晰的、递进式的赛事通道,确保基层优秀运动员能够通过逐级赛事通道进入到国家队,从而参加奥运会等世界大赛^[15]。

6) 高山滑雪

高山滑雪从阿尔卑斯山区发展的历史至少有 150 年。高山滑雪是从越野滑雪演化而来,为了适应更大的坡度,所以才出现了高山滑雪的技术。

从高山滑雪分析来看,奥地利以 8.727 3 的分值居于第一位,第二名美国 4.634 分,挪威以 3.727 3 的分值居于第三位。看得出来,奥地利以绝对优势占据第一位,奥地利高山滑雪国家队被认为是世界上最优秀的滑雪队伍^[27],第二名到十六名的分值缓缓下降,因此在高山滑雪这个项目上,奥地利有着垄断性质的存在。我国发展高山滑雪的时间较为短促,国内合适发展的地形地势十分缺乏。

7) 越野滑雪

在 20 世纪 30 年代的俄罗斯绘画作品中就有了越野滑雪最初的原型,绘画显示了至少 6 000 年前猎人踏板追逐驯鹿的场景。当时的滑雪板是用木制板条制作的,猎人在雪地中快速滑行。1500 年后,瑞士的军队装备上了滑雪板进行射击,这样产生了越野滑雪。

从越野滑雪的数据分析来看,挪威以 9.583 3 的高分居于第一位,瑞典以 5.916 7 居于第二位,俄罗斯 4.500 0 分第三位,这 3 个国家全部均在 4.5 分之上,占据着高地,其他国家则都在 2.2 分之下徘徊。所以越野滑雪这个项目存在着以挪威为首的集团垄断性,因为挪威是越野滑雪的发源地,相传在挪威内战时期,一名士兵怀藏两岁的国王哈康四世,滑雪翻越高山,摆脱敌人,这样的情境下,促进了越野滑雪的产生。所以挪威在这个项目上有着项目发源地的优势。除此之外,挪威国家

奥委会和国家体育联合会还实施了奥林匹克顶级运动计划,称作挪威模式^[15],首先设置精准的奥运奖牌目标,再通过与各个运动项目协会合作,单独为运动队提供医疗支持以及训练设施装备精良的训练中心,强化单一的训练目标,对于金牌逐一突破。通过这样的模式培养了大量奥林匹克精英运动员,有效促进了挪威运动员在冬奥会取得优异成绩。

3 分析与借鉴

3.1 立法为冰雪运动普及推广奠定坚实基础

全民体育的发展是一个国家竞技体育发展的基础,加拿大的群众体育是最为成功的例子,加拿大隶属于竞技第一集团,美洲的竞技强国,在冰球、冰壶、自由式滑雪上有着很强的竞技能力。在全民体育上,加拿大组建了一套完整的法律系统,如《加拿大身体健康法》《健身和业余体育法》《加拿大国家身体健康法》等等^[28]。其中《健身和业余体育法》在加拿大已经持续了 90 多年,对加拿大公共体育服务的历史发展产生了深远影响^[29]。之外,加拿大对于冰上文化的宣传也十分重视,冰球源生于加拿大,至今发展已经超过了 150 年,然而加拿大国内仍然立有针对于冰球发展的政策法规,国家层面的推行使得冰球发展十分顺畅。

“法令行则国治,法令弛则国乱”,体育强国的建设需要新时代冰雪体育精神,需要坚实的群众基础,需要更多的群众积极参与进来^[30]。中国应在《体育法》的基础上完善各类相关的附属条令和法规^[31],自上而下进行运动的倡导和普及,通过立法宣传冰雪文化,使全民认识冰雪,参与冰雪,全面提高整个国家的运动素质与运动水平。

3.2 构建“金字塔”式的人才输送体系

在发达的竞技国家体育组织都有一个共同的结构:单项协会负责,俱乐部竞赛制,以及“金字塔”式的竞赛体系。世界著名的美国 NBA、西班牙皇家马德里足球俱乐部、美国高校棒球联盟等都是典型的并且非常成功的俱乐部式竞技体育,他们在国家荣誉需要的时候从俱乐部转为国家参赛。俱乐部制极大地调动了运动员的积极性,单项协会的好处可以充分体现项目的专业性和社会性,可以很好地做到组织严密合理,委员分工明确,聚集力量发展项目。虽然中国已经有一定的单项协会,但是它的功能还没能发挥极致。借鉴英德,确立了“运动项目管理中心+全国性单项体育协会”管理竞技体育的同构模式^[32],酌情解决我国目前单项协会存在的体制不健全和缺乏必要指导^[33],难以提高到影响社会体育生活、普及社会体育文化高度的问题。英国、德国“金字塔”式的竞赛体系,由社区体育/学校体育—青少年体育组织—体育联合会—国家单项联合会,这样递进式的人才输送系统,确保了人才不流失,配合着体育俱乐部、体育学校、奥林匹克训练基地 3 个专业的训练平台,促进了竞技体育大发展。

3.3 建立新生运动力量的“新苗运动”计划

冰雪运动文化作为我国北方民族文化的特色之一^[34],在我国除东北地区均属于新兴项目,有必要从根本发展,发展新一代的竞技力量。韩国的“新苗运动员”计划,从幼儿选拔有潜力的运动员,送至各大学训练中心,作为未来国家队运动员储备人才,配以科学化的训练、管理体系作为体育事业的发展根基^[35]。日本

的竞技运动新生力量同样,从幼儿挑选符合项目竞技技巧的幼儿,逐一送到专业化训练基地和奥运中心培养。德国的“天赋球员培养计划”培养儿童球员走快乐足球、个性化足球、社会足球、合作型足球的发展路线^[36]。除此之外,对于幼儿的文化引导也很重要,培养儿童的冰雪兴趣,兴趣是最好的老师。

我国应积极借鉴日、韩和德国,对于冰雪事业刚起步的地区从新生幼儿培养开始,打好冰雪发展的基础,积极落实新生运动力量的“新苗运动”计划,使中国的冰雪发展从坚实的基础开始。

3.4 技术发展以先进高端的科研为主导

运动员的竞技水平是一个国家综合竞技实力的基本因素,教练员和运动员拥有着同样的存在意义。俄罗斯在运动员训练和教练员培养上是成功的案例,俄罗斯确立国家体育科学研究所任在体育科研工作中的核心地位,体育科学研究工作中重视运动医学、生物学、遗传学等尖端学科的研究,通过运动员作为载体,科学化培养出来;英国、挪威等国不论在专业运动员还是业余运动员等级方面都有十分清晰的标准,刺激普通运动员追求的更高等级,通过等级获得相应的方便之处,来刺激普通运动员向专业运动员促进。韩国在运动员竞技战术研究上有着不错的成绩,花样滑冰,短道速滑等项目均可以看得成果。中国冰雪发展需建立健全的科研平台和与外国交流的渠道,做好教练员的学习和研究,对于运动员配合更科学更人性化的训练。

3.5 创建世界共赢的竞技发展基地

在全球化的大背景下,信息、竞技、文化都逐渐开放共享化,在竞技体育方面德国基本开创了体育共享的先例,德国在培养国家优秀运动员的策略上采取了在世界各地创建竞技夏、冬令营和竞技学校的方法^[37],并且派遣优秀后备人才在项目优势国家、竞技资源顶尖的国家训练、学习^[38],另外鼓励本土知名企业常年在全世界设置国际竞技冬、夏令营或培训组织,国家政策鼓励企业促销其产品的同时,全面资助有天资青少年的发展,资助德国竞赛选手参与国际竞赛运动^[39]。这一系列措施给德国的回报就是,自1990年统一后,德国在20多年间就实现了竞技体育强国之梦^[38]。

在2022冬奥会前夕,我国与冬季体育强国的合作办学显得尤为必要^[40],中国应派遣优秀队员到资源丰富和竞技实力强的国家进行学习,创建国外先进的训练基地,和世界其他国家通过外交政策共同利用优质资源和先进经验培养优秀的竞技人才。

4 结语

冬奥会、冬季项目、竞技实力的变化是动态的,及时了解新信息、新动态,客观地认识、分析和掌握其发展的趋势,对我国积极调整备战冬季项目的竞赛,以及后备人才的培养,国际竞技战术的制定有着重要的意义。

参考文献:

- [1] 王紫娟,李克良.我国冬奥会项目现状及发展空间的研究[A].第十一届全国冬季运动会科学大会,20085.
- [2] 罗雪.我国申办2022年冬奥会思考[J].体育文化导刊,2015

(04):1-4.

- [3] 褚婷,周华锋,杨宝,等.从冬奥会看世界冰雪运动新秩序[J].体育文化导刊,2016(12):85-89.
- [4] 董欣.冬奥会竞技体育强国优势项目的比较研究[J].沈阳体育学院学报,2011,30(4):13-16.
- [5] 张清华.冬奥会竞技体育强国区域特征与启示[J].安徽体育科技,2017,38(2):12-15.
- [6] 邱招义,陶永纯,周瑾,等.我国2022冬奥会战略选择及项目布局的研究[J].北京体育大学学报,2016,39(9):126-131.
- [7] 张婷,李祥虎,肖玲,等.北京冬奥会背景下我国冰雪运动可持续发展路径研究[J].体育文化导刊,2018(07):17-21.
- [8] 王锥鑫.我国冰雪运动竞技人才储备与发展路径研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(2):82-87.
- [9] 杨军.中国冰雪文化发展研究[J].体育文化导刊,2008(09):35-36.
- [10] 郭金丰.北京冬奥会背景下推动我国冰雪产业发展的对策[J].经济纵横,2018(08):114-120.
- [11] 张洪波,吴华慧.韩国短道速滑青少年运动员陆地技术训练方法的分析[J].冰雪运动,2008(05):14-17.
- [12] 张子华.冬奥会花样滑冰比赛评述[J].体育文化导刊,2015(08):106-109.
- [13] 墨歌.与冬奥会,“约会”北京够格了吗?[J].科学家,2015(07):76-80.
- [14] 汪宇峰.世界冰球运动的起源、发展及其特征研究[J].哈尔滨体育学院学报,2016(02):15-19.
- [15] 张建业.冬奥会竞技强国冰雪项目发展经验与启示[J].体育文化导刊,2019(02):75-81.
- [16] 于黎冰.我国冰壶运动发展现状及研究进展[J].冰雪运动,2007(02):45-47.
- [17] 汪宇峰.加拿大冰壶运动发展及其启示[J].体育文化导刊,2016(08):105-109.
- [18] 边军.现代雪橇运动简介[J].哈尔滨体育学院学报,1985(02):71-72.
- [19] 李钊,李庆.雪车、雪橇项目特征分析[J].体育科学,2019,39(3):81-87.
- [20] 朴雪峰,高祺,张卫星,等.北欧两项滑雪运动发展及其项目特点[J].冰雪运动,2005(05):24-25.
- [21] 张成刚,李延亭,李勇,等.我国开展北欧两项滑雪运动可行性分析[J].冰雪运动,2010(06):27-31.
- [22] 关惠明.冬季两项运动的起源、发展历程和在我国的发展趋势[J].冰雪运动,2004(01):25-27.
- [23] 王璐.重庆市青少年田径竞技后备人才项目分布及影响因素研究[D].西南大学,2017.
- [24] 马喜强,李万哲.冬奥会自由式滑雪雪上技巧获奖牌国家分析[J].哈尔滨体育学院学报,2008,26(6):121-123.
- [25] 王石安.新兴的雪上运动——单板滑雪[J].沈阳体育学院学报,2004(04):475-477.
- [26] 刘石,朱志强,张笑昆,等.单板滑雪运动技术发展理论研究[J].哈尔滨体育学院学报,2008(03):1-3.
- [27] 徐金成,高璨,高学东,等.国外优秀高山滑雪运动员的特征[J].中国运动医学杂志,2019,38(1):67-73.
- [28] 姜熙.比较法视角下的我国体育立法研究[D].上海体育学院,2017.
- [29] 唐念,妥培兴,秦志辉,等.加拿大公共体育服务研究[J].体育文化导刊,2014(08):20-23.

- [30] 刘 贝.新时代体育强国战略下新疆冰雪体育运动发展探究[J].湖北体育科技,2018,37(6):474-477.
- [31] 杨国庆,闫成栋.新时代我国竞技体育改革发展的法治保障——基于《体育法》竞技体育部分修改思路 and 内容的探讨[J].体育科学,2019,39(2):15-21.
- [32] 袁 钢.全国性单项体育协会改革的法治化路径[J].体育科学,2019,39(1):20-26.
- [33] 陈忠宇,杜小伟,何 旭,等.以单项运动协会促进课外体育俱乐部发展的研究[J].哈尔滨体育学院学报,2006(05):26-28.
- [34] 桑云鹏.辽宁省高校冰雪运动文化推广的策略研究[J].湖北体育科技,2018,37(3):263-265.
- [35] 段天龙,刘天宇,葛 男,等.韩国冰雪竞技体育人才培养体系的研究[J].冰雪运动,2018,40(1):42-45.
- [36] 侯志涛,姚乐辉,黄竹杭,等.德国青少年足球培养的经验与借鉴[J].北京体育大学学报,2018,41(9):104-111.
- [37] 刘志民,陈红玲.对德国竞技体育强国之道的再研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2016,30(2):8-13.
- [38] 李宝华,刘志民.全球化背景下的竞技体育强国探究——以德国为镜[J].体育科研,2016,37(6):47-52.
- [39] 刘亚云.社会转型期中国竞技体育人才培养模式研究[D].湖南师范大学,2011.
- [40] 姬忠飞,孙 月.冬奥会背景下冰雪运动进校园策略之研究[J].湖北体育科技,2017,36(12):1106-1108.

(上接第8页)

- [23] Byon K K, Zhang J J, Baker T A. Impact of market demand and game support programs on consumption levels of professional team sport spectators as mediated by perceived value[J]. European Sport Management Quarterly, 2013, 13(2):232-263.
- [24] Kahle L R, Kambara K M, Rose G M A. Functional model of fan attendance motivations for college football[J]. Sport Marketing Quarterly, 1996, 5(4):51-60.
- [25] Sloan L R. The motives of sports fans. In J H Goldstein (Ed.), Sports, games, and play: Social and psychological viewpoints (2nd ed.) [M]. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, 1989:175-240.
- [26] Mastromartino B, Chou W W, Zhang J J. The passion that unites us all—The culture and consumption of sport fans. In C L Wang Ed.), Exploring the rise of fandom in contemporary consumer culture Hershey [M]. PA: IGI Global, 2017:52-70.
- [27] Cialdini R B, Borden R J, Thorne A, et al. Basking in reflected glory: Three (football) field studies[J]. Journal of Personality and Social Psychology, 1976, 34(3):366-375.
- [28] Funk D C, Mahony D F, Nakazawa M, et al. Development of the Sport Interest Inventory (SII): Implications for measuring unique consumer motives at team sporting events[J]. International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, 2001, 3(3):291-316.
- [29] Funk D C, Mahony D F, Ridinger L L. Characterizing consumer motivation as individual difference factors: Augmenting the Sport Interest Inventory (SII) to explain level of spectator support[J]. Sport Marketing Quarterly, 2002, 11(1):3343.
- [30] Funk D C, Ridinger L L, Moorman A M. Understanding consumer support: Extending the Sport Interest Inventory (SII) to examine individual differences among women's professional sport consumers [J]. Sport Management Review, 2003, 6(1):132.
- [31] Trail G T, James J D. The Motivation Scale for Sport Consumption: A comparison of psychometric properties with other sport motivation scales[J]. Journal of Sport Behavior, 2001, 24(1):108-127.
- [32] Wann D L. Preliminary validation of the Sport Fan Motivation Scale [J]. Journal of Sport & Social Issues, 1995, 19(4):377-396.
- [33] Won J, Kitamura K. Comparative analysis of sport consumer motivations between South Korea and Japan[J]. Sport Marketing Quarterly, 2007, 16(2):93-105.
- [34] Milne G R, McDonald M A. Sport marketing: Managing the exchange process [M]. Sudbury, MA: Jones and Bartlett, 1999.
- [35] James J D, Trail G T, Wann D L, et al. Why do people follow sport? Working toward consensus on a scale to understand fan motivations [C]. Paper presented at 2005 Sport Marketing Association Annual Conference, Phoenix, AZ, 2005.
- [36] James J D, Trail G T, Wann D L, et al. Bringing parsimony to the study of sport consumer motivations: Development of The Big 5 [C]. Paper presented at 2006 North American Society for Sport Management Annual Conference, Kansas City, MO, 2006.
- [37] Zhang J J. What to study? That is a question: A Conscious thought analysis[J]. Journal of Sport Management, 2015, 29(1):1-10.
- [38] Byon K K, Lam E T C, Zhang J J. Dimensions of event quality associated with high school football games: Scale development [J]. Journal of Applied Marketing Theory, 2011, 2(2):68-85.
- [39] Brown M T, Rascher D A, Nagel M S, et al. Financial management in the sport industry [M]. Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway, 2010:270-300.
- [40] Fort R D. Sport economics (3rd ed.) [M]. Boston, Prentice Hal, 2010: 12-49.
- [41] Schofield J A. Performance and attendance at professional team sports [J]. Journal of Sport Behavior, 1983, 6(4):196-206.
- [42] Hansen H, Gauthier R. Factors affecting attendance at professional sport events [J]. Journal of Sport Management, 1989, 3(1):15-32.
- [43] Zhang J J, Pease D G, Hui S C, et al. Variables affecting the spectator decision to attend NBA games [J]. Sport Marketing Quarterly, 1995, 4(4):29-39.
- [44] Zhang J J, Lam E T C, Connaughton D C. General market demand variables associated with professional sport consumption [J]. International Journal of Sport Marketing and Sponsorship, 2003, 5(1):33-55.
- [45] 张 轶, 谢 英, 张 林, 等. 重新定位中国乒乓球俱乐部超级联赛——基于一种定性研究方法的探讨[J]. 西安体育学院学报, 2016, 33(2):193-199.
- [46] 池 杰, 史文文, 马金波, 等. 武汉市足球球迷现场观赛动机研究 [J]. 湖北体育科技, 2018, 37(12):1057-1062+1128.

广义进化视角下持拍隔网对抗类群运动致趣的研究

郑中华

(华中师范大学 体育学院,湖北 武汉 430079)

摘要: 利用文献资料法,逻辑分析法,在广义进化视角下依据自组织理论从运动项目的场地、器材历史变革方面入手,分析得出乒、羽、网运动最吸引人参与其中的“神韵”就是在简单的回合基础上派生出来的眼花缭乱的技术运用和精彩的攻防转换,该类群的“种系核心要素”是回合致趣,其演进路线是:适应——背离——再适应,演进的动力是人们对运动致趣(回合)不断的更高层次的追求。本文为群众更高效的体育锻炼和学生课内外体育活动提供理论支撑,在现阶段更具有现实意义。

关键词: 广义进化;自组织;种系核心要素;运动致趣

中图分类号: G807 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0065-04

“Sport for Interest” on Group Event Theory of Standing on Both Sides of Net with Bats from Perspective of Generalized Evolution

ZHENG Zhonghua

(Physical Education Institute of Central China Normal University, Wuhan Hubei, 430079)

Abstract: Using the method of literature and logical analysis, from the perspective of generalized evolution and according to the theory of self-organization, this paper analysed the historical changes of sports venues, equipment and rules, and concluded that the “charm” of table tennis, badminton and tennis was the dazzling application of technology and brilliant transformation of attack and defense derived from simple rounds, which was the essence of interest in sports. The evolutionary route of interest in sports was adaptation-deviation-readjustment. The motive force of evolution was people’s pursuit of interest in sports(rounds) at a higher level. This paper provides theoretical support for the general public to better participate in it and enjoy the happiness brought by sports, and for the cultivation of students’ lifelong sports consciousness and even the improvement of the national physique.

Keywords: generalized evolution; self organization; core elements of germline; sport for interest

奥运会之后国家体育部门逐渐把体育工作的重心转移到群众体育和学校体育上来,更加注重普通公民的体育锻炼和学生的体质健康。追本溯源,是什么因素使得人们在运动时乐在其中,释放压力,精神振奋,是什么引起人们的运动乐趣,促使人们参与该类群运动的根本动力是什么,总结归纳该类群在起源初期及后续发展变化过程中始终保持不变的要素,为普通群众更好地参与其中,享受运动所带来的快乐,为学生终身体育意识的养成提供理论参考。

1 乒、羽、网运动致趣的自组织

广义进化理论启示我们:世界是一个有机开放且复杂的整体,内部要素之间存在不断的变化,系统发展不可预测,自

组织理论是广义进化理论中一个重要的概念,1967年由普里高津提出:一个远离平衡态的开放系统的某个参量变化达到一定的临界值时,通过涨落就会发生突变,从原来的混沌无序状态转变为一种在时间、空间或功能上有序的状态^[1]。这种通过与外界相互的作用而形成的新的宏观有序结构需要不断与外界交换物质和能量才能维持,并保持一定的稳定性,不再因外界微小的扰动而消失^[2]。系统内部各要素之间以及与外部要素之间按照相互默契的某种规则,各尽其责而又协调地自动形成有序结构就是自组织,即在一定条件下,系统的平衡被打破,从近平衡态逐渐远离平衡态最后达到新的平衡态,即由无序走向有序,由低级有序走向高级有序(图1)。

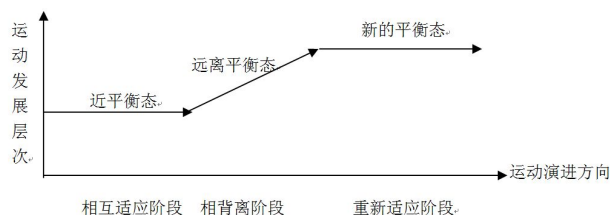


图1 自组织系统运动致趣演化图

收稿日期:2019-03-15

基金项目:中央高校基本科研业务费(文科)(CCNU18DG05)。

作者简介:郑中华(1984~),男,辽宁凌源人,硕士,讲师,研究方向:体育教育训练学。

马克思主义哲学观点启示我们事物的发展总是内因与外因相互作用的结果,本文研究的乒、羽、网属于开式运动项目(表 1),其动作结构表现、反馈信息源、时序特征等相关要素受多重因素影响,其运动致趣的进化过程也是内部要素之间的自组织,内部要素与外部要素之间相互作用的结果。

表 1 开式运动技能与闭式运动技能比较表^[3]

运动类别	具体项目	动作结构表现	反馈信息源	时序特征
开式	乒、羽、网	多样性非周期性	多种分析器	随外界环境变化
闭式	径赛、广播操	周期性重复	本体感受器	严格的时序性

1.1 系统内部要素之间的自组织

系统内部的结构决定它总体的功能,内部结构不是凌乱无序的,只有当内部结构以合理、有序、优化的原则组合起来的时候它才会以最佳的方式来运行,乒、羽、网内部各要素即器材、场地、运动环境之间依据某种规律存在自组织。运动项目起源初期器材、场地不尽完善,在运动的时候人们发现器材越来越不能满足人们对于运动致趣的追求,当人们的需求与运动场地、器材之间供给能力的平衡被打破的时候即系统内部的参量达到一定阈值时,各要素之间就会发生自组织,以达到新的平衡。

1.1.1 场地、运动方式与球运行轨迹之间的和谐关系

以上肢运动为主的项目由于上肢力量的限制,如乒、羽、网、篮球、排球,篮球运行的轨迹是规则的,想象在足球场上打篮球、排球会是多么辛苦的事情,因此它们的场地会安排的小一些,以此来达到人们在参与运动游戏时的和谐;以下肢运动为主的项目如足球,由于强大的下肢力量,踢球时会出现较高、较远的轨迹,它着地之后的反弹是规则的,会安排较大的场地来与之适应,面积达到了 7 140m²;手脚并用的运动如橄榄球,球着地之后的反弹为不规则轨迹,为了达到项目的和谐,照顾观众的观赏需求,它的场地会设计得更大,达到了 9 150m²。只有达到了这种和谐的关系,人们才能发挥人的潜能,打出精彩的攻防,使人有一种酣畅淋漓的愉悦感觉(见表 2)。

表 2 场地面积、运动方式与运行轨迹和谐关系表

运动项目	运动方式	运行轨迹	场地面积(m ²)
乒乓球	上肢	规则	4
羽毛球	上肢	规则	81
网 球	上肢	规则	648
足 球	下肢	规则	7 140
橄榄球	手脚并用	不规则	9 150

1.1.2 参与人数、击球方式与场地之间的和谐关系

乒、羽、网运动的参与人数一般为 2 人,最多达到 4 人,人们借助器械去击球,由于受到器械性能的影响,球的速度和力量相对较小,它们的场地较小,在运动时人们就会在相对合适的空间里去对抗,使运动呈现出精彩的一面,可以想象假如 2 个人或 4 个人在空旷的足球场打乒乓球或羽毛球会是一种什么场面;足、篮、排参与的人数较多,运动时人们直接击球,力

量的大小与人的体质相关,那么它的场地就会相应地大一些,如果把 10 多个人安排在羽毛球或网球场踢足球,场面一定是混乱不堪,影响运动的精彩程度,参与其中的人就不会觉得运动是一种享受,而是一种煎熬(见表 3)。

表 3 参与人数、击球方式、对抗方式之间的和谐关系表

运动项目	对抗方式	击球方式	参与人数
乒乓球	隔网对抗	持拍击球	2~4
羽毛球	隔网对抗	持拍击球	2~4
网 球	隔网对抗	持拍击球	2~4
足 球	直接对抗	直接击球	22
橄榄球	直接对抗	直接击球	30

1.1.3 击球器材与球之间的和谐关系

乒乓球的球体面积和重量最小,那么它的球拍大小与重量也相应地较小和较轻,这样打球时才能保证人用适当的力量把球打到对方场地;网球的体积和重量在 3 个运动项目中最高,那么它的球拍就相对的较大,重量也最重。想象用羽毛球拍或者乒乓球拍去击打网球会是什么结果,器具之间的相互补偿才能使人击球时体会到球拍击球瞬间所带来的微微震颤的感觉,才会击打出自己理想的落点与弧线,这样人们在运动时就会有掌控局面的成就感,进而感受到运动所带来的乐趣(表 4)。

表 4 击球器材与球之间的和谐关系表

运动项目	球体重(g)	器具重(g)	器具长度(cm)
乒乓球	2.7	大约 120.0	25
羽毛球	5.5	大约 110.0	65
网 球	58.0	大约 320.0	81

1.2 运动项目内部要素与外部要素之间的自组织

依据自组织理论,事物的发展是内部要素与外部世界不断地发生自组织相互作用的结果。事物首先处于近平衡态,在漫长的进化过程中,本身会渐渐地与社会和人的需要相背离,系统的平衡被打破,这时就需要各要素做出调整来适应社会与人的需求,即系统从近平衡态进入远离平衡态阶段,经过合理的整合与变异,事物再一次与社会和人的需求相适应,即系统达到新的平衡态阶段。运动项目在不断地适应人类社会的发展,使人们在参与运动时能够体会到更大的快乐,经过长时间的积淀,场地、器材之间形成了一种和谐的互为补充且相互支持的关系。运动项目从起源初期到后续不断的演化完善,其演化的目的是人们对运动致趣(回合)不断的更高层次的追求(表 5)。

1.2.1 乒乓球内部要素与外部要素之间的自组织

乒乓球运动起源之初的器材很简陋,1874 年左右的乒乓球拍是类似于网球拍的穿线球拍,球也是类似于网球的橡胶球或软木球,由于穿线球拍的缘故,球与拍之间缺少摩擦,所以造成球总是下网,人们发现这种球拍和球不能打出高质量的回球,而且球很不好控制,适应不了当时人们对于运动快乐的追求,器材的发展已经与人和社会的更高层次的需要相背

离,系统平衡被破坏,所以通过自组织系统的作用,器材要发生改变以满足人和社会的需求,1902 年一个叫古德的运动员发明了胶皮颗粒拍,使乒乓球拍发生了重大的变革,球拍已经能够打出较多的回合,但是物极必反,各式的胶皮拍和碳素底板的出现使球打起来越来越飘,速度越来越快,回合降低了,精彩程度下降,人们怨声载道。因此球台也由初期的 1.60m 增加到现在的 1.67m,球网高度由 0.22m 降低到现在的 0.20m。2000 年乒乓球由 38mm 演进为今天的 40mm^[4],经过一系列的变革,比赛的精彩程度增加了,人们能够更大程度地享受运动快乐,可见一切器材、场地都在围绕着使人能够击打出精彩的攻防回合并且得分在变革。

1.2.2 羽毛球内部要素与外部偶素之间的自组织

羽毛球最早出现在 14 世纪的日本,但是受制于当时的社会条件,器材很简陋,球拍是一整块木板制成的,球是用樱桃核做球托在上面插上羽毛,场地是很奇怪的葫芦形状,即中间窄,两端宽,窄处拉上网,这就使得球击打起来很容易就出界,制约了网球技术的运用与发展,精彩的攻防回合不多。此时系统内部与外部的平衡被打破,就需要内部各要素通过自组织的作用作出调整,后来经过英国人的改进,用香槟酒的软木塞做球托再插上羽毛做成球,用竹子制成网球拍子的形状,中间穿上细绒线,场地也参考了网球场地进而改进成长 13.4m,单打宽 5.18m,双打宽 6.10m,网高 1.524m 的长方形。这样经过

变革后的器材和场地,击打起来的球就相对容易控制很多,增加了击球的回合,技术动作也丰富起来,游戏的精彩程度进一步提高^[5]。人们对运动快乐的不断追求,致使器材不断地进行革新。

1.2.3 网球内部要素与外部要素之间的自组织

据记载 12 世纪的法国传教士经常在教堂的回廊里用手击打类似小球的物体,后来移向室外,在一块开阔的空地上,将一条绳子架在中间,两边各站一人,双方用手来回击打一种裹着头发的布球。可见运动项目创立之初根本就没有正规的器材和场地,但是人们也能在简单的攻防回合中找到快乐,后期运动器材的性能和场地环境的发展与人们运动致趣的追求相背离,经过英国人的改良,19 世纪末出现了如今网球运动的雏形,场地由之前不规则的一片空地到葫芦形最终变革为现今标准的长 23.77m,宽 8.23m(双打 10.97m)的长方形,球网高度也由之前的 0.99m 调整为今天的 0.91m,球拍经历了笨头笨脑的木质拍到今天的碳纤维圆头球拍的变革,球也由布头包裹成的弹性较差的小布球演变为今天的毛绒包裹的中间是橡胶制成的橡胶球,内部各个要素演进的目的是为了人们能在运动时更好地控制球,打出多回合精彩的对攻,演进动力是人们对运动致趣(回合)更高层次的追求,经过网球内部要素与外界需求的不断的自组织,人们对运动快乐的追求得到满足,运动的发展与人们的需求之间重新达到平衡。

表 5 乒、羽、网场地、器材、运动环境的起源与演进目的表

项目		球拍	球	场地	环境
乒乓球	起源	仿网球拍,羊皮纸拍	橡胶或软木	餐桌	场地、灯光条件简陋
	发展	碳素底板,海绵球拍	40mm 赛璐璐球	2.74 × 1.525 × 0.76	灯光、场地尺寸统一
羽毛球	起源	木制球拍	填充草、树叶缝制	简陋的修道院内	室内、外(环境简陋)
	发展	合金球拍	橡胶绒线球	23.7 × 8.2(10.9)	标准网球场
网球	起源	木质球拍	樱桃核、羽毛制成	葫芦形球场	室外简陋球场
	发展	复合材料穿弦拍	羽毛、尼龙	13.4 × 5.18(6.1)	室内标准球场

基于上述对乒、羽、网各要素自身的自组织以及与外部因素自组织的研究,我们总结出:在运动项目诞生初期,器材、场地还不完善的条件下人们追求的只是能把球打到对方场地形成简单的回合并且得分,这样就能体验到莫大的快乐,后来人们越来越不满足这种简单的游戏,对运动致趣(回合)的追求越来越高,此时便会促使内部要素之间以及内部要素与外部之间自组织的发生^[6]。其中器材、场地的每次调整都是在围绕着如何打出眼花缭乱的攻防转换,形成精彩的回合,运动项目的发展总是遵循适应——背离——适应的路线,即自组织所提出的近平衡态——远离平衡态——新的平衡态这一方式演进。

2 运动项目发展过程中积淀下来的种系核心要素

要研究乒、羽、网的运动致趣问题,本文引入“种系核心要素”这一概念,所谓“种系核心要素”是指:某些运动项目起源初期随后续演化过程中始终保持不变和有所发展的东西(见表 6)^[7]。学校体育和群众体育当中的很多运动项目都是由竞

技项目经过改良而来,竞技项目的雏形可以追溯到远古时代的狩猎和田间劳动,人们为了更好地锻炼狩猎本领和提高劳动效率而发明了游戏,有发展准度的射击和投掷,有提高劳动效率的多人合作把果实投进篮子^[8]。人们的生活质量得到提高后,有了更多的时间去从事简单的游戏,以此来打发漫长的时间,游戏又经过长时间的演化与变异变成了今天的体育运动项目。由此可见简单的不加任何修饰的游戏是体育运动的本源,体育项目进入到课堂上时,它原本具有的游戏化属性就已经丧失了许多,那些可导致运动快乐的要素在现实中丢失了。

表 6 不同运动类群种系核心要素

运动分群	运动项目	种系核心要素
隔网对抗运动类群	乒、羽、网	回合致趣
同场对抗运动类群	足、篮、排	命中致趣
格斗对抗类群	击剑、跆拳道	击倒致趣
速度类群	径赛	时间短致趣
力量类群	田赛	跨度远致趣

基于上述对运动器材和场地的研究,我们可以归纳出在运动项目起源之初,器械、场地、运动环境还不是很完善的情况下,人们正是运用这些简陋的器械,在简陋的环境中参与运动时感受到了运动所带来的刺激和身心的愉悦,可见不管运动器械简陋还是完善与运动项目给人们带来的快乐相关性不大,不论后期运动器材如何先进,竞赛规则如何完善^[9],我们发现其变革的目的万变不离其宗,即能把球更加顺利地打到对方场区并且得分,简言之即打出流畅的回合,不论动作如何拙劣,只要人们能够击球过网并成功落在对方场区得分便能体会到成功的喜悦。溯本追源,我们总结出:之前人们对于运动致趣的追求和今天人们的追求是一样的,即我们强调的经过长时间积淀下来的种系核心要素——回合致趣。乒、羽、网的种系核心要素具体体现在以下2方面。

2.1 游戏性是该运动项目最引人入胜的地方

在运动项目的起源之初,在规则和场地等条件还不是很完善的条件下,人们只是为了消遣才去参加游戏,根本没有眼花缭乱的技术组合和商业化介入,从运动项目的演化历程可见,游戏是它们的本源。在游戏中人们在简单的游戏规则和方法的限定下,通过处理攻守相互制约和自身技术运用来感受运动过程的刺激,而结果的不确定性可使局中人乐在其中,进而出现“运动成瘾”现象^[10]。

2.2 回合是该运动项目的“神韵”所在

在打乒乓球的过程中,我们只要掌握了最基本的击球技术,在打羽毛球的过程中我们只要掌握了基本的正手平击球技术,以及打网球的过程中掌握了正手抽球技术动作,两个人就可以进行简单的对打,体会到由击球所带来的运动乐趣。这些技术是整个运动项目从起源初期到发展至今的核心技术,在这些简单动作的基础上渐渐地又演化出其它的相对复杂的技术,因此我们只要在运动时掌握了该运动项目的基本技术,那么就能够进行简单的击球,体验运动成就感。

3 结论与启示

3.1 结论

运动项目内部要素总是遵循“彼此和谐的原理”以此来保证人们对于运动致趣(回合)的追求。

运动项目的演化总是遵循“适应——背离——再适应”这一路线,演化的动力是人们对运动致趣(回合)的更高层次的追求。

器材、场地总是在围绕着如何保证人能够更高质量的击球过网形成回合这一基本的原则来变革与完善,进而增加比赛精彩程度和观赏性。

不论是任何时代的人,他们所追求的能够引起人们运动致趣的东西就是“回合致趣”。即能够运用基本的技术动作把

球击打到对方场区并且得分制胜。

3.2 启示

普通群众在参与乒、羽、网运动时不要过分在意动作是否优美,如果花大部分的时间去练习枯燥的技术动作,而不让其打球,人们体会不到运动快乐,就会使人产生厌烦的心理,我们应该把注意力放在如何把球顺利地击打过网并且落在对方场区得分上。“不管动作如何拙劣,但是我得分了”,秉承这一思想,人们在参与运动时势必会体验到无穷的乐趣。

在学校体育的教学过程中,要明白学校不是竞技场,不要过分地追求“更快,更高,更强”的目标。学校体育就是要锻炼学生的身体素质,使其养成终身锻炼的体育习惯。例如在乒、羽、网的教学过程中首先要求双方要打出简单的回合,不要过分强调动作是否标准,学生体会到运动快乐后,为了更流畅地打出精彩的对攻,学生会自觉地去掌握标准的技术动作。在教学内容的安排上力求做到能引起学生学习的兴趣,例如适当地增加一些和乒、羽、网教学相关的游戏,根据学生不同的技术水平制定与其适应的目标,让学生有动力和信心去参与其中。归根结底学校体育要让学生在运动时能够体会到参加体育运动是一件快乐的事情。

参考文献:

- [1] 于冲,刘巍,秦晨晨.基于自组织理论的我国体育公共服务社会化发展模式研究[J].体育文化导刊,2018,10(10):35-39.
- [2] 马利亚.耗散结构理论及其在我国体育科学研究中的应用综述[J].南京体育学院学报,2013,12(2):148-150.
- [3] 张楠,郑中华,赵国成.广义进化视角下持拍隔网对抗类群运动技能习得规律和教学策略的研究[J].沈阳体育学院学报,2011,30(10):112-114.
- [4] 孟庆波.规则变化对乒乓球运动发展之影响[J].湖北体育科技,2009,28(6):682-683.
- [5] 张敏,刘静,周力,等.组合技术与对抗练习在羽毛球选项课中的运用研究[J].湖北体育科技,2013,32(3):271-273.
- [6] 周生旺.复杂适应系统理论研究范式下体育教学自适应[J].湖北体育科技,2012,31(4):477-480.
- [7] 兰彤,李杰凯.三拍运动种系核心要素阐释及教学原理研究[J].沈阳体育学院学报,2013,32(3):7-11.
- [8] 李杰凯,马艳红.关于运动项目“特点”学说的理论商榷——兼论运动项目娱人致趣原理研究的必要性[J].上海体育学院学报,2014,38(1):41-46.
- [9] 梁妮,吴大成,樊林华.羽毛球竞赛发展与规则演变双驱关系研究[J].湖北体育科技,2013,32(8):707-709+665.
- [10] 李杰凯.运动休闲视角下“运动项目基本规律问题”研究的理论商榷[J].沈阳体育学院学报,2014,33(1):1-6.

影响湖北省青少年竞技网球运动发展的因素分析

刘璨然

(武汉体育学院 运动训练学院,湖北 武汉 430079)

摘要:随着中国体育事业的蓬勃发展,竞技网球运动在世界比赛中崭露头角。湖北省为国家输送了多名顶尖的网球运动员并且获得了优异的成绩,然而近年来湖北省青少年网球后备人才发展却不尽人意,在国内外的比赛中表现平平,无法达到令人满意的成绩。影响青少年运动员发展的因素有很多,例如教练的教学水平、训练场地的配套设施、运动员自身的训练年限、生理特点、心理特点、专业网球理论知识较匮乏等等。本文对湖北省青少年网球运动的发展的影响因素进行深入调查研究,分析问题,提出改善建议,希望能对湖北省青少年网球后备人才的培养和湖北省网球运动的发展提供一个方案。

关键词:青少年网球;后备人才;发展;影响因素

中图分类号: G805 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0069-04

Factors Influencing The Development of Junior Competitive Tennis in Hubei

LIU Canran

(Sports Training Institute of Wuhan Sports University, Wuhan Hubei, 430079)

Abstract: With the vigorous development of China's sports, competitive tennis is emerging in the world competition. Hubei has provided many top tennis players for the country and achieved excellent results. However, in recent years, the development of junior tennis reserve talents in Hubei is not satisfactory. There are many factors that affect the development of young athletes, such as the teaching level of coaches, the supporting facilities of training venues, the training years of athletes themselves, physiological characteristics, psychological characteristics, and lack of theoretical knowledge of professional tennis. This paper makes an in-depth investigation and research on the influencing factors of the development of the junior tennis, analyzes the problems and puts forward suggestions for improvement, hoping to provide a plan for the cultivation of the youth tennis reserve talents and the development of the tennis in Hubei.

Keywords: junior tennis; reserve talents; development; influence factor

网球运动起源于法国,在英国发展,开始普及和流行是在美国。现代网球于 19 世纪的伯明翰诞生,现在被称为世界第二大球类运动。1885 年前后,网球运动传入中国,1906 年,国内的一些著名高校相继开展校际网球比赛,有力地推动和促进了网球运动在中国的传播和发展。但是目前,我国网球后备人才的培养还只是单一的体校培养模式,网球在校园体育中的普及程度较低,这在很大程度上影响了青少年接触和了解网球运动。

2004 年雅典奥运会李婷、孙甜甜为中国网球夺得中国奥运历史上的首枚网球金牌,2011 年李娜法网登顶,让全国人民认识了网球,燃起了对网球运动的热情,对中国网球的发展起到了强大的推动作用。湖北省在过去的很长一段时间内,一直处于国内网球的领军地位,然而,目前队伍却青黄不接,青少

年后备人才的培养就成为了接下来的工作重心。我国的职业网球还处于探索阶段,当务之急是重新思考和审视网球后备人才的培养模式,青少年人才的培养理念也需要得到及时的调整和修正^[1]。

1 研究对象及方法

本文以青少年网球运动为研究对象,以 2018 年 9~10 月参加湖北省运动会网球项目的运动员和教练员为调查对象,通过大量查阅相关文献资料、发放调查问卷的方式,请教和咨询了多位资深网球学者、教授和经验丰富的教练员,整理相关资料和数据,对湖北省青少年网球发展的现状及影响因素进行了思考和分析,并针对问题提出策略和建议。

2 我国青少年网球运动研究现状

2.1 关于青少年网球的发展规律与趋势

国家体育总局在《2001-2010 年体育改革与发展纲要》中指出,“中国在体育事业的发展规模和速度上,要从国情出发,保持与经济、社会协调发展和可持续发展,既尽力而为,又量力而行。”^[2]在我国网球运动蓬勃发展的同时,网球比赛的场地

收稿日期:2019-12-15

作者简介:刘璨然(1996~),男,湖北武汉人,研究方向:湖北网球青少年发展。

器械,比赛规则也都进行了升级和更新,技、战术也有日新月异的变化。陈剑萍在《青少年网球运动员人格特征、心境状态与运动表现的关系研究》中指出:“我们必须认识到,中国网球运动还处在底子薄,基础差,没有扎实的系统的训练,后备人才在质量上数量上都已经成为项目发展的忧患。”^[3]毕晓天在《网球运动员长期培养模型(LTAD)核心要素的研究》中提到:“网球运动员培养是一个长期的积累过程。运动员的个体差异、训练质量、文化素质及社会环境等诸多因素都会对人才培养的进程造成影响。”^[4]竞技体育后备人才的培养是重中之重,是保证中国竞技体育持续发展的根本,是未来竞技体育发展的原动力。

2.2 青少年网球运动员及教练员相关研究

冯加付在《我国青少年网球运动现状调查及发展对策研究》一文中指出“我国青少年网球运动开展速度缓慢,普及面狭窄,受重视力度不够,直接导致网球运动员选材生源匮乏,影响竞技网球运动成绩提高,最终阻碍整个网球事业发展。”^[5]林扬在《我国青少年网球发展与对策》中指出“我国网球教练员虽然具有较高的文化水平,但是80%都是来自于退役运动员,只有11.3%的教练员来自于体育院校网球专项。而大多数的退役运动员都是在中小学阶段中断学业,等到取得一定运动成绩后直接免试或函授大学学历,根本没有真正地接受专业、系统的大学教育。这些教练员虽然在运动水平上有着较高的表现,但是在理论与实践相结合、理论联系实际并指导实践的过程中,不仅创新能力低下,而且很多训练方式都是延续几十年前的老制度,陈旧、乏味,很多还缺乏系统性和科学性。”^[6]现如今,从事青少年网球教学工作的教练员,自身教学能力很大程度上影响着青少年网球运动员未来的发展和提高,对青少年网球教练员进行有针对性的培养也成为了十分有必要的工作。

2.3 关于我国培养青少年运动员的管理制度研究

王向宏博士在《我国竞技体育人才培养体系优化整合研究》一文提到“我国‘体教结合’思想已提出二十余年,相应的管理体制并没有得到有效的建立,运行机制不顺畅,其推行效果并不理想,目前难以达到目标要求。教育系统学校的竞技体育人才培养体系存在着组织结构不健全、队伍管理不到位、训练时间难保证、教练员队伍不整齐,水平提高不显著等问题;体育系统的人才培养体系存在着思想教育薄弱不到位、文化学习不系统、竞赛安排不合理、人才遴选不透明、分流安置不顺畅等问题。其根源在于两种不同的人才培养体系各自为政,缺乏过程层次上的契合,需要挖掘各自体系组织模式和运行机制上的优势加以重新整合。”^[7]

3 湖北省青少年竞技网球发展影响因素的分析

3.1 运动员自身因素

3.1.1 训练年限

网球是一项对时间有着一定要求的运动,没有时间的积累,再有天赋的球员也很难到达高的平台,要想成为一名高水平的网球运动员或者达到一定的成绩,就需要有长期的训练时间积累和丰富的比赛经验。所以,确定青少年网球运动员开

始进行专项训练的影响因素,就是他们参加系统训练的年限。根据调查统计,要想在国内大型比赛取得较好成绩,青少年网球运动员需要经历6~9年的系统训练。世界上达到网球运动健将级别的平均年龄是:男19.3岁,女18.4岁[依(苏)运动选材1982],这也是网球项目在世界最高成绩的年龄界限,即有机体适合于网球这一项目的各种形态机能最旺盛的年龄^[8]。

回收的调查表统计数据显示,湖北省青少年竞技网球运动员在初中、小学阶段开始接触网球的队员占总人数的约78%,这个数据表明了我省青少年接触网球的年龄普遍较小,这对于培养他们的兴趣爱好有积极作用,也对网球的长期发展比较有利。

3.1.2 生理特点

青少年时期的运动员,身体各项机能都处在发育阶段,成年运动员的训练强度不适用于青少年运动员。这个阶段的训练应以核心力量和小肌肉群力量为重点,并辅以反应性训练、柔韧性训练和身体平衡性的训练,在发展专项能力的同时,身体功能性的提高也不能忽略,这样才能在日后高强度的专项性训练中有足够的身体功能性预防伤病的发生^[9]。

3.1.3 心理特点

比赛场上的竞争日渐激烈,在球类项目中,往往决胜负的就是那1、2个球的细节处理,而在处理细节上,比拼的就是球员的心理素质。在湖北省的青少年比赛中,经常出现一方球员大比分领先的情况下,因为1、2个球的失误而造成心里崩溃进而输掉整场比赛的情况,值得引起关注和思考。

3.1.4 专业网球理论知识

网球理论知识可以辅导运动员对技、战术有更深层次的理解,通过学习,帮助队员提高心理承受能力,形成正确的动作结构,培养比赛意识。但是大多数的教练员以及运动员都认为实战才是培养能力的最佳途径,理论知识不过是一个辅助手段而已。然而网球运动本身的复杂性,使得理论知识显得更加重要。比如说,在双打比赛中,每一盘开始,接发球员都是可以重新选择的,而大多数青少年球员并不清楚这一点,在遇到了对手清楚此规则时,就会因为战术上的失误而吃亏。所以,当前加强青少年网球理论知识的学习是十分有必要的一项工作。

3.2 训练场地器械

湖北省除了省队训练场地足够外,各地市俱乐部均存在训练场地紧张的问题,有的训练单位甚至是一片场地12名队员共用,这在很大程度上影响了队员的训练,而且很多场地因年久失修,出现裂缝、地面不平安全隐患。部分地区的场地存在无风雨球场的情况,导致在雨雪的天气就无法正常训练。

3.3 教练员执教经验及能力

《增广贤文》的劝学篇中说过“师傅领进门,修行在个人”,虽然说个人的努力十分重要,但是有一个水平及能力都十分优秀的师傅,那么进步将会更快。调查表明,从事湖北省青少年网球运动员执教工作的教练员普遍较年轻,训练手段和模式都能符合当前形势,但是执教经验相对不足也是实际问题。在学历上,大学本科占了82%,研究生及以上学历占11%,这表明我省从事青少年网球训练的教练员学历较高。但是目前

总的情况看来,有足够学历的年轻教练员,执教经验较少,而有着丰富执教经验的教练员又存在着学历偏低,理论知识不够的情况,这与我国培养教练员的模式有很大的关系^[10]。

3.4 优秀运动员文化水平的制约

我国实行的“举国体制”为中国竞技体育的发展做出了不可磨灭的贡献,但是随着社会的进步,这种体制已经慢慢不再适用。目前,运动队的管理重点大都在竞技能力训练,更重视竞技能力和如何取得成绩,对于运动员的文化培养和综合素质的培养往往就忽视掉了。运动队缺少学习文化知识的机会,运动员文化素质低下,思想匮乏,导致运动员对于科学训练方法不能快速吸收,直接影响了训练效果,成为了训练成绩下滑的重要因素,同时也给运动员今后退役转型留下了隐患^[11]。

3.5 社会普及程度及资金投入

我省的中小学体育课程中,大多还是以田径、足球、篮球等传统校园体育项目为主,部分有条件的学校开展了游泳课程,但是网球在学校体育中的普及程度相对上述项目就很低了。据了解,目前我省除了“网球之乡”的京山市之外,只有武汉市开展了“网球进校园”的项目。很多中小学学生对于网球的认识仅仅是知道网球是什么,其他都一无所知。

作为一项高投入的运动,政府的资金投入力度对网球后备人才的培养有着直接影响。以有“中国网球之乡”之称京山市为例,在数年来的省级青少年网球比赛中,京山市几乎包揽了金牌总数的50%,在该市,几乎每一个小区都有网球场,每个中小学的体育课都有和网球相关的内容。在这种可以说是全民网球的氛围下,加上政府部门对网球项目的大力支持,京山市青少年网球成绩的迅速提高就很容易理解了。

3.6 网球职业化改革

剖析我省网球项目,因为专业体制下曾经取得了巨大成功,培养出中国首位男子亚洲冠军马克勤、首位亚运会冠军潘兵、首位奥运会冠军李婷、首位大满贯得主李娜。所以,当国际职业网球大潮席卷中国多年后,我们仍然沿用专业队管理体制,一成不变,固步自封,墨守成规,没能顺应职业化改革的要求。受专业体制固有的培养模式及收入分配机制的局限,自身缺乏调整和修复功能,导致了我省网球项目训练手段和管理能力陈旧,面对新形势应对失策,无法适应国际和全国竞争的要求,导致高水平教练员、运动员流失,致使队伍实力已沦为国内二流水平。

项目水平严重滑坡,体制内的运动员进取心和责任心受到极大冲击,专业队留不住高水平运动员的同时,却沦为低水平运动员进入高校和择业的跳板。政府投入没有发挥作用,大量行政资源严重浪费,专业体制已完全不能适应网球职业化发展的要求。

因此,只有突破现行的专业体制管理模式,将以政府供养为表现形式的专业体制转变为以政府、社会与个人共同投入、利益均沾、风险共担的契约管理体制,才能使省级地方政府对网球事业的各项投入提高使用效益、充分发挥作用。将作为项目主管单位的省级项目管理中心的管理机制从单纯、封闭的管理专业队为主,转变为更加开放、积极的以发现网球人才、开发和拓展网球市场为主,是适应网球项目职业化这一新常态的必要保证。

4 结论与建议

4.1 结论

1)湖北省青少年网球运动员开始接触网球的年龄普遍较早,但是部分家长认为网球训练只是锻炼身体或者升学的途径,也许并没有把进行职业网球当做是未来的方向。

2)青少年运动员在生理和心理上都未完全发育成熟,在早期的训练中容易出现意外伤病,也可能出现对于网球运动的厌倦。

3)大部分运动员和教练员都不太重视专业网球理论知识的学习,导致在赛场上可能出现战术性的失误。

4)网球训练基础设施不达标且训练场地少,教练员执教经验不足,运动队对于青少年运动员文化素质的培养不够等等,都可能成为了影响我省青少年网球运动员发展的重要因素。

5)目前我省网球在中小校园中的普及程度不够、后备人才的选材渠道单一、选材面狭窄和政府部门支持力度不够都成为了制约我省青少年网球人才培养的因素。

6)现行的专业体制管理模式无法适应未来职业网球的发展,改变当前湖北青少年网球的培养机制,网球职业化改革势在必行。

4.2 建议

1)借鉴国内外青少年培养的成功案例,建立一套完善的青少年网球运动员培养体系,在总结现状的同时,请一些有丰富教学经验的高水平教练和高校网球专家不定期对湖北省青少年网球教练员进行业务提高培训,并制定一套考核标准,定期进行业务能力考核,以此来提高青少年网球教练员的执教能力。

2)改变现有的训练制度,将“体”和“教”相结合,让青少年运动员在进行专项训练的同时,接受必要的文化学习。要对运动员树立正确的竞技体育观,从根本上提高运动员的个人素质和文化素质。同时协调体育和教育两个部门,在对青少年的培养问题上达成一致,取长补短,共同进步。

3)坚决杜绝为了成绩而“揠苗助长”的情况出现,青少年运动员的培养应该是循序渐进的,应该制定一套切实有效的管理体系进行监管。同时要贯彻科学训练的原则,严格依照科学训练的方法,编写训练大纲,要让运动员的训练在科学手段的指导下,切实有效地进行^[12]。

4)近年来湖北省青少年网球比赛,每一次赛前都设有文化考试,U10和U12的队员都要参加,试卷内容都是中小学各年级的文化课程,每次文化考试不合格的队员都会取消本次比赛资格,这样的措施对督促我省青少年运动员的文化学习起到了一定的作用。建议将其他年龄组的队员都增加进去,尤其是U14的队员,这个年龄段即将面临中考的压力,如果在网球这条路走不通起码可以保证一定程度的文化底子。

5)加大网球运动的普及力度和资金投入,与有关部门合作在校园中和社会上大力普及和开展网球运动,使之能够真正融入校园体育。当越来越多的群众了解网球,参与到网球运动中来,我省的网球后备人才选拔渠道自然而然会拓宽,变得更加多元化。

6)改变网球青少年培养完全依靠政府包揽的状况,逐步建立以网球学校和青少年俱乐部为主要平台,以市场资本为投资主体,政府扶持、经纪公司、家庭投入相结合、互为补充的投资培养模式。另外,改革现行的青少年网球竞赛机制,通过搭建涵盖各个年龄阶段和覆盖各个水平层次的青少年网球竞赛平台,广泛吸纳各种所有制培训机构培养的青少年网球选手参与网球竞赛,从而不断发现并签约资助其中的优秀青少年网球后备人才,纳入俱乐部管理,采取有计划的投入和职业化的订单式培养,帮助青少年选手尽早适应国际化竞争环境。

参考文献:

- [1] 梁浩波.我国职业网球后备人才培养若干问题的思考[J].体育科技文献通报,2018,26(12):52-53+67.
- [2] 国家体育总局.2001~2010年体育改革与发展纲要[J].体育科学,2001,21(3):1-6.
- [3] 陈剑萍.青少年网球运动员人格特征、心境状态与运动表现的关系研究[D].福建师范大学,2010.
- [4] 毕晓天.网球运动员长期培养模型(LTAD)核心要素的研究[D].南京体育学院,2018.
- [5] 冯加付.我国青少年网球运动现状调查及发展对策研究[D].武汉体育学院,2008.
- [6] 林 扬.我国青少年网球发展问题与对策[J].青少年体育,2014(10):26-28.
- [7] 王向宏.我国竞技体育人才培养体系优化整合研究[D].东北师范大学,2011.
- [8] 陈 啸.湖北省青少年10-16岁竞技网球训练现状及影响因素的研究[D].武汉体育学院,2015.
- [9] 徐 婷.陕西省青少年网球运动员专项体能特征及其训练方法的研究[D].西安体育学院,2016.
- [10] 周学军,晋宗华.体育院系网球专项学生教学技能培养的探析[J].湖北体育科技,2017,36(11):1005-1007.
- [11] 陈 亮,蒋 越.2022年冬奥会背景下我国冬季项目运动队管理体制的发展路径研究[A].中国体育科学学会、河北省体育局、河北省张家口市崇礼区人民政府.2017科技冬奥论坛暨体育科技产品展示会论文摘要汇编[C].中国体育科学学会、河北省体育局、河北省张家口市崇礼区人民政府:中国体育科学学会,2017.
- [12] 马艳辉.我国青少年网球后备人才发展的瓶颈及破解措施[A].中国体育科学学会.第五届中国体育博士高层论坛论文集[C].中国体育科学学会:中国体育科学学会,2014.
-
- (上接第12页)
- Annual Review of Sociology,2002,28(1):443-478.
- [2] Wilson W J.The Truly Disadvantaged: The Inner City,the Underclass,and Public Policy[J].Journal of Urban Affairs,2010,11(3):315-326.
- [3] 林碧娟.社区体育与和谐社会的关系研究[J].湖北体育科技,2018,37(12):1073-1075.
- [4] 董 宏,戴 俊.探究运动干预对中年女性心肺耐力的影响[J].湖北体育科技,2019,38(4):336-341.
- [5] 胡鹏辉,余富强.中学生体育锻炼影响因素研究——基于 CEPS (2014-2015)数据的多层模型[J].体育科学,2019,39(1):76-84.
- [6] 盛明洁,运迎霞.中国城市邻里效应研究框架初探[J].城市规划学刊,2017(06):50-55.
- [7] Ganzeboom H B G,Graaf P M D,Treiman D J.A standard international socio-economic index of occupational status[J].Social Science Research,1992,21(1):1-56.
- [8] 董 宏,孟 良,王荣辉.体育锻炼对中老年人群骨密度影响的 meta 分析[J].北京体育大学学报,2016,39(3):58-65.
- [9] Cohen J.Statistical power analysis for the behavioral sciences[M].Routledge,2013.
- [10] 刘宗辉.社区老年人“体医结合”健身模式服务质量评价研究[J].湖北体育科技,2019,38(1):30-34.
- [11] 夏建中.中国城市社区治理结构研究[M].北京:中国人民大学出版社,2012.
- [12] Butte N F,Gregorich S E,Tschann J M,et al.Longitudinal effects of parental,child and neighborhood factors on moderate -vigorous physical activity and sedentary time in Latino children[J].International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity,2014,11(1):108.
- [13] 邵义峰,周 武,赵 刚,等.社会分层视域下中国居民体育参与、偏好与层化研究[J].中国体育科技,2015,51(5):78-93.
- [14] 董 宏,王荣辉,戴 俊.不同剂量运动对静坐少动中年女性心血管健康的影响[J].北京体育大学学报,2018,41(2):65-72.
- [15] 彭大松.不平等视角下体育参与差异的经验研究[J].上海体育学院学报,2014,38(4):13-19.
- [16] Buscaill C,Menai M,Salanave B,et al.Promoting physical activity in a low-income neighborhood of the Paris suburb of Saint-Denis: effects of a community-based intervention to increase physical activity [J].Bmc Public Health,2016,16(1):667.
- [17] Andrade,Mingoti S A,Fernandes A P,et al.Neighborhood -based physical activity differences: Evaluation of the effect of health promotion program[J].Plos One,2018,13(2):e192115.
- [18] 张 壮,张俊琴,朱丽慧,等.社区老年人体育健康促进的问题与对策[J].湖北体育科技,2018,37(12):1063-1066.
- [19] 庞 博,纪仲秋,姜桂萍,等.健康中国背景下我国高寒地区老年人体育锻炼医务监督及干预对策[J].湖北体育科技,2019,38(6):498-501.
- [20] Cradock A L,Kawachi I,Colditz G A,et al.Neighborhood social cohesion and youth participation in physical activity in Chicago [J].Social Science & Medicine,2009,68(3):427-435.
- [21] Theodoropoulou E,Stavrou N A M,Karteroliotis K.Neighborhood environment,physical activity,and quality of life in adults:Intermediary effects of personal and psychosocial factors[J].Journal of Sport & Health Science,2017,6(1):96-102.
- [22] Ding D,Sallis J F,Kerr J,et al.Neighborhood Environment and Physical Activity Among Youth: A Review[J].American Journal of Preventive Medicine,2011,41(4):442-455.

● 学校体育 ●

体育锻炼促进智障学生体质健康及心智发展

刘 萍,张韧仁,文 静,苏 余,陈 宏

(四川师范大学 体育学院,四川 成都 610101)

摘 要:采用文献资料法,探讨体育锻炼对智障学生体质健康与心智发展的影响。结果表明:对智障学生进行长期的体育干预,可以对其产生积极的影响;参与体育锻炼不仅能促进智障学生平衡、协调、核心力量等体质健康的发育,而且有利于促进智障学生注意能力、自我认知、自我效能感等心理社会性发展。提示未来研究可结合智障学生身心发育情况,制定科学有效的体育锻炼干预方案,加强智障学生体育干预,从而促进智障学生身心健康发展。

关键词:体育锻炼;智障学生;体质健康;心智发展

中图分类号:G804.8 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-983X(2020)01-0073-04

Physical Exercise Promotes Physical Health and Mental Development of Mentally Retarded Students

LIU Ping,ZHANG Renren,WEN Jing,SU Yu,CHEN Hong

(School of Physical Education Sichuan Normal University,Chengdu 610101,China)

Abstract: It discusses the influence of physical exercise on the physical health and mental development of mentally retarded students by means of literature. The results show that the long-term physical intervention can have a positive impact on the mentally retarded students, participating in physical exercise can not only promote the physical health development of the mentally retarded students, such as balance, coordination, core strength, but also promote the psychosocial development of the mentally retarded students, such as attention ability, self-awareness, self-efficacy. It is suggested that the future research can combine the physical and mental development of students with mental retardation, formulate scientific and effective physical exercise intervention program, strengthen physical intervention of students with mental retardation, so as to promote the physical and mental health development of students with mental retardation.

Keywords: physical exercise; mentally retarded students; physical health; mental development

美国智力与发展性障碍协会(American Association on Intellectual and Developmental Disabilities, AAIDD)在2010年发布了智力障碍(Intellectual Disability)的最新定义:智力障碍,又称智力落后、精神发育迟滞等,是一种以智力功能和适应行为都存在显著限制为特征的障碍,一般发生于18岁之前^[1]。根据全国教育事业统计公报在2018年的统计数据可知:全国范围内特殊教育学校总共有2 080所,招收的残疾儿童人数为9.15万人;在校的残疾儿童49.17万人,其中,智力残疾

学生26.05万人^[2]。有效地开展与实施体育锻炼,可以使得智障学生身心缺陷得到一定程度的矫正和补偿,这对智障学生今后的生活有着重要的影响。但是残疾人因自身条件限制、场地器材等因素限制了体育锻炼的参与,特别是智障患者。

谢清、裴东光在2014年研究指出^[3],残疾人在运动场上的拼搏精神虽然为人们树立了榜样,但是对残疾人认识的转变,从二战后才开始,伤残军人和残疾人参与体育比赛,残奥会的创设与发展,增进了社会对残疾人的尊重和包容。在残疾人体育中,体育的康复功能和体育比赛交流的桥梁功能再一次得到验证。但是,大多运动只限于肢体残疾人群,智障和精神问题人群仍被忽视,残疾人主要是在父母陪同下参与陈规定型且高度结构化的社会、休闲和娱乐活动^[4],大多数残疾儿童父母都重视体育锻炼,并意识到体育锻炼对他们的孩子的好处。体育锻炼对儿童有着积极影响,其中不仅包括身体健康方面的影响,还包括心理社会和神经认知结果、执行功能技能^[5]。

中共中央、国务院在2016年10月发布了《“健康中国2030”规划纲要》^[6],明确规定要通过体育锻炼促进青少年的身体素质,使青少年在《国家学生体质健康标准》^[7]测试中达到优

收稿日期:2019-09-02

基金项目:四川省社会科学研究“十三五”规划2016年度课题《基于体育消费视角的四川残疾学生体育需求、行为及援助研究》(SC16B073)。

第一作者简介:刘 萍(1996~),女,湖北宜昌人,在读硕士,研究方向:锻炼心理学。

通讯作者简介:张韧仁(1972~),男,安徽南陵人,博士,教授,研究方向:体育运动心理学理论与应用,E-mail:zhangrenren2007@126.com。

秀率25%以上。青少年的体质健康水平越来越受到重视,学校体育更应当结合实际贯彻落实国家政策,可见体育锻炼在青少年成长发育过程中不可替代的作用。研究表明体育锻炼对残疾学生身心改善有着十分重要的促进作用^[5],让智障学生参与体育锻炼弥补缺陷就显得至关重要。但是实际生活中,残疾人体育发展缓慢且艰难,残疾儿童往往比正常发育的儿童参加较少的体育锻炼^[8]。因为自身限制因素、父母的误解与不支持、学校的不重视等制约因素,直接导致残疾学生特别是智障学生体育锻炼开展情况止步不前。

为探讨体育锻炼对智障学生体质健康与心智发展的影响,本文采用文献资料法查阅国内外相关文献共95篇,其中理论探讨30篇,实证研究65篇,选取其中具有代表性的35篇文献进行梳理与分析,整理目前研究主要内容和成果,探讨参与体育锻炼对智障学生身心效益的影响,分析未来的研究方向,为智障学生参与体育锻炼提供相应的理论支持与实践依据,最终通过体育锻炼干预促进智障学生的身心发展。

1 参与体育锻炼对智障学生身心的影响

早在2007年高学民在其研究中发现,让智障学生经常参加适当的体育锻炼和训练,不仅能全面提高其体能和运动技能,还有利于智障学生心理、智力潜能的开发^[9]。可见参与体育锻炼对智障学生体质健康和心智发展起着良好的促进作用。

1.1 体育锻炼对智障学生体质健康的影响

体质是在个体所表现出来的形态和机能方面相对稳定的特征,包括身体形态发育水平、生理生化功能水平、身体素质和运动能力等方面。智障学生与普通人群相比,经常面临多重健康劣势^[10],如肢体能力差、身体不平衡、不协调、速度反映迟缓、运动能力低下等。戴昕在2007年对有关智障者体质特点的大量研究文献进行梳理发现:智障患者平衡能力、下肢肌力、骨密度等指标均低于健康人群^[11],即与普通学生相比,智障学生在身体素质与身体机能方面都存在显著性差异,这也表明智障学生这一群体的体质健康状况令人担忧^[12]。遗憾的是,当前对不同残疾类型群体体质健康和运动能力的测试工具都不适用^[13]。无法准确测试出智障学生体质状况,就无法很好地对其进行运动干预以改善体质健康水平。

2018年,毛振明研究表明,《国家学生体质健康标准》针对当前学生身体出现的诸多问题,在测量、分析与干预都显得力不从心,需要依据现实情况创建科学的、有针对性的精准测量与分析方法^[14]。陈华卫等人也对美国智障青少年健康体能测评标准进行了解读发现^[15],虽然与国外存在地域文化差异,但是细化智障青少年体质健康测评的实践,可以探寻研制出适合我国智障青少年实际情况的体质健康标准,改善其体质健康水平。

Ahmadi等人在2012年对31名11岁左右平均智商在50~70的男智障学生进行了运动干预,将其分为实验组与对照组,研究6周核心稳定训练后对智障学生的影响,结果显示为:核心稳定训练改善了智障儿童的平衡能力^[16];郑尉等人在2014年也做了类似研究^[17],他们旨在通过6周的运动锻炼探讨运动干预对智障学生体质水平的影响,结果显示运动干预后智障学生的灵敏性、速度反应、肌肉力量、柔韧和平衡协调

等均得到了很大的提高;

近年来国内外开始运用特定的运动方式、运动项目对智障学生进行运动干预,控制运动时间和运动负荷,研究干预效果。阮力等人随机选取脑瘫学生30名分为3个组:实验组、对照组1、对照组2。实验组采用有氧运动联合核心稳定训练、对照组1采用单纯有氧运动训练、对照组2采用单纯核心稳定训练,通过12周的锻炼干预后,3组受试者在体质状况、粗大运动功能、日常生活活动能力、平衡能力各有积极变化,结果为:实验组和对照组1的整体体质状况有积极变化;对照组2在骨骼肌、基础代谢率两项指标均呈显著性差异($p<0.05$);实验组在粗大运动功能方面和日常生活活动能力有积极变化^[18]。同年,国外对10名中、重度智障的学生进行一项自行设计的飞盘游戏课程,学生们进行每次40min,每周4次,共6周的课程学习。对前后测数据进行处理分析得出飞盘运动训练能提高智障学生的上肢肌肉力量、协调能力和灵巧性,进而改善了他们的生活质量^[19]。

有强有力的证据支持坚持体育锻炼可以提高力量、步长、平衡、行动能力和行走耐力,有不同程度认知障碍的人可以通过每天60min、每周2~3天的多样式运动来改善身体功能,这表明,身体机能下降的认知障碍者会从运动训练中获得更多的好处^[20];当智障儿童参与体育锻炼时,愉悦是最直观的表现^[21],孩子们通过肢体语言和面部表情来表达参与活动时的行为倾向与内心的感受,不同类型的体育锻炼有助于提高他们的总体运动技能,更好的和同伴沟通交流。更为重要的一点是,智障学生参与体育锻炼要长期坚持才能有良好的效果,定期和长期的锻炼对特定学习障碍儿童的身体健康有积极的促进作用,可以提高他们的身体健康水平^[22]。

1.2 体育锻炼对智障学心智发展的影响

心智是人们心理与智能的表现,主要包括获得知识、应用知识与抽象推理能力。因为残疾学生不同的生理缺陷,又导致其认识活动和情感意志等方面的缺陷,影响了残疾儿童的心智发展,他们普遍存在兴趣单一、认知障碍、自我效能感低、注意不集中等缺陷^[23]。与正常学生相比,智障学生在社交技能、语言能力等方面相差甚远^[24]。研究显示,体育可以以其独特的功能可以改善并在一定程度上矫正智障学生的认知障碍,提高其社会适应能力,回归主流生活^[25]。

前人研究证明,体育锻炼特别是有氧运动对智障患者整体认知有促进作用^[26]。体育锻炼对特定领域认知功能和心理结果的影响是具体存在的,但是具体影响机制目前尚不清楚,需要更多具有严格研究设计的试验来提供证据。

运动和与体育有关的活动都有助于健康,在运动和体育锻炼中,提高了身体素质和运动技能水平,进而提高自我效能感和社会能力,身体素质的提高和技能水平的提高似乎是自我效能感和社会能力增强的中介因素^[27]。Bloemen等对10161篇文章进行定性和定量分析^[28],总结了残疾儿童和青少年参加体育锻炼有关的重要因素,研究表明,各种积极和消极因素与参与体育锻炼有关,如自我效能感、身体健康、年龄增长等;王超也在2016年用加速度计客观测量残疾青少年体力活动水平,并分析了体力活动水平与残疾青少年运动自我效能的关系,选取了一所特殊学校120名残疾学生进行研究,在老师帮助下完成运动自我效能量表的测试,并测试身高、体重等一般

体质数据,对采集数据进行处理分析得出如下结果:我国残疾青少年周末体力活动水平有待提高,学生的运动自我效能与其周末体力活动呈正相关^[29],所以提高残疾学生的体育锻炼水平显得极其重要。

陈莉为了研究探讨适应体育对中度智障学生的适应行为的干预效果,对112名智障学生的智力及适应行为进行了调查^[30]。她选取其中36名中度智障学生进行分组实验,实验组进行为期5个月,每周2次,每次40min的适应体育锻炼干预,干预结束后,对所得数据进行数据处理与分析。结果显示:适应体育锻炼干预对智障学生的感觉运动、生活自理、社会责任3方面均呈现良好的促进作用。其中,感觉运动包括视觉、肢体能力、身体平衡等6个方面;生活自理包括饮水、餐具使用技巧、穿衣、脱衣等;社会责任包括学生在活动中相互交流与互相帮助,促使他们更好地了解别人,替他人着想。这3方面互相存在相互作用,互相促进互相提高,由此可得,体育锻炼可以提高智障学生的适应行为水平。紧接着在2013年,尹博等人探讨了通过融合式适应体育教学对智障学生体适能的改善^[25],其研究结果得出:适应体育锻炼改善了智障学生的体适能水平,也最大限度地促进了智障学生与普通学生交流,让其回归正常的生活,不仅促进了智障学生健全人格的发展,而且改变普通学生对特殊学生的态度,对其变得更加的包容,让他们与普通学生正常交流与生活,融入其中,享受其中。

智障学生因自身障碍在注意品质上存在不同程度的缺失,为了探讨体育运动对智障学生注意品质的影响,李世明等对智障学生进行了力量、柔韧、灵敏、速度、耐力5种运动素质的分组训练,研究发现:5种运动素质训练对智障学生注意集中、转移、广度、分配4个方面分别具有显著性改善作用^[31],应该根据具体情况进行针对性训练,有的放矢,改善智障学生注意品质。

智障学生在日常生活方面均有障碍,针对这一群体,尚无有效的治疗药物,干预训练是最为有效的途径和方法。体感游戏对智障儿童的日常功能、移动能力和交流能力存在显著影响^[32];国外一项研究探讨体育锻炼对障碍儿童运动技能、良好肌肉功能及亲社会行为的影响,对障碍儿童进行了为期10周的“森林活动”干预,测试结果显示:智障儿童在日常生活中,在领导、提供帮助、沟通、移情、寻求亲近5个方面的亲社会行为上均有所改善,而且在身体和精神稳定性方面也有促进作用^[33]。2018年有国外研究证明,每周至少举行3天的16周体育锻炼计划有助于提高特殊学生的社会化程度^[34];同年国内学者赵梦贤也做了类似研究,研究显示特殊结构化体育锻炼计划对特殊儿童的社会互动和沟通能力有积极的影响,特别是在社交技能方面^[35]。体育锻炼干预对智障学生的积极影响是一定存在的,还需要更进一步研究来确定具体的方式方法。

2 小结

1)运动和与体育有关的活动都有助于健康,对智障学生进行长期的、科学有效的体育干预,可以对智障学生产生积极的影响作用。

2)在体质健康方面,智障学生往往表现出与普通人相比较而来的健康劣势,坚持参与体育锻炼对智障学生的体质健康如身体形态、平衡能力、灵活性、协调性等方面有显著性促

进作用。

3)在智障学生心智发展方面,因为智障学生不同的生理缺陷,又导致其心智发育不成熟,甚至停滞不前,无法正常生活。对智障学生进行体育锻炼干预,可以促进其心智发展,提高其社交技能和社会互动。

4)体育的康复功能在残疾人体育中不断得到验证。但智障群体仍被忽视。与普通学生相比,因自身限制、家庭经济、体育项目不适等制约因素,限制了智障学生参与体育锻炼。

5)在当前研究中,大多对智障学生的体育干预措施并没有将智障学生的心理特征与身体状况结合起来,并且对智障学生体育锻炼的研究方面存在研究对象比例不均衡、测量工具、方法不统一的问题。未来研究中,应注重结合智障学生的身心发展,制定科学有效的体育锻炼干预方案,进行长期有效地体育干预,使其更好的适应、融入社会生活。

参考文献:

- [1] American Association on Intellectual and Developmental Disabilities. Definition of Intellectual Disability[EB/OL].[2016-05-25].<http://aaidd.org/intellectual-disability/definition>.
- [2] 中华人民共和国教育部.2018年全国教育事业统计公报[EB/OL].[2019-05-25].http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/sjzl_fztjgb/201907/t20190724_392041.html.
- [3] 谢清,裴东光.残疾人体育起源、残奥会与奥运会的关系[J].首都体育学院学报,2014,26(3):206-208.
- [4] Svetlana K,Bojan D,Marija C.Participation of children and youth with neurodevelopmental disorders in after-school activities[J].Disability and Rehabilitation,2019(41):1-13.
- [5] Willoughby M T,Wylie A C,Catellier D J.Testing the association between physical activity and executive function skills in early childhood[J].Early Childhood Research Quarterly,2018,3(44):82-89.
- [6] 中国共产党中央委员会,中华人民共和国国务院.“健康中国2030”规划纲要[Z].2016,10.
- [7] 教育部,国家体育总局.国家学生体质健康标准[S].2007,4.
- [8] Yang H W,Ostrosky M M,Meadan-Kaplan H.Parental perceptions of participation in physical activities for preschoolers with disabilities[J].Early Child Development and Care,2018(06):1-15.
- [9] 高学民.智障学生全脑型体育教育模式的理论与实践研究[J].体育科学,2007,14(8):81-91+93.
- [10] Mascarinas A,Blauwet C.Policy and Advocacy Initiatives to Promote the Benefits of Sports Participation for Individuals with Disability[M].Adaptive Sports Medicine,2018:371-384.
- [11] 戴昕.唐氏智障者与普通智障者体质特点研究述评[J].体育科学,2007,14(8):51-54.
- [12] 王琳.上海市8-13岁中重度智力障碍学生体质状况及其家庭影响因素的研究[D].华东师范大学,2010.
- [13] 赵亮,武金萍.我国残疾学生体质健康测试面临的若干问题[J].体育文化导刊,2016(01):142-147.
- [14] 毛振明,杨多多,李海燕.《“健康中国2030”规划纲要》与学校体育改革施策(2)目标:《国家学生体质健康标准》达标优秀率25%以上[J].武汉体育学院学报,2018(04):75-80.
- [15] 陈华卫,窦丽.美国智障青少年健康体适能测评标准解读[J].

- 首都体育学院学报,2017,29(2):188-192.
- [16] Ahmadi R, Hasan D, Hosin B A. The effect of 6 weeks core stabilization training program on the balance in mentally retarded students [J]. Sports Medicine Journal/Medicina Sportiva, 2012, 8(4):496-501.
- [17] 郑尉, 郝传萍, 张冰. 运动干预对轻度智障儿童体质的影响[J]. 体育学刊, 2014, 21(1):124-127.
- [18] 阮力, 房鹏飞, 卢金. 有氧运动联合核心稳定训练对脑瘫学生康复效果的影响[J]. 广州体育学院学报, 2018, 38(3):109-114.
- [19] Kao M S, Wang C H. Impact of Frisbee game course on the upper limb motor function of students with intellectual disabilities [J]. International Journal of Developmental Disabilities, 2018, 64(2):96-104.
- [20] Lam F M, Huang M Z, Liao L R, et al. Physical exercise improves strength, balance, mobility, and endurance in people with cognitive impairment and dementia: a systematic review [J]. Journal of Physiotherapy, 2018, 64(1):4-15.
- [21] Podgorski E M. Behavioral tendencies in youth with intellectual and developmental disabilities during play activities [M]. University of Tennessee, 2019.
- [22] Yilmaz A, Karaka G, Kaya H B, et al. The effects of sportive exercises on physical fitness of children with specific learning disability [J]. Acta Kinesologica, 2017, 11(1):88-93.
- [23] 何敏学. 特殊教育学校体育的特点[J]. 体育学刊, 2007(05):96-99.
- [24] Syriopoulou -Delli C K, Agalotis I, Papaefstathiou E. Social skills characteristics of students with autism spectrum disorder [J]. International Journal of Developmental Disabilities, 2018(64):1-10.
- [25] 尹博, 陈阳. 试论通过融合式适应体育教学改善智障学生的体适能[J]. 中国特殊教育, 2013(01):37-41.
- [26] Song D, Yu D S F, Li P W C, et al. The effectiveness of physical exercise on cognitive and psychological outcomes in individuals with mild cognitive impairment: A systematic review and meta-analysis [J]. International Journal of Nursing Studies, 2018(79):155-164.
- [27] Hutzler Y, Korsensky O. Motivational correlates of physical activity in persons with an intellectual disability: a systematic literature review [J]. Journal of Intellectual Disability Research, 2010, 54(9):767-786.
- [28] Bloemen M A T, Backx F J G, Takken T, et al. Factors associated with physical activity in children and adolescents with a physical disability: a systematic review [J]. Developmental Medicine & Child Neurology, 2015, 57(2):137-148.
- [29] 王超, 贺刚, 李建忠, 等. 残疾青少年体力活动水平及其与运动自我效能的关系: 基于加速度计的初步研究[J]. 首都体育学院学报, 2016, 28(4):380-384.
- [30] 陈莉, 唐闻捷, 肖云儿. 适应体育对中度智障学生适应行为的干预研究[J]. 北京体育大学学报, 2012, 35(7):70-73.
- [31] 李世明, 刘镇铭, 于云飞, 等. 不同运动素质训练对智障学生注意品质的影响[J]. 山东体育学院学报, 2013, 29(2):37-41.
- [32] 徐云, 朱旻芮. 体感游戏对智障儿童干预的效用分析[J]. 中国特殊教育, 2016(09):24-29.
- [33] Jo Y S, Koo C D, Hong S H, et al. The Effect of Forest Activities on the Movement Skill and Prosocial Behavior of Children with a Developmental Disability [J]., 2016, 19(6):659-666.
- [34] Ilkım M, Tanir H, Özdemir M. Socialization Effect of Physical Activity in Students Who Need Special Education [J]. Asian Journal of Education and Training, 2018, 4(2):128-131.
- [35] Mengxian Z, Shihui C. The Effects of Structured Physical Activity Program on Social Interaction and Communication for Children with Autism [J]. BioMed Research International, 2018(20):1-13.

(上接第42页)

- [11] Jha A P, Stanley E A, Kiyonaga A, et al. Examining the protective effects of mindfulness training on working memory capacity and affective experience [J]. Emotion (Washington D C), 2010, 10(1):54-64.
- [12] Cascante-Rusenhack M, Araya-Vargas G, Moncada-Jiménez J. The Effect of Nine Sessions of Mindfulness Acceptance Commitment on Sport Performance and Attention in Volleyball Players [C]. Acsm's, Meeting, World Congress on Exercise Is Medicine? and World Congress on the Basic Science of Energy Balance, 2016.
- [13] 姒刚彦. 追求“最佳”还是强调“应对”——对理想竞技表现的新定义及心理训练范式变革[J]. 体育科学, 2006, 26(10):43-48.
- [14] 卜丹冉. “正念-接受-觉悟-投入”训练对网球运动员心理干预效果检验的个案研究[J]. 湖北体育科技, 2015, 34(1):54-57.
- [15] 张鸽子, 卜丹冉, 姒刚彦. 以正念接受为基础的心理干预——一种运动员心理训练的新范式[J]. 中国运动医学杂志, 2012, 31(12):1109-1116.
- [16] 邓玉琴. 心智觉知训练对大学生心理健康水平的干预效果[D]. 北京:首都师范大学, 2009.
- [17] Shapiro S L, Schwartz G E. Chapter 8: The Role of Intention in Self-Regulation: Toward Intentional Systemic Mindfulness [J]. Handbook of Self-Regulation, 2000(12):253-273.
- [18] 姒刚彦, 张鸽子, 苏宁, 等. 中国运动员正念训练方案的思想来源及内容设计[J]. 中国运动医学杂志, 2014, 33(1):58-63.
- [19] 王晋. 开放式运动技能学习理论与实践[M]. 北京:高等教育出版社, 2016:2-6.
- [20] Hayes S C, Wilson K G, Gifford E V, et al. Experiential avoidance and behavioral disorders: A functional dimensional approach to diagnosis and treatment [J]. Journal of Consulting & Clinical Psychology, 1996, 64(6):1152-1168.

湖南省少儿花样游泳业余训练现状调查及对策

傅 燕

(湖南省体育局 湖南省游泳运动管理中心花样游泳队,湖南 长沙 410008)

摘 要: 少儿花样游泳业余训练是推动花样游泳项目整体发展的基础。本文通过查阅文献资料、问卷调查和实地走访等方法,从教练员、队伍分布、满意度和训练情况、基础场地器材情况等方面对湖南省少儿花样游泳业余训练现状进行研究分析。研究得出:存在项目布局不完善,区域发展不平衡、教练员队伍整体素质有待提升、运动员队伍需适当扩大等方面问题和不足。并提出了应当学习先进经验,不断完善相关政策、不断加强教练员队伍建设,设计制定合理业余训练竞赛体系、及时宣传报道等相关对策。

关键词: 少儿花样游泳;业余训练;现状调查

中图分类号: G805 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0077-04

Investigation and Countermeasure on Current Situation of Amateur Training of Children's Synchronized Swimming in Hunan

FU Yan

(Synchronized Swimming Team of Hunan Swimming and Diving Sports Administrative Center, Changsha Hunan, 410008)

Abstract: The amateur training of children synchronized swimming is the basis of promoting its overall development. This paper studies and analyzes the current situation of amateur synchronized swimming training in Hunan province from the aspects of coaches, team distribution, satisfaction and training situation and basic field equipment. It is pointed out that there are some problems and deficiencies, such as imperfect project layout, unbalanced regional development, the overall quality of coaches needs to be improved, and the team of athletes to be appropriately expanded. It is suggested that it should learn advanced experience, improve relevant policies, strengthen the construction of coaches, design and formulate a reasonable amateur training competition system, and publicize and report in time.

Keywords: children synchronized swimming; amateur training; investigation

花样游泳从二十世纪初起源发展至今已有近百年历史,从最初以一种集音乐、舞蹈、游泳、跳水于一体的表演形式逐渐演变成为一项深受大众喜爱的体育运动。1982 年该项目引入我国,通过三十几年中国花游人的努力,我国在此项目上现已步入世界先进行列取得了骄人的成绩。湖南省花样游泳起步于 1983 年,曾在 1988 年全国锦标赛上包揽单双集三项冠军,多年来为国家队输送过大批优秀人才。2016 年 9 月国家体育总局发布的《青少年体育“十三五”规划》中提出:要努力构建高水平创新型青少年体育新格局,加强青少年体育,强化竞技体育后备人才培养,落实全民健身国家战略,实现青少年体育高质量、高效率、可持续发展要求。为进一步推动我省花样游泳后备人才队伍发展,本文着眼于湖南省少儿花样游泳业余训练现状,开展相关调研,详细梳理了湖南省少儿花样游泳业余训练现状并提出问题和解决方案^[1],为湖南花样游泳后

备人才培养提供参考依据及对策。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

1.1.1 教练员

来自湖南省长沙、衡阳、株洲、湘潭、永州等 5 个地市,含专业队/体校、业余体校花样游泳项目的专职或兼职教练员、部分专业队退役运动员、裁判员等合计 26 人。

1.1.2 运动员

来自长沙、衡阳、株洲、岳阳、郴州、湘潭等 6 个地区参与业余训练的 7~14 岁少儿运动员合计 69 人。

1.1.3 家长

对长沙、衡阳、株洲、郴州等 4 个地区参与业余训练的家长 72 人发放问卷调查研究。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

利用互联网、中国知网查阅学术期刊等资源,搜集相关文

收稿日期:2019-07-13

作者简介:傅 燕(1972~),女,湖北武汉人,副教授,研究方向:花样游泳业余训练。

献为本文提供参考。

1.2.2 专家访谈法

与湖南省专业队教练员、科研教练、省内各地市教练员及部分曾临聘于北京、广东等业余训练开展较好的地市花游项目的我省退役优秀运动员,以访谈、座谈、电话访谈等形式开展相关访谈。

1.2.3 问卷调查法

对湖南省第十三届省运会 6 支参赛队伍的所有教练员、相关专业人员及运动员发放调查问卷,其中对教练员发放问卷 30 份,回收 29 份,收率 99.9%;发放运动员问卷 70 份,回收 69 份,回收率 99.9%。

1.2.4 数理统计法

运用 EXCEL 软件对回收的问卷数据进行统计分析^[2]。

2 结果与分析

2.1 湖南省少儿花样游泳项目业余训练现状

2.1.1 队伍分布

经过实地调查,目前全省有长沙、株洲、衡阳、岳阳 4 个地州市正式组建了花样游泳队伍。整体来看,衡阳市、株洲市花样游泳队伍整体素质较高。

郴州、湘潭、永州等地市曾为专业队输送过运动员,但目前还未单独组建队伍。以上各地业余训练队伍均归属为文体局等政府机构,且地区主要沿京广线分布。

表 1 湖南省少年儿童花样游泳项目业余训练单位调研名录

所属地市	单位
长沙市	长沙市体育局业余体校
衡阳市	衡阳市游泳中心
株洲市	株洲市游泳中心
岳阳市	岳阳市游泳运动学校
郴州市(暂未建队)	郴州市游泳中心
永州市(暂未建队)	永州市体育运动学校
湘潭市(暂未建队)	湘潭市游泳运动学校

2.1.2 教练员队伍调查

1) 教练员年龄分布情况

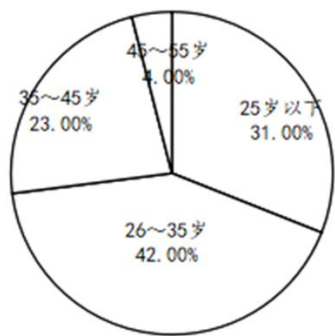


图 1 教练员年龄分布情况现状分析

从调查的 26 名教练员年龄分布情况来看,25 岁以下占 31%,26~35 岁占 42%,35~45 岁占 23%,45~55 岁占 4%,多数为 35 岁以下的年轻教练员。工作性质方面,专职教练占 20%,临聘和兼职教练占 60%,其他人员占 20%,从年龄分布情况来看 26~35 岁教练还是占主要的部分,年轻教练还是居多^[3]。

2) 教练员执教年限分布

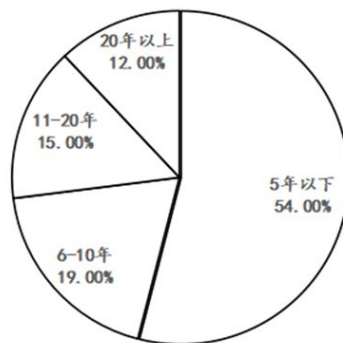


图 2 教练员执教年限分布情况现状分析

从执教年限分布:执教在 5 年以下的教练员占 54%,执教年限在 6~10 年占 19%,在 11~20 年之间的占 15%,20 年以上占 12%;有 60~70% 左右的教练员为游泳项目出身;职称分布方面,58% 的人无职称,初级职称人数为 20%,中级、高级各占 11%。

2.1.3 运动员队伍调查

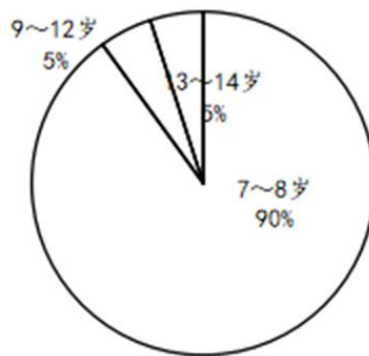


图 3 运动员队伍现状分析

本次运动员问卷对象以参加湖南省第十三届省运会花样游泳比赛的运动员为主,调查总人数为 69 人,女生 68 人,男生 1 人(全省实际参加花样游泳业余训练比赛的少儿运动员总人数大约在 90 人左右,其他未参赛运动员因参赛人数、年龄的限制及训练年限水平较低暂时只参加了训练无法参赛),年龄分布主要在 7~14 岁之间,7~8 岁占参赛总人数的 5%,9~12 岁占 90%,13~14 岁占 5%;参加训练的运动员 82% 来自城市,18% 来自乡镇;少儿体校寄宿生占 30%,业余体校走训生占 67%;训练年限 3~4 年的 48%,1~2 年的占 26%;仅有一名男性运动员参加了省运会比赛。

2.1.4 训练情况调查

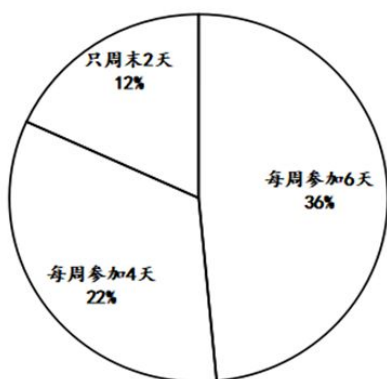


图 4 训练情况分析

从参加训练时间来看,各地运动员在校学习期间参加业余训练时间,每周参加 6 天训练的人占 36%,每周参加 4 天训练的占 22%,只周末 2 天参加训练的人占 12%;暑假期间 7~8 月训练安排较集中,每周训练 7 天×2 次的人最多,占总数的 39%,参加训练最少为每周 5 天×1 次,寒假相对训练人数和时间较分散。从教练员对学习和训练态度看,33%的教练员认为学习和训练存在较大矛盾,家长给孩子报的各种课外班较多,对训练的系统性有一定影响。

2.1.5 组织情况

除省体育局主办的每年度常规赛外,省内基本无专业学习交流互动等其他活动,也未组织过较大规模训练营,仅有省游泳中心每年寒暑假期间为选拔后备人才而组织的一次短期集训^[4]。

2.2 其他外部因素

本次调查的业余训练单位全部属于公办性质,30%的教练员认为单位领导非常重视,有 40%认为比较重视,其余 30%的人认为领导重视程度不够;各训练单位资金来源途径主要以政府拨款及学生缴费两部分为主,没有其他方面的资金支持;46%的教练认为目前训练经费基本能满足日常训练需求;从选材途径方面来看 75%的生源来自幼儿园和小学;有 50%的教练员感到生源不足;71%的人觉得学生择校困难;部分学生因训练地点与家庭学校距离太远交通不便,只能周末参加训练。还有很多游泳俱乐部对本项目非常感兴趣,但因比赛规则限制无参赛资格所以不能顺利开展推广本项目。

2.2.1 基础场地器材情况

从调查单位的场馆来看,目前仅株洲、郴州和长沙有标准比赛室内馆开展了业余训练,其他地区夏季基本以室外训练为主,冬季室内训练场馆无法满足正常训练,半数的单位冬季基本是陆上训练为主。

2.2.2 生源输送情况

一方面,从自主选择性看,有 41%的运动员在参加花样游泳训练前对该项目的了解除了电视媒体和网络之外,主要还是通过教练员的宣传普及来熟知。60%的孩子参加训练是出于对花样游泳的好奇和喜爱。另一方面,各地市单位运动员主要以输送进入省游泳学校或专业队二线为主,每年能达到选材要求进入专业队集训的优秀苗子数量十分有限。因未达到进校或进队要求不能往上一级单位输送的运动员本人或家

长,因看不到项目发展前景等因素,最终导致生源流失率较高,达到 83%。

2.3 湖南省少儿花样游泳业余训练中存在的问题与不足

2.3.1 项目布局不完善,区域发展不平衡

目前湖南省 14 个地市中,能参加常年花样游泳比赛的地市队仅有 4 个,占比 28.5%,极大地限制了该项目的后备人才的建设和培养。从湖南省花游项目发展较好的衡阳市的情况来看,花游群众基础较为雄厚。一方面,表现为群众认可度和知晓率较高,通过调查研究,10 人中,有 7 人对花样游泳有大概认知,有 4 人同意将孩子进行此方面训练。分析原因,得益于媒体大力宣传报道,以及之前良好的比赛成绩基础,由此形成良性循环;另一方面,大多数团队队员集体观念较强。经过沟通发现,队员都具备较强的集体观念,集体荣誉感较强,整体实力就会不断上升。第三方面,取得较好成绩,得益于队伍训练时间较长,2018 年,为迎战省运会,衡阳市花样游泳队在寒假已经完成一轮集训,并根据队员身体状况,调整每天训练,确保运动员每天至少 3h 训练时间,水上、陆上相结合的方式交替进行,对重点参赛选手陆上柔韧组合行着重训练,并进行周考核与月考核,不断激发运动员身体潜能,以适应比赛节奏。而邵阳市、常德市、益阳市、娄底市、永州市、怀化市、吉首市、张家界等有条件的一些地区还有待开发。省内一家专业的花样游泳俱乐部正在孕育阶段,已开展该项目的各地市训练设点少,难以满足发展所需。

2.3.2 教练员队伍整体素质有待提升

从调查情况来看有专业训练和教学经验,相对教龄较长的优秀教练较少,教练队伍整体专业教学水平较低,亟待加强。我省与北京、江苏、广东等后备人才发展较成熟的地区比较,教练员人数、水平上均存在较大差距。省内现任各地教练员中除长沙教练员专业水平和人数相对多一些之外,衡阳有两名专职教练员,株洲、岳阳等地市只有一名专职教练员,均从游泳或健美操转项。其他地市教练员基本以其他项目兼职、兼项为主,这部分教练除了日常带游泳和花样游泳两个队一起训练比赛之外,在寒暑假还有一些额外增加的教学任务指标需要完成,训练难度大任务重,专项水平有限,缺乏直观认识和亲身体验,教学能力有待加强。省内各地区经济条件有一定差异,教练员待遇较低,优秀的退役运动员没有充分发挥作用,各地市对年轻教练员没有相应的激励政策,缺乏吸引力,留不住人才,使得近年来我省各地花样游泳业余训练队伍发展缓慢,水平停滞。

2.3.3 运动员队伍需适当扩大

在花样游泳业余训练普及较好的北京、天津运动员参与人数已超过 300,广东和四川也有 200 人以上,而我省目前参与总人数在 100 左右,与之差距明显,没有形成规模,给选材工作带来了一定困难,尤其 9 岁以下小年龄阶段的运动员参与人数特别少,7~9 岁是花样游泳项目少儿选材的重点人群,但从调查结果来看,我省人才储备严重不足,难以满足专业队后备人才选拔的需求。

小学阶段的运动员因其他课外活动和各类培训班学习班参与较多,初中阶段的运动员学业任务相对加重,都使得业余

训练持续系统性难以保证。随着世界杯、世锦赛等国际大赛上设立男性参与的混合双人项目后,全国先后有多个省市正在发展培养男子运动员,全国比赛规则对男运动员也有相应的鼓励政策,但在实际调查中发现,我省男运动员业余训练的参与度非常低。

2.3.4 其他因素

整体来看,我省梯队建设还不够完善,没有相应的政策推动,未建立完整的少儿选材训练比赛标准体系,现有比赛规则限制了俱乐部的发展,从事花样游泳教学的专业人员少水平低,普及推广工作难度较大。符合训练条件的场馆少,部分训练场馆冬季的水温没有保障,影响小年龄运动员训练积极性,无法满足运动队发展需求从而而导致部分运动员流失,生源稳定性受到一定影响。政府各部门竞赛组织相对较少,宣传力度不够。

3 结论

湖南省少儿花样游泳业余训练现状总体情况不容乐观,要做好我省少儿业余花样游泳工作,应从以下3方面加强。

3.1 教练员应当学习先进经验,根据实际经验不断完善相关政策

根据《奥运项目竞技体育后备人才培养中长期规划(2014-2024)》要求,结合本项目发展现状,教练员应当进一步增加基层训练点,再逐步扩大到面。多参加培训学习,努力向北京、广东、江苏等开展较好省市学习先进经验,逐步建立系统、科学、合理的规划布局。可以借鉴上海市“草根教练计划”这类成功的经验,让编制外的教练发挥积极作用^[5]。

目前,我省的竞赛规则体制急需修改完善,规则的制定应该鼓励更多教练员参与,常年赛项目和金牌数设置较少,年龄组别跨度大,分组不够细化,比赛规则中限制了除各地市体育局队伍以外的其他机构参赛。没有与总局青少年竞赛规则同步接轨。建议取消湖南省省运会总程中“参赛队伍不足3个的项目取消比赛”、“各项目参赛运动员少于8人(对)减一录取”的规定,以此提高各单位参与积极性。同时,继续完善竞技体育后备人才培养的相关政策,解决运动员出路和读书就业问题,除了输送更多更优秀运动员到一线之外,还应该让其他运动员有更多发展去向选择。政府各级各部门根据实际情况加强政策引导和扶持,加强后备人才培养工作经费投入和保障。

3.2 运动员需要不断提高自身能力,为制定整体体系提供可真实材料

运动员要进一步明确我省少儿业余训练各阶段发展目标任务,加强自身专业知识培训学习;积极参加各层次的教学培

训,组织运动员观摩高水平训练比赛等多种形式的学习,定期举办科研人员参与的少儿业余训练科学选材培训,提高青少年业余训运动员的业务素质水平。

加强培养我省业余训练运动员队伍骨干力量,防止专业人才流失。学习借鉴美国、俄罗斯及北京广东等地俱乐部运动员训练的先进经验,结合我省实际尽快建立从选材普及到提高各阶段科学系统的业余训练竞赛体系及各级运动员培养体系。要改革改进现有的体制、赛制、规则,安排符合各学段少儿教育教学及身心发展规律的训练比赛方式;统一科学选材标准,做好科学选材组织管理和实施工作,努力提升后备人才培养质量。

3.3 家长在构建完整沟通体系中起着重要作用

学校体育是竞技体育后备人才培养的基础,我省现仅有株洲市将项目进驻了校园,为了使该项目走进更多的校园,应该加强体教结合,加强家长的参与度,建立以政府为主导,市场为辅的完整体系,同时积极加强与体育和教育部门分工合作,家长与教练之间的沟通,从而形成合力。同时,要大力加强教练、家长、学生与各级各部门领导之间的沟通。

引导社会力量支持发展青少年体育,尽快建设成立专业俱乐部,与民办社会团体共同合作,使用政策和办法,拓宽思路,大胆创新,积极创建与国内国际开展较好的花样游泳业余俱乐部建立交流学习通道,开展海外研修培训及交流比赛活动。

要鼓励家长充分利用网络及各类新媒体平台和传统媒体平台,了解业余游泳相关知识,便于孩子各项能力快速提高^[6]。

参考文献:

- [1] 编者.青少年体育“十三五”规划[N].中国体育报,2016-09-20(007).
- [2] 张坤.影响江苏省青少年花样游泳后备人才培养的因素分析及对策研究[C].中国体育科学学会.2017年全国竞技体育科学论文报告会论文摘要汇编[A].中国体育科学学会:中国体育科学学会,2017:191-192.
- [3] 徐建方,李良.我国花样游泳项目发展现状分析与对策建议[J].体育科学,2017,37(10):51-58.
- [4] 程丽娜.江苏省花样游泳队开展存在的问题及对策研究[J].当代体育科技,2013,3(18):101+103.
- [5] 郭艳花,史岩,张永红,等.青少年体育锻炼瓶颈问题及其对策研究[J].湖北体育科技,2017,36(10):922-924+935.
- [6] 雷厉,田麦久,徐刚,等.我国竞技体育后备人才“明日新星工程”设计及其制度保障[J].北京体育大学学报,2014,37(9):117-122.

高等院校体育教师的后现代教学知识观

冉启明¹, 易帆²

(1. 武汉大学 体育部, 湖北 武汉 430072; 2. 武汉软件工程职业学院, 湖北 武汉 430205)

摘要: 采用文献分析法, 深入剖析后现代主义, 探究知识管理及体育教师教学知识之间的关联性, 理出体育教师后现代教学知识观的脉络图, 后现代教学为学校体育课程改革提供了全新的审视视角, 对继续深化体育课程改革与发展具有很好的启发与借鉴作用。本文综合归纳出高等院校教师后现代教学知识观主要包括以下几个方面: 1) 赋权增能的多元价值, 2) 竞合策略的学习要领, 3) 体育评价的典范转移, 4) 资讯媒体的虚拟运用, 5) 差异化的学生主体观, 旨在推动体育教师个人的体育及运动知识转换为对学生、对学校有帮助的力量, 以达成体育教育的目标。

关键词: 高等院校; 体育教师; 后现代主义; 教学知识观

中图分类号: G807 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0081-03

Post-modern Teaching Knowledge View of Physical Education Teachers in Colleges and Universities

RAN Qiming¹, YI Fan²

(1. Department of Physical Education, Wuhan University, Wuhan Hubei, 430072; 2. Wuhan Vocational College of Software and Engineering, Wuhan Hubei, 430205)

Abstract: By using the method of literature analysis, this paper deeply analyzes postmodernism, probes into the relationship between knowledge management and teaching knowledge of physical education teachers, and puts forward the venation chart of postmodern teaching knowledge of physical education teachers. Postmodern teaching provides a new perspective for school physical education curriculum reform, which has a good inspiration and reference for further deepening the reform and development of physical education curriculum. This paper concludes that the post-modern teaching knowledge view of physical education teachers in colleges and universities mainly includes the following aspects, meta-value of empowerment and empowerment, learning essentials of competitive and co-operative strategies, paradigm shift of sports evaluation, virtual use of information media, and differentiated student-centered view. Aims to promote the transformation of personal physical education and sports knowledge of physical education teachers into a force that is helpful to students and schools in order to achieve the goal of physical education.

Keywords: colleges and universities; physical education teachers; post-modernism; teaching knowledge view

后现代主义与现代主义可说是一个相对性的词语, 用不同的观点来解释社会所见之事物, 对现代主义而言, 后现代主义就是在观念上提出挑战, 以成就出一番不同的新型态, 只要有批判, 它就存在于各行各业之中, 虽然空泛, 却无所不在。科技进步造就生活环境加速改变, 时代随时转换, 新、旧时期碰撞、分解、结构的瓦解, 重建出新的文化、新的气象, 就是后现代主义。后现代创作的主要目的就是让大众更容易接受幽默, 表达直接、渴望的即时感受, 应该接受和认同任何开放性的心态。在后现代浪潮冲击之下, 学校教育不可能置身于事外, 反

而是整个教育体系中, 与其最直接具有关联性^[1]。现代学校教育从观念、方法到学生受教育程度, 无不体现着“精英教育”的意愿和利益, 这种不平等的教育无法实现人类自我解放和社会公正的目标, 而后现代反“精英教育”的理念, 则体现了体育教育现代化素质教育目标的确立^[2]。体育于健康中国的作用不容忽视, 体育教师更应该思索带给学生一种怎样的全面性知识, 以提升体育教学品质及学生学习成效。新兴的教育观所要求的技能、态度和知识, 是广泛、深入且全面的。因此在这思潮下, 探究体育教师的后现代教学知识观, 提升体育教师的综合素质显得尤为重要。

自新一轮学校体育课程改革以来, 不同观点的学术争论广泛而持续, 认同与质疑、正知与偏见、清晰与迷茫并存, 各级学校体育教师对体育教育的理念和对新课程改革的认知亦呈现多元化^[3]。面对诸多问题, 今后学校体育课程改革如何进一步推进, 学校体育改革走向如何, 后现代教学为我们提供了全

收稿日期: 2019-09-12

第一作者简介: 冉启明(1974~), 男, 重庆人, 硕士, 副教授, 研究方向: 体育教育训练学。

新的视角去思考,对继续深化体育课程改革与发展具有很好的启发与借鉴作用。

1 后现代主义概述

1.1 后现代主义的内涵

后现代是一种纪元的转移观点,也是指一种中止现代主义,以突显其独特组织原则的新社会总体现象。它说明后现代主义并非延续现代主义而来,而是一种阶段性的显现,它强烈反对现代主义的存在,而试图以另一种新纪元来展开其新的里程碑。Smart则指出后现代的意义即是后现代有异于现代,但却又与之保持著一种连续性的关系;后现代与现代之间存在著决裂或断裂的关系;后现代与现代之间具有相关性,且后现代必须妥协并坦然面对现代所带来的好处、问题丛生的后果、以及其界限与局限^[4]。所处的日常生活环境中绝对无法摆脱后现代主义的影响,若能察觉后现代世界观所带来的差异性,才能激发创造的机会。后现代主义所叙述的应是一种颠覆传统的状态,和现代主义有着相对性存在,此种相对性不是要表示对现代主义的不满或是拒斥,而是希望透过永不满足的思维,让社会充满进步的动力。

1.2 后现代主义的基本特征

后现代主义的基本特征包括各种影响知识与社会的模糊性、断裂性和零碎性,以及试图以拼凑、组合来创造出与众不同的东西,强调所有的存在都只是片断、碎片、没有整体性可言。如无我性和无深度性,即反对主体及深度,也否认现象背后的本质,将传统的自我做整体性地打碎。反讽,以不确定性和多变性为先决条件,透过反讽以展示多重性、多变性、散漫性。异质,创造出多元的题材,强调拼凑与仿制,现在与非现在交错。狂欢,人们颠覆了传统束缚,在借由狂欢的情节中,跨越了界线与屏障,使生活没有了秩序,却也创造了另一种虚构的世界。建构主义,科技日益发达,世界正走向被人们设计与创造的路途,运用的方式则以不确定、无定型的概念为主。内在性,借助各种话语或符号,实现自我、扩张自我繁衍的能力,心灵会透过符号而概括自身不断增长的能力。在当代科技传播社会,数字化传播技术的结合、新的知识形式以及社会经济系统的快速变迁和转型,正在产生一个新的后现代社会,此过程更进一步产生文化解构、时空经验的改变,以及经验主体性与文化的新模式。因而,后现代构成一个崭新的风貌与氛围,包含浑沌、异质、全球、解构、拟像等特点。后现代主义的观点对高校体育教育教学观进行了彻底的批判,这种以教师为中心的体育教育教学方式划定了学生对于知识获取的界限,对于以实践为主要形式的体育教育教学活动来说,更加需要灵活性与自主性,需要根据学生的自身特点开展体育教育教学^[5]。

从形式上讲,后现代主义是一股源自现代主义但又反叛现代主义的思潮,它与现代主义之间是一种既继承又反叛的关系从内容上看,后现代主义是一种源于工业文明、对工业文明的负面效应的思考与回答,是对现代化过程中出现的剥夺人的主体性、感觉丰富性的死板僵化、机械划一的整体性、中心、同一性等的批判与解构,也是对西方传统哲学的本质主义、基础主义、“形而上学的立场”、“罗各斯中心主义”等的批判与解构从实质上说,后现代主义是对西方传统哲学和西方现代社

会的纠正与反叛,是一种在批判与反叛中又未免会走向另一极端——怀疑主义和虚无主义——的“过正”的“矫枉”^[6-7]。

2 知识管理与教学知识概述

2.1 知识管理概述

处于知识经济的社会中,从管理到实际应用的历程,人们已觉察到知识所产生的价值与力量,不容忽视,能有前瞻性,掌控创新知识的人,就能享有幸福与快乐。知识管理是组织利用正式的管道获取有用经验、知识与专业能力,使其能帮助组织创造新能力、提升绩效、促进研发与强化顾客价值。在组织中进行有效的管理,将组织内的资讯和人员加以整合,透过知识的不断创新,组织成员知识的共享、转化、扩散等方式,扩增组织的资产,成为团体制度化的知识,进而促进组织的财富和创造组织的智慧。知识管理的过程达到专业的首要条件是需要将执业人员必备的知识与技能,成功的转型为经得起验证且累积而成的知识基础,可见知识管理的重要性与地位不容漠视。可从以下几个方面进行学习,以使得个人的知识得以更新,借助他人观点,给予创造新知识的动力。知识的储存,记忆会流失与损失,所以必须要储存记忆,而生活上的经验学习可以使知识呈现,将知识内容进行分类,最后成为知识库。知识的分享,知识聚集后,就必须进行知识的共享、转出,拥有知识的人将内在知识经由传达过程而外显化,再将知识具有逻辑性地分享。知识的应用,知识经过收集、储存程序之后,就有例可循、依图指引,透过适当的应用策略,结合行动计划,按部就班的执行知识概念。

2.2 教学知识概述

教学方法的决定正变得越来越复杂,没有经过培训的教师会缺乏专业知识,而做出便宜行事的重要决定。“师者,传道、授业、解惑”是最为经典的一句话,但在与学生互动过程中如何达到教育目的,唯独经由教学知识的概念传递,有系统地处理所有可能产生的问题及疑虑,学生才能将广泛的学习知识快速吸收。学科教学知识非常重要,因为它融合了个人的学科知识与教学法的知识。当学科教学知识可以从不成熟到成熟,对学习教学知识有其功能性,这种变化对学生学习有重大而有意义的影响。对体育教学而言,学科教学知识当然也是体育专家教师所必须具备的专业知识。体育教学是根据学生的学习心理、身心特点和需求,安排适当的教学情境,提供合适的教材,运用妥善的教法,在有目的、有组织、有计划的身体活动中,因势利导,循循善诱,以期达到体育的目标,实现整个教育的理想。而体育教师所独特具有的专业知识,有别于其他人,是教师知识融会的专业表现,考虑学生的特性与理解,加以组织并呈现实际教学历程整合性的知识,是学科知识、一般教学知识、学生知识、课程知识及情境脉络等知识的综合产物。有效的体育教学,需要体育教师把握以下几点,确保学生学习时安全;课程内容说明讲解清楚、明确,如清楚的讲解、正确的示范、正确且数量适当的口语提示等;课间积极主动的监控学生练习,对学生行为的回馈,如观察个别学生练习,并提供个别回馈,且应停留在够长的时间,以确保学生能理解该回馈的意义;有效掌握学生学习进度;教学要有动量;鼓励学生

(下转第87页)

中小学兼职体育教师素养发展探究

曹乐意^{1,2}, 史兵¹

(1.陕西师范大学体育学院, 陕西 西安 710062; 2.青海师范大学体育学院, 青海 西宁 810008)

摘要:当前是我国进一步推进素质教育发展、落实立德树人教育任务、提升学生身心健康水平的关键时期。为充分整合体育人才资源,提升兼职体育教师素养水平和体育教学质量,推进新时代体育师资队伍队伍建设,采用文献研究法、访谈法、逻辑推理等方法,界定兼职体育教师的概念,分析我国兼职体育教师的需求原因及素养提升需求;通过解构教师素养结构体系,重新构建由基础素养、职业素养、专业素养组成的教师素养“金字塔”模型;并观照此模型及兼职体育教师素养现实提出兼职体育教师素养提升策略。

关键词:兼职体育教师;教师素养;教学质量

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0083-05

Development of Part-time Physical Education Teachers' competencies in Primary and Middle Schools in China

CAO Leyi^{1,2}, SHI Bing¹

(1.School of Physical Education, Shaanxi Normal University, Xi'an Shaanxi, 710062; 2.School of Physical Education, Qinghai Normal University, Xining Qinghai, 810008)

Abstract: At present, it is a crucial period for our country to further promote the development of quality education, fulfill the task of education of strengthening moral education and cultivating people, and improve the physical and mental health of students. In order to improve the quality of part-time physical education teachers and physical education, promote the quality construction of physical education. Using literature research method, interview method, logical reasoning and other methods to define the concept of part-time physical education teachers, analyze the reasons for the demand of part-time physical education teachers in China. Through deconstructing the structure of teacher's competencies, this paper reconstruct the "pyramid" model of teacher's competencies composed of basic competencies, professional competencies and professional competencies. Based on this model and part-time physical education teacher competencies, we put forward the strategy of promote physical education teacher's competencies.

Keywords: part-time physical education teachers; teacher competencies; teaching quality

新时代教育强国建设背景下,我国学校体育教育面临着进一步推进素质教育和提升学生健康水平的主要任务。教育部2017年10月8日下发的《学校体育美育兼职教师管理办法》(以下称《办法》)总则中指出:“选聘体育美育兼职教师是当前和今后一个时期加强学校体育美育师资队伍建设的必要举措,是破解现阶段学校体育美育教师紧缺问题的重要途径,是整合各方资源充实体育美育教学力量的有效手段,是促进学生身心健康发展、提高学生审美与人文素养的迫切要求。”^[1]兼职体育教师是对我国体育师资队伍的有力补充,反映

出新时代我国为发展学校体育、增强青少年体质健康而愈发重视兼职体育教师队伍建设。但兼职体育教师素养水平参差不齐、制度体系不健全的现状在一定程度上影响着“核心素养”的贯彻落实,制约着体育教育教学质量提升。研究兼职体育教师素养构成及提升路径,探讨兼职体育教师入职培训模式对建设高素养的兼职体育师资队伍、完善兼职教师制度体系有积极意义,对落实“健康第一”的体育与健康教学指导思想、提升中小学体育教学质量有现实意义。

1 兼职体育教师概念界定

教育部下发的《办法》中提出“体育兼职教师是指被选聘兼职担任学校体育课、课外体育活动、课余体育训练与竞赛、特定运动技能与项目的教学训练等工作的人员。”^[1]本研究根据我国中小学兼职体育教师主要特征重组了概念,即兼职体育教师是指因学校体育工作需要从社会或其他组织中选聘的用以担任学校体育课、课外体育活动、课余体育训练与竞赛、特定运动技能与项目的教学训练等工作的优秀教练员、退役

收稿日期:2019-08-14

第一作者简介:曹乐意(1985~),男,河南商丘人,在读博士,讲师,研究方向:体育课程与教学论。

通讯作者简介:史兵(1967~),男,山东章丘人,博士,教授,研究方向:体育人文社会学, E-mail:378833269@qq.com。

运动员、社会体育指导员、民族传统体育传承人等具有体育特长的兼职人员。此概念明确了兼职体育教师的性质、目的任务及能力要求,为后期相关理论及实践研究铺垫了基础。

2 我国中小学兼职体育教师需求原因

学校体育作为竞技体育、群众体育、体育文化发展的基础,是未来体质健康主体培育的关键平台,需要更丰富的资源投入,尤其是人力资源。兼职体育教师队伍发展既是体育人才资源的共建、共享,又是社会体育主体参与学校体育治理的关键步骤,对新时代学校体育改革与发展具有积极的促进作用。根植于我国学校体育发展现实,兼职体育教师队伍建设具有多方需求。

2.1 学校体育发展不均衡现实因素

一直以来,我国高度重视教育工作。但由于经济、文化、地理环境等差异,教育发展不均衡的问题始终存在,主要体现在城乡之间、东西部之间。目前,教育短板在西部地区、农村地区、老少边穷岛地区,尤其要加大扶持力度^[2]。教育部为提升教育落后地区教师的综合素养,曾启动多轮中小学教师综合素质培训项目,但落后地区的师资问题始终是制约当地教育发展的主要难题。

长期以来,受升学考试制度的影响,我国学校体育一直处于被边缘化和淡化的境地^[3]。体育师资紧缺也一直都是学校体育工作改革亟待解决的现实课题。体育教师总体数量缺少大约 30 万人,而这些数据仅仅是农村的中小学^[4]。在经济、教育相对落后的边远地区,体育教师缺编现象更为严重。教育发展的不均衡是形成兼职体育教师群体的最根本原因,而经济条件、地域环境、就业观念等原因致使体育教师人才流失,造成体育教师缺编现实^[5]。为完成国家课程实施要求,中小学校选聘兼职体育教师以完成体育与健康课程的教学、训练等工作任务。

2.2 学校体育规范化、丰富化发展需求

随着“健康中国”战略的深化实施,体育在全面推进小康建设中发挥着越来越大的作用,其扮演的角色也备受关注。体育教学是学校体育的重要组成部分,是实现学校体育目标的最基本组织形式。体育教学与其他各科教学一样具有共通性,都是一种有目的、有计划、有组织地对学生传授知识和技能,发展智力,培养品德和形成个性的教育过程^[6]。学生体质健康水平提升需要及体育全面育人的功能使体育的地位得到提升,呈规范化、丰富化趋势发展。

新世纪以来的基础教育改革增加了体育与健康课时量,这给我国基础教育阶段严重匮乏的体育师资问题增加了挑战。阳光体育、快乐体育、校园足球、体育艺术 2+1 结构设置都使学校体育的内容日渐丰富,无形中增加了体育教师的工作量,使体育师资短缺的问题愈发突出。

目前,体育教育中注重身心协调发展、强调德育与体育紧密结合、发展学生体育核心素养等规范化发展要求对体育教学提出了更多的挑战,对体育教师素养提出了更高的要求。因地制宜、区别对待、分类指导等体育教学原则也无形中增加了学校体育的任务。体育与健康课是国家课程,必须遵照执行相关课程开设要求,为完成体育教学任务,选聘兼职体育教师成

为解决师资短缺问题的便利钥匙。

2.3 学校体育专项化、个性化发展需求

全能型的教师能够满足中小学生对体育兴趣化、丰富化的教学及素质均衡发展需求,其能力素养符合学生全面发展的需要。随着素质教育的不断深化,学生个性化、体育项目专项化发展趋势日渐明显。课外体育活动和竞赛是体育教学的课堂延伸和重要组成部分^[7],让孩子接受体育兴趣特长培养也已成为更多的学校和家长的选择。体育特长班、项目俱乐部、体育兴趣组等小群体组织在各学校广泛兴起。随着学生体育兴趣的发展,其水平逐渐提高,全能型的体育教师就不能满足学生个性化发展中指导、训练的工作需要,充分暴露出中小学教师“全而不专”、需求大于供给的弊端。推进“校园足球”发展,武术进校园、“一校一品”建设等体育项目化发展对高水平的教师有更大需求。为进一步推进素质教育,鼓励和引导学生发展体育兴趣,提高运动水平,选聘社会中具有较强专业能力的人员作为兼职体育教师从事教学、训练工作以保证学生学习提高的需求成为学校必选之路。

3 教师素养“金字塔”模型建构

兼职体育教师也是教师,所以应具备教师的素养。建构出教师素养模型,并依照模型观照兼职体育教师素养体系,对提高体育师资素养水平有靶向意义。

“素养”是指在教育过程中逐渐形成的知识、能力、态度等方面的综合表现,其对应的主体是“人”,是相对于教育教学中的学科本位提出的^[8]。其概念较“素质”要大而广,不仅知识、能力、态度,还涵盖思想、观念、修养、信念、情感、人格等要素。整理相关文献研究发现:关于教师素养的研究较多,针对方向、维度、层次较为杂乱,缺少整体性与层次感。通过对教师素养进行解构、再重构,把素养相关研究进行分类整合,最终解析出教师素养由基础素养、职业素养、专业素养 3 个层次的素养结构组成。这 3 个层次的素养成金字塔形:基础素养居于底层,职业素养置于中间,专业素养位于上层。其中基础素养是教师素养的基座,专业素养是最具体的教师专业能力的集合,职业素养则是置于中间的过渡素养体系。从基础素养到专业素养是基础到专业、从广泛到具体、从一般到个别、从综合到分解的抽象过程。其主要内容如图 1 所示。

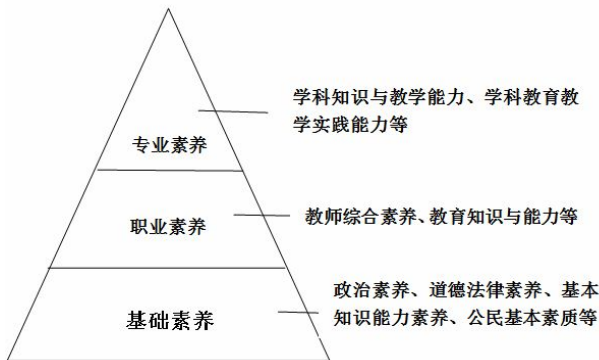


图 1 教师素养“金字塔”模型

纵观教师素养“金字塔”模型,其中基础素养是职业素养、专业素养存在和发展的必备知识和基础平台,是教师首先应

具备的素养集合^[9]。基础素养作为教师素养大厦的基础,决定着大厦整体的稳定与质量。基础素养到专业素养是逐渐发展、提炼、升华的过程,而专业素养是在基础素养和职业素养全面发展基础上的专业化发展。此3层素养相互依附,共同融合而结成教师素养体系。

4 中小学兼职体育教师素养提升的诉求及策略

《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》强调要全面提升教师素质能力,深入推进教师管理体制机制改革,实施师德师风建设工程,大力提升教师思想政治素质和师德涵养。与相关要求相比,兼职体育教师素养具有巨大的提升空间与需求。

4.1 兼职体育教师素养提升诉求

4.1.1 深入推进素质教育的要求

体育学科具有一定的特殊性。体育学科教学特点、方法、过程都有别与其他学科,在完成教学任务的同时还承担着体育运动风险防控,对体育教师的素养要求之高是其他学科所不能企及的。基础教育全面推进素质教育的关键在于高素质的教师^[10]。习总书记曾多次强调,提高教育质量成为人才强国的应然要求,没有教育质量的提高,高素质人才队伍就成为无源之水、无本之木^[11]。应牢固树立终身学习理念,加强学习,拓宽视野,更新知识,不断提高业务能力和教育教学质量,努力成为业务精湛、学生喜爱的高素质教师^[12]。素质教育的深入推进对体育教师素质、素养提出了极高的要求。兼职体育教师作为体育教师队伍的补充,其素养能力参差不齐,很难保证深入推进素质教育、保证教学质量,具有素养提升的需求。

4.1.2 体育教学质量提升的要求

当前,学生发展核心素养体系建设对具体贯彻实施核心素养教育的一线教师提出了挑战,同时也对教师的整体素养提出了更高的要求^[13]。在立德树人教育任务的大背景下,教师素养水平决定着教育质量。连续的学生体质下降对体育教育教学质量的提升需求变得十分迫切。兼职体育教师是体育师资队伍的重要组成部分,对教学质量整体水平有重要影响。为完成学校体育教学任务,聘任兼职体育教师现象普遍存在。但素质教育全面深入实施的当下,兼职体育教师能力素养参差不齐的现状给学校体育教学质量带来隐患。2006年教育部和国家体育总局联合下发的《关于进一步加强学校体育工作切实提高学生健康素质的意见》中明确指出,教育部门要提高体育教师的素质来满足学生对师资资源的新要求^[14]。当前,兼职体育教师准入条件混乱、培训学习欠缺、遴选、管理等机制不健全、兼职体育教师素养水平整体较低等现状突显出兼职体育教师需要提升整体素养水平的紧迫性和重要性。

就教育而言,区域、城乡发展不平衡是我国的基本国情^[15],乡村因经济情况、物质基础、社会环境、体育资源等方面相对匮乏,体育教师缺口更大,农村体育教师队伍是提高农村学校体育教育质量的关键^[16],需要给予更多的关注。在当前教育体制下,兼职体育教师存在的现实还将继续,迫于学生体质提升及健康中国战略实施的教学任务要求,兼职体育教师存在巨大的素养提升空间和需求,以更好发挥其体育教育的功能作用,提高教学质量^[17]。

4.1.3 进一步落实立德树人根本任务的要求

党的十八届三中全会明确提出,把“立德树人”作为教育的根本任务,反映了社会主义现代化建设新阶段对教育工作的新要求^[18]。当前,我国体育教学逐渐向体育育人的高度升华,仅仅在形式上完成体育教学工作量是不足以达成新时代赋予学校体育的使命。健康教育、生命教育、德育教育、意志品质和终身体育意识等综合素养体系能不能有效融入体育教育是发展学生体育核心素养的关键,也是考核兼职体育教师教学质量的重要指标。《教育部关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》(以下称《意见》)强调“立德树人是发展中国特色社会主义教育事业的核心所在,是培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的本质要求”^[19]。同时,《意见》强调专业素养重要性的同时也更加重视基础素养和能力,因为树人要靠教师自己的身体力行,以身作则,靠师德、师风、耳濡目染影响和育人,而不仅仅是简单的说教就能实现。立德树人作为我国教育的根本任务是发展学生核心素养的基础,而教师是立德树人教育任务的具体实施者,其素养水平决定着教育任务的达成程度。所以,应立德树人的教育任务的要求,兼职体育教师素养水平需要进一步提升。

4.2 中小学兼职体育教师素养提升路径

4.2.1 建立健全兼职体育教师制度体系

随着社会的快速发展及教育变革,培养高素质、高水平、专业化的体育教师成为体育教师教育亟待解决的问题^[20]。国务院曾提出要立足我国国情,借鉴国际经验,根据各级各类教师的不同特点和发展实际,考虑区域、城乡、校际差异,采取有针对性的政策举措,定向发力,重视专业发展,培养一批教师^[21]。兼职体育教师性质特殊,其制度建设相对滞后,需要完善政策体系。

1) 建立完善的培养体系

兼职体育教师作为体育师资的重要组成部分,其选拔、入职、管理等工作应建立严格规范的管理制度体系,不能凭个人主观臆断或经验主义行事。根据我国进一步推进素质教育和提升学生健康水平工作的现实需求,研究制定兼职体育教师职业资格标准,规范兼职体育教师的任职资格,实行兼职体育教师持证上岗。根据《办法》的选聘条件,鼓励和遴选优秀教练员、退役运动员、社会体育指导员、民族传统体育传承人、体育教育机构等有体育特长人员参加兼职教师职前培训。培训可由教育厅与师范类高校共同组织、协同安排;并根据教师教育、教师资格考试、体育学科发展、体育教育实践等相关要求组织安排培训内容,统筹理论与实践统一,严格考核,经考核合格方可获《兼职体育教师资格证书》,取得执教资质。兼职体育教师在校后根据学校实际、体育特色接受岗前培训,合格后方可从事体育教学、组织课外体育活动、开展课余体育训练与竞赛等学校体育活动。

2) 完善兼职体育教师管理、督导、考核体系

各地需要根据财政现状及体育教学实际需要设置聘用条件及待遇,并签订相关雇佣劳动关系,依法办理兼职劳务雇佣事宜。教育行政部门也要把兼职体育教师管理纳入日常工作,形成机制与常态;同时把基础素养、职业素养纳入兼职体育教师考核、评价体系,由学校、学生、家长给予其综合评价。逐渐

完善兼职体育教师的考评、培训、职称晋升等机制,加强对兼职体育教师的管理与服务,提高兼职体育教师群体工作的积极性与创造性。

兼职体育教师进校园其最终目的就是助力学校体育更好开展。体育与健康课则是学校体育的最重要组成部分,是教学质量的最根本保证。故实施兼职体育教师的督导制度具有相当的必要。定期开展听课、评课,督促、检查和指导的工作,根据实际情况给出有针对性的发展建议,提高兼职体育教师的教学、训练能力和水平,进而提高教学质量,促进学生体质发展。建议给兼职体育教师配备教学指导导师,协助其整体素养能力提升和职业发展。

4.2.2 增强培养内容的针对性

发展学生核心素养做全面发展的人是当前教育的主题。目前教育重视知识教育的同时也在追求德育教育、健康教育、艺术教育、素质教育等多方面发展,而这些方面多是基础素养所涵盖的内容。所以,对兼职体育教师进行针对性入职培训相当必要。

1) 职前培训应指向基础素养和职业素养

体育学科与其它学科相比具有一定的特殊性,所以对兼职体育教师职前培训、考核也应有所区别和侧重。专业素养如“冰山理论”的水上部分,其水下部分是体积、内容更庞大的基础素养和职业素养,它们是冰山大厦的基础,更为重要。兼职体育教师选聘的是具有较强专业技术的人员,有较强的专业素养。在教育现实中,我国中小学兼职体育教师的选聘过于关注专业素养,而忽略了兼职体育教师作为教师和社会大众人本应具有的条件和属性。所以兼职体育教师的培训、考核应具指向性。

当前,学校出现的侮辱、体罚、骚扰学生等师德、师风问题都不是专业素养缺失导致的,而是基础素养和职业素养中的道德素养、法律素养欠缺导致的。基础素养、职业素养、专业素养发展的不均衡、不匹配将限制专业素养在教育教学中有效发挥功能。在推进素质教育深入发展的关键时期,提高教学质量、落实立德树人的根本任务,加强学生思想政治教育工作、推进德育工程需要依赖的最关键的核心素养体系不是专业素养,而是基础素养和职业素养。所以,兼职体育教师考核培训的内容体系应具有明显指向性,那就是基础素养和职业素养。

2) 职后培训杜绝泛化,应具针对性

兼职体育教师入职后,其培训、进修的内容应具有针对性。兼职体育教师个人情况不同,专业及素养背景迥异,需要做出具体的诊断分层,聚焦兼职体育教师需要、学生需要、发展需要针对性开展培训^[22];认真落实《意见》要求的以提升师德修养、育人意识和能力为目的,组织开展教师培训与研修^[19]。同时应根据教师发展阶段理论针对性选择培训内容,杜绝培训内容泛化,完善具体的具有指向性的知识点形成的知识体系。兼职体育教师有较强的运动能力,会练不会教,所以在入职后的进修中应注重教学技巧的培训。做好兼职体育教师素养需求诊断,紧紧围绕学生发展核心素养及关键素养能力需求点,开展教师素养知识能力建构。

5 结论

根据我国教育实际,选聘兼职体育教师是当前和今后一个时期加强学校体育师资建设、促进学校体育工作发展的重要举措。新时代全面发展学生核心素养的教育背景下进一步推进素质教育对兼职体育教师素养水平提出更高的要求。面对新时代体育教育的挑战,我们应充分发挥教师素养“金字塔”模型观照兼职体育教师素养发展的作用,确保其基础素养、职业素养、专业素养的均衡发展,提升其素养整体水平,并最终提高体育教育教学质量。进而需要做好兼职体育教师选聘模式及管理体制的研究与实践工作,保证兼职体育教师人力资源开发、利用的制度、人文环境,真正建成一支高素养的兼职体育教师队伍,为实现教师教育振兴行动计划,贯彻落实教育“立德树人”的根本任务而努力。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.教育部关于印发《学校体育美育兼职教师管理办法》的通知[EB/OL].[2017-11-28].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_795/201711/t20171102_318281.html.
- [2] 新华网.习近平号召全国广大教师做党和人民满意的好老师[EB/OL].[2017-10-13].http://news.xinhuanet.com/politics/2014-09/09/e_1112412989.htm.
- [3] 符润中.学校体育面临的困境与思路对策[J].当代教育论坛,2014(06):55-61.
- [4] 黄爱峰,王健.学校体育发展的10大问题省思[J].北京体育大学学报,2015(02):95-99.
- [5] 赛婷婷.我国中小学兼职体育教师现状调查研究[D].首都体育学院,2014.
- [6] 杨文轩,张细谦,邓星华.学校体育学[M].北京:高等教育出版社,2015:56.
- [7] 魏玉军.积极开展课外体育活动 促进学生阳光健康发展[J].中国教育研究论丛,2007(02):692-694.
- [8] 林崇德.21世纪学生发展核心素养研究[M].北京:北京师范大学出版社,2016:3:2.
- [9] 王娟,王晓刚.体育特岗教师的队伍建设及未来对策研究[J].湖北体育科技,2018,37(2):179-181.
- [10] 盛昌黎.临沂市中学体育教师的素质现状及对策研究[J].北京体育大学学报,2000,23(4):528-531.
- [11] 中华人民共和国教育部.习总书记谈教育质量:培养更多、更高素质的人才[EB/OL].[2017-10-13].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jyzt_2017nztzl/2017_zt11/17zt11_xjppjysx/201710/t20171010_316031.html.
- [12] 中华人民共和国教育部.习总书记谈教师队伍建设:打造中华民族“梦之队”的筑梦人[EB/OL].[2017-10-13].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jyzt_2017nztzl/2017_zt11/17zt11_xjppjysx/201710/t20171012_316175.html.
- [13] 郭思岑.基于核心素养的体育课程标准研制:美国《K-12 体育课程标准》经验与启示[J].湖北体育科技,2018,37(4):345-348.
- [14] 中华人民共和国教育部.教育部 国家体育总局关于进一步加强学校体育工作 切实提高学生健康素质的意见 [EB/OL].[2017-10-14].http://www.moe.gov.cn/s78/A17/twys_left/moe_938/moe_792/s3273/201001/t20100128_80803.html.
- [15] 杜伟.农村学校体育的现状与对策——江苏省农村义务教育阶段学校体育的调查报告[J].体育与科学,2008,29(2):87-91.
- [16] 常青.辽宁省农村中小学体育教师队伍现状研究[J].北京体育

- 大学学报,2005,28(6):812-813.
- [17] 闫升.高职院校体育教师专业技能及实践能力提升研究[J].湖北体育科技,2018,37(9):812-814.
- [18] 赵秀红.中国教育的深水突围——党的十八大以来教育改革发展成就评述·深化改革篇.中国教育报[EB/OL].[2017-10-12].http://paper.jyb.cn/zgjyb/html/2017-10/12/content_486864.htm?div=-1.
- [19] 中华人民共和国教育部.教育部关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见[EB/OL].[2017-11-28].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/s7054/201404/t20140408_167226.html.
- [20] 古雅辉,周凤,刘昕.PCK视域下职前体育教师教育的反思与探究[J].北京体育大学学报,2018(11):89-95.
- [21] 中华人民共和国教育部.中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见[EB/OL].[2018-04-30].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/moe_1946/fj_2018/201801/t20180131_326148.html.
- [22] 程亚飞.教育生态学视阈下高校体育教师学习方式研究[J].湖北体育科技,2018,37(3):260-262+233.

(上接第82页)

提出问题,主动表达;善用学生做协助等。

3 体育教师后现代教学知识观

3.1 赋权增能的多元价值

多元创造者的角色乃是后现代主义的基石,用以颠覆与现代主义的差异性。在专业发展历程中,教师赋权增能乃是教师具有高度教学效能,拥有专业的影响力,自我激励成长,有效地达成教育目标。鼓励体育教师成长与革新,积极参与进修以激发多元创意的教学模式,并与同僚们分享经验、刺激学习,强化个人体育教学能力,累积专业知识,提升专业形象与地位,开创出体育多元学习真正的价值。

3.2 竞合策略的学习要领

竞合策略强调创造价值的本质是合作的过程,争取价值的本质是竞争的过程。后现代的不确定性,即在于强调异质及参与的特色,因而体育教师应结合知识管理基础概念,规划竞争与合作的团队学习,促使学生在竞争中争取团队荣誉,并在合作中学会相互尊重,以创造最大的学习利益。

3.3 体育评价的典范转移后

现代主义着重反正规化、零碎性与碎片性,试图以拼凑来创造出新颖的组合。形成性评价是持续搜集学习证据的系统性过程,这些资料被用来确认学习的状况及调整教学思路。前瞻性评价则是帮助学生学得更好及引导学生如何学习,属于教育性评价。因而在体育评价时,应该采用360度回馈,进行形成性评价的脉络发展,取代一次性的总结性评价,将有助于体育教师确认学生立即性的学习效果,诊断是否有学习困难,借以调整教学,并设计符合解决问题及发挥技能的竞赛或活动,使学习计划能按照既定的目标进行。

3.4 资讯媒体的虚拟运用

电脑模拟是教学课程内容及解决日常生活问题必备的思考及推理技巧的有力工具,网络系统亦被认为是组织系统中合作的主要推手。处于后现代的知识经济时代中,科技媒体的多元运用,并不仅仅是学科教学适用而已,体育教师也应不断提升多媒体教材设计能力,通过电脑模拟教学来提升教学效率,引导学生主动地建构知识,进而将所观察到的运动技能及知识运用于真实情境中。

3.5 差异化的学生主体观

同中求异,异中求新,新中求创,才能够确切地将后现代主义的异质、知识管理的创新及差异化教学加以发挥,体育教师应该以此为依据,构思以学生为学习主体,具有趣味性的教学内容,考察现实环境条件,导入探索教育及挑战性活动,使学生相互信任、协助与共同成长,让每位学生都有发展的舞台,改变传统只注重“教”,而忽视“学”的过程,避免学生从体育课堂中逃走。

4 结束语

传统的体育教学模式已经逐渐不适用于学校教育之中,必须积极去探索新思维的可能性。后现代教育观并不是否定现代教育的贡献,而是弥补现代化教育的不足。高等院校是主要知识活动的场域,体育教师若能有效地进行知识管理,吸取新知,主动走出封闭的思维,积极参与教师专业发展评估,配合公开授课活动,交互观摩学习,吸取广泛的建议,必定能为学生开创更多有意义的知识,带来实质的效果,并使宝贵的经验能在体育教师间自由流动,不仅能增加体育教学的有效性,而且还能激发体育教师的教学创意。

参考文献:

- [1] 许华琼,胡中锋.后现代主义知识教学观及其对课堂教学评价的启示[J].当代教育科,2011(01):15-18+40.
- [2] 赵俭.后现代视域下的体育教育现代化理论研究[J].教学与管理,2009(06):100-101.
- [3] 殷治国.建设性后现代主义视野下的学校体育课程改革[J].体育科学研究,2018,22(3):37-41.
- [4] Archer M S.Theory, Culture and Post-Industrial Society[J].Theory Culture & Society,1990,7(2):97-119.
- [5] 李静.后现代主义视野下高校体育教育观的转变[J].广州体育学院学报,2015,35(3):118-120.
- [6] 秦琴.后现代时期太极文化海外传播的视觉转向[J].湖北体育科技,2018,37(2):95-98.
- [7] 唐明.人文奥运的后现代评析[J].湖北体育科技,2009,28(6):638-640.

论“女排精神”在湖北高校体育教育教学中的应用

胡 炫

(湖北大学 体育学院,湖北 武汉 430062)

摘 要: 本文采用专家访谈、文献资料等方法,厘清高校思政及体育教育教学中的问题,从“女排精神”产生的时代背景,及其对高校思想政治教育的指导意义出发,从理论到实证展开研究,尝试建立高校思想政治教育和体育教学的融合机制。提出以“女排精神”作为学生思想政治教育新的着力点,弘扬“女排精神”和学校体育教育教学、学校思想政治教育相结合;明晰远景规划和利用现有资源相结合;创新重建和问题导向相结合,创新高校思想政治教育的方式方法,结合政府相关教育部门的政策措施。旨在推动高校思想政治教育和学校体育教育教学文化活动的蓬勃开展。

关键词: 思想政治教育;女排精神;高校体育教育教学;应用研究

中图分类号: G805 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0088-03

Application of "Women Volleyball Team's Spirit" in Public Physical Education Teaching of Hubei University

HU Xuan

(College of Physical Education, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: By using the methods of expert interview and literature, this paper clarifies the problems existing in the ideological and political education and physical education teaching in colleges and universities. Starting from the background of the generation of "Women Volleyball Team's Spirit" and its guiding significance for ideological and political education, this paper studies from theory to demonstration, and tries to establish the integration mechanism of Ideological and political education and physical education teaching in schools. It puts forward to take "Women Volleyball Team's Spirit" as the new focus of students' Ideological and political education, carry forward the combination of this spirit with school physical education teaching and school ideological and political education, clarify the long-term planning and use of existing resources, innovate the combination of reconstruction and problem orientation, innovate the ways and methods of Ideological and political education, and combine the policies and measures of relevant government education departments, which aims to promote the vigorous development of ideological and political education and physical education teaching and cultural activities in colleges and universities.

Keywords: ideological and political education; Women Volleyball Team's Spirit; public sports teaching; application research

激发广大高校学生爱国主义热情,培养高校学生为国之富强而不懈努力的新时代奋斗精神,是每一位“忠诚于党的教育事业”的高校教育工作者必须认真思考和严肃对待的课题。以家喻户晓的“女排精神”为支点,以高校公共体育所涉及的日常体育课堂教学、群体活动、课外锻炼以及全校和高校间的各级各类体育比赛为杠杆,撬动高校大学生思想政治教育保守僵化的壁垒,对培养具有爱国主义情怀,敢于作为,勇于担当的新时代高校学子,将具有重大而深远的战略意义。

本文拟以“女排精神”为主线,以高校思想政治教育现状和湖北高校公共体育教育面临的现实问题为研究对象,以全省部分高校思想政治教育相关部门和体育学院分管体育教学工作的领导、相关教师及学生为调查对象,采用专家访谈、文献归纳、实地考察等方法,从理论到实证展开研究。尝试建立高校思想政治教育和体育教育教学的融合机制,试图解决高校思想政治教育保守僵化,理论和实践脱节,高校公共体育教学缺乏创新,体育终身化理念匮乏等各种现实问题。

1 “女排精神”产生的时代背景及对高校思想政治教育的指导意义

1.1 “女排精神”的由来及时代背景

20 世纪 80 年代,我国刚走出“文化大革命”的“十年浩劫”,正处在改革开放初期,解放思想,实事求是,调动全民热情,增强社会主义国家的经济实力是国家和社会的迫切需求,

收稿日期:2019-03-01

基金项目:湖北省教育厅人文社会科学研究项目(18Y021)。

作者简介:胡 炫(1977~),男,湖北武汉人,硕士,副教授,研究方向:体育竞赛与训练。

在此进程中需要奋发向上的精神力量做支撑。1981年11月16日,中国女排在日本举行的第3届世界杯排球赛中获得冠军,全国妇联在致中国女排的贺电中首提“女排精神”。以此为起点,在随后的一系列世界性比赛中,中国女排更是捷报频传,接连在1982年第9届世界锦标赛、1984年洛杉矶奥运会、1985年世界杯、1986年第10届世界锦标赛中连续夺冠,完成举世瞩目的“五连冠”霸业,在成就中国体育史传奇的同时,也为正处在改革开放浪潮中的全国人民树立了顽强拼搏的光辉榜样。女排姑娘赛场内外的感人事迹一经报道,很快被提炼为一种昂扬向上的“女排精神”。在那个既兴奋又茫然的年代,“女排精神”冲破了体育领域的局限,成为代表整个民族的精神图腾,升华为振兴中华,推动社会发展的巨大精神力量。

1.2 “女排精神”对高校思想政治教育的指导意义

经过12年的蛰伏,2016年巴西里约奥运会,中国女排不负众望再获奥运冠军,重回世界之巅,又一次激发了中华民族空前的爱国主义热情。“女排精神”所蕴含的奋发向上、团结互助、无悔付出、专注执着、为实现梦想永不言弃的精神和浓厚的爱国主义情怀与高校思想政治教育和高校体育教学所倡导的人文精神具有深刻的内在一致性。2019年3月18日,在北京召开的学校思想政治理论课教师座谈会上,习近平总书记发表重要讲话时强调,新时代贯彻党的教育方针,要坚持马克思主义指导地位,贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚持社会主义办学方向,落实立德树人的根本任务,坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务,扎根中国大地办教育,同生产劳动和社会实践相结合,加快推进教育现代化,建设教育强国,办好人民满意的教育,努力培养担当民族复兴大任的时代新人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人^[1]。在党中央反复强调加强全国高校思想政治工作的时代背景之下,开展“女排精神”在高校体育教学中的应用研究,具有非常深刻的政治意义和现实意义。

首先,“女排精神”能帮助高校大学生树立正确的爱国主义情怀。爱国主义是指个人或集体对祖国所展现出的积极和支持的态度,集中表现为民族自尊心和民族自信心,是为保卫祖国和争取民族独立而勇于献身的战斗精神^[2]。爱国主义理应体现在上层建筑的国家意志当中,更应渗透进社会公民日常生活的各个层面,是国之概念,民之根本。中国女排在奥运会赛场上开局不利,小组赛先后负于荷兰、塞尔维亚和美国,落位小组第四,1/4决赛苦战五局,3:2险胜东道主卫冕冠军巴西队,晋级四强。在随后的半决赛和决赛中又先后战胜之前的对手荷兰队和塞尔维亚队,最终夺冠。中国女排不畏强敌,敢打敢拼的硬朗作风,面对挫折,不屈不挠的战斗精神在跌宕起伏的赛程中展现得淋漓尽致,女排姑娘获得冠军后饱含热泪,高唱国歌,凝视五星红旗冉冉升起的动人场景,就是爱国主义精神最为直观的展现,是培养当代大学生爱国主义情怀的最佳例证和优秀范本。

其次,“女排精神”能帮助高校大学生树立正确的价值观。“女排精神”的构成要素包括“团结拼搏”“奋进创新”“无悔付出”“专注执着”,其中“团结拼搏”是克敌制胜的先决条件,“奋进创新”是内在的不竭动力,“无悔付出”是对易逝年华的庄严承诺,“专注执着”是成就伟业的基础和前提^[3]。2016年里约奥

运会赛场上,中国女排用她们跌宕起伏的赛场征程,绝处逢生的优异战绩,形象生动地展现出了逆境中拼搏,困难中奋进,坚持中突破,创新中发展等诸多优秀品质,这些正是当代大学生严重缺乏的。当前,我国正处于中国特色社会主义新时代,新时代必须赋予“女排精神”新的内涵,它不仅表现为职业运动员的自我修养,也表现出教练员和运动员对职业操守的敬畏和对职业素养的执著追求,在关注自我价值和目标实现的前提下,更表现出对法律规则的尊重和对国家荣誉以及自身社会形象的珍视。社会主义核心价值观所强调的“爱国、敬业、诚信、友善”与此高度契合。很难想象,如果中国女排没有强烈的爱国主义热情,没有积极主动的职业精神和操守,不具备基于教练和队友的坦诚和信任,缺乏友好融洽的队内关系,她们如何能够克服和战胜各种困难和挑战,夺取奥运冠军?“女排精神”不仅是体育精神的高度凝聚,更是鼓舞高校学子践行社会主义核心价值观的完美典范。

2 高校思想政治教育及高校体育教学存在的相关问题

新形势、新任务、新要求下,要做好高校思想政治教育工作,必须动员学校各个部门,教职员工全员参与,尤其要把如何在高校公共体育教育教学中贯穿思想政治教育作为当前形势下每一位高校体育教育工作者应该思考的重大课题。经笔者查阅大量资料文献和在全省部分高校实地调查走访,高校思想政治教育及高校体育教学存在共性问题表现在如下几个方面。

2.1 高校公共体育教学改革方向失误

传统体育教学强调对学生身体素质的影响和相关运动技术技能的习得,却忽视了需求侧学生的思想动态以及内在感受的人文关怀。而在后来的改革创新过程和实施过程中却又矫枉过正,片面追求所谓的快乐和感受,忽略了体育所包含的团结、拼搏、公平、竞技的本质属性,使高校体育教育改革失去了基本方向,产生供给侧和需求侧的结构性矛盾,“喜欢体育,讨厌体育课”现象并未在实际教学过程中得到根本改善^[4]。笔者经调查走访发现,各级行政部门相关领导和教师对高校公共体育教学本质含义解读有误,体育终身化理念匮乏,理论与实践脱节,教学内容更新滞后,教学学时设置偏少和师资质量良莠不齐以及体育教学评价方法单一等,都是造成目前高校公共体育教学改革方向失误的主要原因。

2.2 高校体育教师思想政治素养亟待提高

“学高为师,身正为范”,“忠诚于党的教育事业”,应是每一位高校体育教师应该恪守的职业准则。不可否认,当前社会普遍存在浮躁之风,享乐奢靡主义泛滥,对高校教师意识形态,思想信仰,行为方式构成负面影响和冲击,造成部分教师意志动摇,行为涣散,无心治学,假公济私,“精致的利己主义者”随处可见,把个人利益作为奋斗和追求的终极目标者大有人在。因此,高校各级党委和相关责任人应认清形势,把提高高校体育教师思想政治素养摆上议事日程,及时及早发现问题,坚持问题导向,革除形式主义和官僚主义的弊病,把“四个意识”中的政治意识落实到师资培训、年度考核及职称评聘等关键考核的实处,不断满足新时代对高校思想政治教育和体育教学提出的新任务和新要求。

2.3 高校公共体育课程考核模式单一,缺乏思政维度的考核标准

首先,经笔者调查走访发现,目前高校体育教育学科化、知识化、课程化设置明显,比较重视对学生进行技术技能教育,考核也重在考察学生对体育知识技术技能的掌握,这些都是值得肯定的积极方面,但我们发现,教师在体育教学过程中,忽视学生人文精神和个性发展的协调培养,造成了学生对体育学科的认识偏差,在学生的潜意识里,体育课仅仅是一门独立的技能型课程,靠简单的跑跳便可以修到学分。疏于对学生意志品质的培养,教学过程中缺乏积极的思想引导和启迪是每位体育工作者不容回避的现实。

其次,目前高校思想政治教育实效性普遍缺乏,注重理论和形式,忽视内容和实践的拓展和跟进,缺乏形象化,具体化,认知度高的教学素材,加之高校学生成长经历简单,人生阅历匮乏,还处在世界观、人生观、价值观形成的初始期,极易受到不良的社会风气侵蚀,意志品质普遍薄弱,缺乏社会责任与担当,追逐名利,崇尚个人主义,大局意识与合作意识较弱,集体主义观念淡漠,缺乏涵养与文明礼貌,团结友善的精神缺失严重,思想政治教育作为高校教育之纲不能引领体育教育教学全过程,缺乏贯穿其中的必要渠道和方法^[5]。

另外,高校学生普遍对社会主义核心价值观理解和认识不够全面深入,从而导致高校体育教育教学所倡导的人文精神空洞无物,缺乏明确的政治导向和指引,与党中央强调加强全国高校思想政治工作的总体要求存在较大差距。因此,在体育教学中贯穿以“女排精神”为引线的思想政治教育,通过学生自身的运动、思维和情感体验使之“内化于心,外化于行”,逐步养成其敢于拼搏,严格自律,注重集体荣誉的优秀品质,扭转高校体育教育中的思想教育目标泛化,体育课程休闲娱乐化严重,思想政治教育缺失的倾向。

3 解决问题:革新高校思想政治教育方式,“女排精神”贯穿高校体育教学各个环节

针对高校公共体育教学缺乏正确的思想政治教育为引导的问题,高校各级行政部门应以“女排精神”所体现的爱国主义情怀和正确的价值观,作为引导学生端正学习态度,明确学习目的有力思想武器,纠正学生对思想政治教育和体育教育的认识误区。在注重体育教育所包含的团结、拼搏、公平、竞技的本质属性的同时,高校各级体育部门应对高校公共体育教学本质进行正确解读,坚持体育终身化理念,积极更新教学内容,大力解决教学学时偏少和师资质量偏低的问题。改进体育教学评价方法,在体育教学过程中科学合理的设置思政内容,在加强体育课健身性和竞技性的同时增强思想政治教育的实效性。

改革高校公共体育课程考核模式,以“女排精神”所体现出的团结拼搏、奋进创新、无悔付出、专注执着的优秀品质为参照,科学合理地设置课堂教学的各项指标,改变高校体育教育教学人文精神空洞无物,缺乏明确政治导向和指引的现状,把学生体育课堂上展现出的言行举止,学习作风,精神面貌作为平时成绩的考核依据,纳入体育课程考核体系。注重学生敢

于拼搏,严格自律,集体荣誉等优秀品质的培养,扭转高校体育教育中的思想教育目标泛化,体育课程休闲娱乐化严重,思想政治教育缺失的结构性矛盾。

加强思想政治教育的方式和手段,拓展教育渠道,利用新媒体大力提倡“女排精神”;以校内外的群体活动,院际、校际以及全省高校体育的各级各类竞赛为新的教育平台,培养学生不惧困难,勇于拼搏的坚强意志品质;增强学生社会责任感使命感,能够做到淡泊名利,看轻个人得失;增强集体主义观念,能够做到识大体顾大局;引导学生树立正确的民族自尊心、自信心和自豪感,树立为祖国和人民不畏艰险甘于奉献的理想信念,把爱国之心、报国志转化为实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴“中国梦”的切实行动。

4 结论

我省各级各类高校主管学生思想政治教育的相关职能部门应加强与其所在学校的体育学院或公共体育课部的对接与合作,以“女排精神”作为学生思想政治教育新的着力点,以其所体现的爱国主义情怀和价值观对标目前学生思想政治教育和体育教育工作存在的各种问题,做到问题导向,精准施策,力争使我省高校体育教育教学工作和思想政治教育工作在“十三五”期间取得重大突破。

我省高校体育教育教学必须做到3个结合:弘扬“女排精神”和学校体育教育教学相结合;明晰学校体育教育教学远景规划和合理利用现有教育教学资源相结合;创新学校体育教育教学方式方法和改进现有突出问题相结合,推行切实有效之举措来解决好目前我省高校体育教育教学所面临的普遍问题。

创新我省高校思想政治教育的方式、方法,拓宽教学口径,构建新的教学平台,以我省高校日常体育教育教学、新生军训、校园群体活动、高校间各类竞赛、比赛、训练场、运动场地作为弘扬“女排精神”,开展思想政治教育工作的新领域,新战场,新平台,结合我省政府相关教育部门的政策举措,推动高校思想政治教育和学校体育教育教学文化活动的蓬勃开展。

参考文献:

- [1] 中央广播电视总台央视网.习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会强调 用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人 贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[EB/OL].[2019-03-18]. <http://news.cctv.com/2019/03/18/ARTIN91EXwKxYAdhFpdzJUL190318.shtml>.
- [2] 王军伟,张 岚,余丁友.中国女排精神的内涵、价值及文化效力构建[J].体育学刊,2017,24(3):35-39.
- [3] 蒋 旻.论中国女排精神的新内涵及其时代意义[J].南京体育学院学报,2016,30(6):20-26.
- [4] 张学海.南京晓庄学院体育课程改革成效分析[J].湖北体育科技,2014(04):361-362.
- [5] 万海波.高校体育教学存在的问题及对策研究[J].体育文化导刊,2010(06):65-69.

浅谈海军院校开设实用游泳课程 ——以海军工程大学为例

武鸿禹,刘生学,刘亚奇

(海军工程大学 舰船综合试验训练基地,湖北 武汉 430033)

摘要:游泳是海军官兵必须熟练掌握的一项生存和战斗技能。在实战化教学改革的大背景下,有必要在海军院校中开设以立泳、爬泳、侧泳、潜泳等为主要内容的实用游泳课程。运用文献法、数理统计法、案例法,对在海军院校中开设实用游泳课程的可行性进行了初步研究,对实用游泳课程进行了初步设计,提出在施训过程中的一些建议,以期能为各院校开展游泳训练所用。

关键词:海军院校;实用游泳;课程

中图分类号: G861.17 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-983X(2020)01-0091-04

Brief Discussion on Practical Swimming Course in Naval Colleges: A Case Study of Naval University of Engineering

WU Hongyu, LIU Shengxue, LIU Yaqi

(Comprehensive Ship Test and Training Base of Naval University of Engineering, Wuhan 430033, China)

Abstract: Swimming is a survival and combat skill that naval officers and soldiers must master. Under the background of the practical teaching reform, it is necessary to set up practical swimming courses with the main contents of freestyle, crawl, Sideswipe and diving in naval colleges and universities. By using the methods of literature, mathematical statistics and case study, this paper makes a preliminary study on the feasibility of offering practical swimming courses in naval colleges and universities, designs the practical swimming courses, and puts forward some suggestions in the process of training, in order to be used for swimming training in various colleges and universities.

Keywords: naval college; practical swimming; course

习主席强调,要“围绕实战搞教学、着眼打赢育人才”。军校要为部队培养出理论扎实、技术过硬,战可打、打可赢的军事人才^[1]。实战化训练是战斗力生成的重要途径,必须坚决打实。“必须围绕实战搞教学、着眼打赢育人才”,习主席在视察陆军步兵学院时的重要讲话,使军队院校更加明确了以战领教、为战抓教,扎实抓好各项教学训练改革措施落实落地。海军部队实战化游泳训练是以实战需要为依据,以海军使命任务为牵引,在近似实战的环境和条件下,根据人体运动的基本规律所进行的针对性训练^[2]。作为海军培养各级人才队伍的源头,海军各院校在实战化教学训练的改革中首当其冲,积极响应习主席的号召,在实战化教学改革中率先迈出坚实步伐。

1 海军院校游泳课程现状

游泳,是一项具有意识性,并依靠身体肢体与水的相互作用力,从而实现水中活动的技能运动^[3]。游泳运动可分为竞技

游泳和实用游泳,除蛙、自、仰、蝶等 4 种竞技游泳外,在军事、生产以及生活服务上使用价值较大的游泳方式统称为实用游泳,包括侧泳、潜泳、立泳(踩水)、水上救护、跳水以及武装泅渡等。

目前对于游泳课程,海军院校对其定位来看,主要是作为军事基础体育课程内容之一来开展组训施训的。通过横向比较我国海军院校游泳课程及欧美发达国家海军院校在游泳课程的设置,不难发现,我国海军院校绝大多数的课程仍然是以蛙泳课程为主,基本上以解决“会游泳”为主。而以欧美为代表的发达国家海军院校在游泳课程设置上,主要是以自由泳也就是爬泳为主要泳姿开展训练。从目前游泳课程的设置来看,主要是在大一、大二的军事体育基础课程中,设置有 40 学时的游泳基础训练,而我校针对大二学员,每年暑期设置了 10 天,60 学时的野外综合演练,其中自然环境游泳占到了 20 学时,为野外综合演练各项中的重点内容。事实证明,大学游泳运动的发展如果仅仅只能通过游泳课堂的授课形式来进行,是不能满足将游泳运动在高校进行广泛传播的需求^[4]。分析学校现有游泳课程情况,主要呈现出以下薄弱环节。

1.1 教学目标多年不变

学校游泳课程教学目标,以本科学员毕业考核时在标准泳池中以蛙泳为基本泳姿连续游 800m 为主,而实用游泳教学

收稿日期:2019-12-04

第一作者简介:武鸿禹(1982~),男,辽宁沈阳人,硕士,助教,研究方向:军事体育训练。

基本上还处于空白。在暑期综合演练中,将武装泅渡作为提高科目,在少部分已经达到毕业考核标准的学员中进行了有益尝试,但在组训施训环节中,能够完成武装泅渡的学员占参训学员的比例始终在 40%上下徘徊。

1.2 训练内容较为单一

受历史和现实因素影响,目前国内很多高校体育课程的内容设置较为单一^[5]。此种情况在军事院校的游泳课程中也有一定体现,现阶段我校开设的游泳公共课程中,主要以蛙泳为主要泳姿进行组训施训,在训练内容上与地方高等院校相差无几,距实战化要求还较远,火药味还不足,特别是较为实用的立泳、潜泳、水上救护、跳水等内容,只对学校参加国内外相关科目比赛的学员进行了重点强化训练,而没有普及到全体本科学员。

1.3 训练场地较为有限

学校现在建有 2 所游泳场馆,分别是室外游泳馆和室内游泳馆,这在海军院校中处在前列。但 2 所游泳馆均为标准泳池,最大水深小于 2m,且占泳池全部面积的 30%左右,加之室外游泳馆每年开放的时间在 6~8 月,其他学员大多是在室内游泳馆进行游泳科目的训练,等等,这些客观条件一定程度上也制约了实用游泳课程的开设和训练。

1.4 师资力量较为紧张

在军队院校改革的大背景下,各所院校在共同基础科目上的设置了较多的文职编制教员,而现役编制教员相对较少,特别是在与地方大学相交较为广泛的基础科目上尤是如此。目前学校包括特项比赛在内的所有游泳课程由基础部军事基础教研室承担,该教研室现有体育教员 10 名,其中专职负责游泳基础课程的教员有 3 名,现有的师资力量在开设实用游泳课上可谓捉襟见肘。

2 开设实用游泳课程必要性和可行性分析

开设实用游泳课程,涉及到目标、场地、课时、师资和保障等多方面内容,只有各种制约限制实用游泳教授因素不断降低,才能使实用游泳的教学效果到达预期,提高施训对象的真正“实力”。随着经济社会的不断发展,在入伍前掌握基本游泳技能的学员人数在稳中有升,但数量仍然在低位徘徊,泳姿也主要以蛙泳和狗刨为主,对自由泳、立泳等实用游泳的技能掌握较少。以我校青年学员为例,如下图 1。

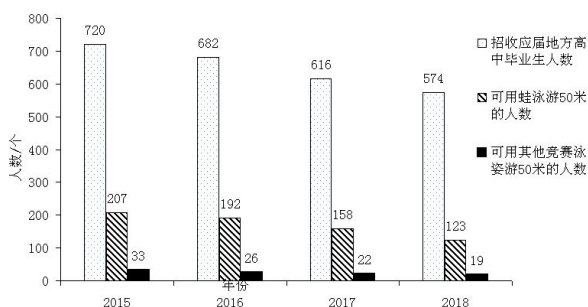


图 1 海军工程大学 2015~2018 年新学员游泳能力统计情况
从以上图表可以看出,近 4 年来,新学员在入学前可以用

蛙泳游完 50m 的比例始终在 20%~30%之间徘徊,除蛙泳之外的其他泳姿可以游完 50m 的比例始终在 2%~5%之间,熟练掌握了立泳、爬泳等相关实用泳姿技能的学员人数基本在 3%以下。针对这种情况,我校在实际组织游泳课程教学过程中,仍主要以蛙泳为主要泳姿来开展教学,而对已经基本掌握蛙泳的学员,则缺乏系统的其他泳姿课程训练,特别是缺少水中救生、立泳、潜泳、跳水等实用游泳相关课程教学的组训施训,从而出现了四年制生长学员在毕业后绝大部分只会在自然条件较为理想的情况下游泳,而不敢在相对恶劣的条件下游泳及救助溺水人员的情况。在当前以实战化教学为主要课程改革的大趋势下,以实用游泳、水中救生装备器材使用以及水中救生的组织实作等,较为贴近部队一线实际且实战应用较强的水中课程建设仍是处于空白状态。

2.1 必要性

2.1.1 实战化教学的需要

在著名第二次世界大战的诺曼底登陆作战中,英美联军伤亡较为惨重,其中约有四分之一的联军官兵是在抢滩登陆时因各种原因落水后,因在大风浪中不会游泳、或不会在恶劣自然条件下开展自救和互救而丧生^[6]。又如,1998 年抗洪和部队水域作战训练的大量调查信息表明,部队指战员掌握水上救生技术,具备较高的水域生存、作战和救生综合能力是非常重要的^[7]。因此,作为与海洋打交道较为频繁的海军官兵,在实战背景下必须加强海上(水中)生存技能理论培训,完善自救与互救技能等实用游泳的系统实作训练,才能有效提高战斗力和生存力。目前,海军院校在军事基础体育相关课程中都开设了游泳课程,但无论从教学时间、教学效果还是考核内容上,现阶段海军院校仍然以蛙泳为主要教学泳姿和考核泳姿,教学重点主要还是以解决官兵是否“会”游的问题,距离实用性和实战性还有较大距离,导致了院校训练与实战需求在一定程度上存在脱轨的现象。

2.1.2 参加国内外军体赛事需要

目前,海峡勇士、精武杯、国际航海技能竞赛、世界军人运动会等多项军事体育赛事对实用游泳课程的相关内容都提出了要求,特别是在今年我国承办的第七届世界军人运动会海军五项赛事中,游泳项目就占到了 2 项,分别是水中救生和实用游泳,涉及到潜泳、跳水、水中越障、水中脱衣、带枪游泳等相关内容,单纯靠蛙泳是很难完场以上科目且取得优异成绩的;在国际航海技能比赛中,涉及到水中救生项目,该项目涉及到水中脱衣、拖带假人及潜泳等内容。从这些年学校参赛并取得较好成绩也启示我们,需要在本科学员中开设实用游泳课程,以提高全员在水中竞技的基本能力素质。

2.1.3 第一任职岗位需要

部队的需求就是院校组训施训的目标。学校历年毕业学员中,大多数分到水面舰艇、潜艇及海军陆战队等一线作战部队。一线作战部队对所属人员实用游泳技能都有一定的要求,且大多开设了水上综合科目训练,并将游泳、水下作业、水中救护、水中越障等内容相结合,锤炼官兵综合能力,而在这些科目中大多涉及到实用游泳相关技能。第一任职岗位的需要,也启示我们需要在本科学员中开设实用游泳课程,提高学员

作为未来海军军官必备的职业素质。

2.2 可行性

2.2.1 场地

2019 年,第七届世界军人运动会在学校所在的湖北省武汉市举行,其中海军五项比赛在学校木兰湖校区举行。为了保证海军五项比赛,在木兰湖校区新建了一座游泳馆,该馆建有恒温国际竞赛泳池(50m×25m,10 赛道),其中浅水区为 25m×25m,水深 1.5m,深水区为 25m×25m,采用坡式池底,最大水深 4m,且最大水深面积为 350m²,为实用游泳课程开设提供了较为理想的全天候室内训练场地。同时,木兰湖校区周边自然水域水面较为宽阔,且最大水深在 2m 左右的湖湾区域面积接近 3000m²,水深在 5~10m 范围内的水域面积更为广阔,为学员在自然条件下练习实用游泳技能提供了较好的天然训练场。

2.2.2 课时

现阶段,学校本科生 4 年的教学计划排的比较紧凑,几乎没有大块的时间可以供单独开展实用游泳课程训练,但可在周末分批次安排学员到木兰湖校区开展实用游泳课程内容的学习训练。按照每周末 2 天 12 课时计算,按单一科目 30 课时训练,如若根据实用游泳课程相关内容学时合理设置,可以保证学员在校 4 年中完成实用游泳课程。

2.2.3 训练保障

与以往相比,信息化战争背景下的实战化训练保障具有高投入、高技术、高效益的鲜明特点,保障内容、行驶、手段都将发生质的变化,实战化训练对保障的依赖性更强^[8]。得益于承办第七届军运会海军五项比赛,学校木兰湖校区训练保障设施有了质的提升。例如,运动员住宿的综合楼可改造成 4 人间,可满足 660 人(约为学校目前一年招生量)同时驻训。同时,木兰湖校区还有橡皮艇、冲锋舟、舢舨等各型训练保障舟艇 70 余艘,在游泳馆深水区安装水下摄像机 6 部,30m² 液晶大屏一块,可实现在液晶大屏上实时播放及回放学员训练录像,可更好地帮助授课教员及学员实时准确的掌握训练情况,并做到有针对性的改进。

2.2.4 师资

目前,师资问题是困扰实用游泳课程开设的一个较大因素,除学校现有游泳教员外,武汉高校众多,且有武汉体育学院、华中师范大学体育学院、湖北大学体育学院等在国内综合实力排在前列的体育专业高等院校,同时,学校与湖北省体育局为军地共建单位。利用这些资源优势,可采取外请教员、聘请客座教授、共建共育等多种方式,将驻地体育院校或体育专业的优秀资源引入到学校中来,利用这些专业力量为学校开设实用游泳课程提供强大的软实力支撑。同时,可根据每年文职人员招录计划,有针对性的加强游泳专业人员的引进力度,进一步丰富拓展师资力量。

3 开展实用游泳课程的设想

实用游泳包含多种泳姿和多种实用技能,在组织相关内容训练的过程中不能一蹴而就,而应针对不同层次、不同基础、不同悟性的学员,有区别的开展课程训练。在课程目标上,应秉承以“面向战场、紧贴实用、理论带动、强化实训、全员参

加、逐项提高”的建设思路,建立实用游泳课程的训练方式、训练方法、训练内容及考核标准,提升通用军事技能训练效果,为满足军校学员任职需要打下坚实基础。

3.1 分阶段开展培养训练

针对目前海军院校生长学员游泳课程在军事体育课程方面所占比例偏小和侧重于蛙泳的实际,初步设想在现有基础游泳课程上,从大学入学开始围绕水中救生相关内容,以兴趣队、特项队等形式为牵引,利用学员周末相对空余时间,分批次、分层次利用学校 3 所游泳馆进行实用游泳科目相关内容的训练。同时,利用入伍入学训练和暑期综合演练等相对集中的训练时间,在学练内容中加入实用游泳相关训练内容,区分批次组织实施。在此基础上,利用周末相对完整的时间,在木兰湖校区组织对学员在大学本科期间进行周期性的实用游泳和水中救生的培养训练。例如:可在大一、大二 2 个学年,对已经能够熟练掌握蛙泳技能的学员,分批次、分阶段将游泳重点放在实用游泳内容的训练上,即以立泳、自由泳、潜泳及蹿泳等与水中救生关系较强的泳姿为主要训练内容,同时重点讲授水中救生课程的理论知识;在大三阶段,可穿插进行水中救生装备及器材的使用训练,重点掌握如何救助溺水人员;在大四阶段,则主要以班为单位,进行小团体性的水中救生课程训练,并在学员毕业前夕进行一次综合型的水中救生科目综合演练。从而利用大学 4 年时间,对学员开展较为完善的水中救生技能培训,进一步拓展和提高学员的水中救生相关技能,适应部队日常训练需要。

3.2 重视完善理论内容授课

实用游泳作为一类较为综合的课程体系,不仅包含有较多的实用技能,还涉及不同泳姿的技术特点、换气方法以及外部环境如水文、气象等诸多基础理论知识。在理论课程施教过程中,可积极有效地采取电化教学方式,即技术环节演示和水中自主实践相结合,教员有针对性地使用多媒体演示,利用木兰湖校区新建游泳馆的电子大屏,适时、适量,毕竟对于游泳项目学习而言,技能的形成和水感的培养还是要依赖于长期的水中身体实践^[9]。

3.3 突出实践环节课程训练

实用游泳是一门实用性和社会性都比较强的课程,涉及到的课程内容主要是以实训为主,故水中救生相关内容的学习仍将是实践和实训为重点,实践训练环节的课时在全课程中的占比不应少于 85%。在实践课程中,考虑到部分训练内容有一定的危险性,故应采取循序渐进、由易到难的训练方式,分组对学员开展相关内容的训练。同时,在训练内容上主要以突出立泳、自由泳、潜泳、水中解脱和水中拖带等实用技能,以及教授学员如何使用有限的器材制作浮具、如何对溺水人员急救等内容为重点开展相关实操训练。

3.4 课程内容的设置

从广义上讲,实用游泳包含蛙泳、自由泳、蝶泳、仰泳等竞赛泳姿,但目前通常意义上的实用游泳是指立泳(踩水)、侧泳、漂浮、反蛙泳、潜泳、着装泅渡和水上救护等。不同的泳姿,根据其技术特点还可以进行种类的细分,如立泳,可以分为剪式、蛙式、侧踏式等等。这就要求我们在实际的课程设置上,应

根据培养对象个体的不同,有针对性地进行分组学习训练,在内容上不能贪大求全,而是要对个体进行精雕细琢。

3.5 实作的重点内容

根据学员和师资力量的安排,结合每年度培训学员总量及个体掌握游泳技能的情况,按照从易到难的步骤,在课程内容上可按照立泳、侧泳、漂浮、潜泳、反蛙泳、水中解脱、着装泅渡、水上救护等顺序,组织相关实用游泳内容的训练。在课程时间上,应以立泳和侧泳为主,对一般学员按照 20 学时来安排(其中理论课程占 0.5~1 学时),在 20 学时内无法达到考核要求的,应继续加练;对未到 20 学时即能达到考核要求的,可转到其他训练科目中进行学习训练。在课程内容上,立泳应主要以蛙式立泳为主,侧泳应以手不出水的侧泳技术为主,漂浮应以水母漂为主,潜泳应以徒手潜泳为主;反蛙泳、水中解脱、着装泅渡和水上救护等内容可作为选修内容,根据培养个体的兴趣和能力有针对性地组织训练,而不做必修的内容。

3.6 课程的考核及评价体系

实用游泳课程根据每学期开设内容的不同,可分类对相应的学员进行考核与成绩评定。其中,优秀为 90 分以上,良好为 80~89 分,一般为 70~79 分,及格为 60~69 分,低于 60 分的为不合格。成绩的评定主要依靠日常训练、理论考核和游泳实测,通过定量和定性相结合的方式,对学员掌握该科目游泳技能情况进行总体的评价打分。对实训课目的考核评分建议参考初级救生员相对应的游泳技能考核评分标准^[10],并考虑到院校学员的训练实际,适当降低相应科目的标准,建议对不同专业的学员形成自有实用游泳考核评价标准,如下表 1。

表 1 海军院校实用游泳课程评价标准

序号	优 秀	良 好	一 般	合 格
踩水时间	男:420~479s	男:360~414s	男:300~359s	男:≤240s
	女:360~414s	女:300~359s	女:240~299s	女:≤180s
潜泳距离	男:≥40m	男:30~39m	男:20~29m	男:≤20m
	女:≥35m	女:25~34m	女:15~24m	女:≤15m
侧泳距离	男:≥100m	男:≥50m	男:≤40m	男:≤25m
	女:≥80m	女:≥40m	女:≤30m	女:≤20m
水母漂	男:≥360s	男:≥300s	男:≥270s	男:≤240s
	女:≥300s	女:≥270s	女:≥240s	女:≤200s

4 结 论

本文尝试提出了在海军院校生长学员中开设实用课程的初步设想,重点研究了课程开设的必要性、可行性、课程内容的设置和考核评价体系。当前以实战化背景的教学已是大势所趋,如何更好地解决游泳课程实战化教学,是在未来课程建设及改进中需要进一步研究和解决的问题。

参考文献:

- [1] 李是良,苑洪亮,易俊理.面向实战化军事基础教学训练的科研工作思考[J].教育观察,2015(11):97-99.
- [2] 熊良兵,倪 麟,肖 勇.海军部队实战化游泳训练的探索[J].军事体育学报,2016,35(4):35-37.
- [3] 罗京生.听刘黎敏说游泳[J].游泳,2000(03):7-10.
- [4] 高峰杉.大连理工大学游泳课程现状分析与发展[D].大连:大连理工大学,2009,6.
- [5] 徐龙彪.唐山市高校开设游泳课程的可行性研究[D].石家庄:河北师范大学,2014,11.
- [6] 王 王,张福林.对任职教育背景下海上救生培训班的几点思考[J].军事体育进修学院学报,2007(02):50-52.
- [7] 张庆利,杨 青.浅析游泳教学计划改革的意义[J].解放军体育学院学报,2003(10):114-116.
- [8] 吴亚男.实战化训练研究[M].北京:国防大学出版社,2010,26(2):50-52.
- [9] 王 成.高校游泳课程教学方式的多元化探索[J].南京体育学院学报,2018(11):48-53.
- [10] 茅 勇,黄永良.海浪救生[M].北京:海洋出版社,2018:222-228.